



百姓情怀 有家有爱

城市更新和城市建设三年攻坚行动阶段性成果发布 实施2157个项目已完工1314个

►►2版

一杯崂山热可乐 看老字号的守与变



崂矿博物馆内销售的崂山热可乐。



崂山热可乐吸引了众多消费者的关注。

近日,位于广西路31号的崂矿博物馆在抖音、小红书等社交媒体上又火了一把。青岛老字号崂山可乐推出的崂山热可乐试饮产品受到众多消费者的追捧,不少市民特别是外地游客冒着严寒来试饮购买。自1956年推出以来,崂山可乐在青岛人心中早已不只是简单的一款饮料,更成为了一个文化符号。像所有的老字号品牌一样,崂山可乐同样面临着如何实现品牌创新、吸引年轻消费者的难题。伴随着崂山热可乐试饮的热销,崂山可乐也在探索着老字号品牌在传承与创新中的“变”与“不变”。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛

►►3版



掌上青岛APP

“2023 青岛责任金融总评榜”揭晓

►►7版至12版

值班编委 王大伟 编辑 于慧琳 美编 张圣龙 审读 孙勇

青島晚報 青島早報 半島都市報

风云十年 焕新出发
2023 楼 / 市 / 风 / 云 / 总 / 评 / 榜 / 启 / 动



【网络投票时间】2023年11月8日至2023年12月19日中午12时
【投票方式】关注“青岛晚报微信公众号”、“青岛第一楼市微信公众号”, 回复“企业(或项目)名称+奖项”参与评选活动。

扫码参与投票