



“地中海”号即将在青起航

距离国产首艘大邮轮“魔都”号还远吗？

明年地铁等多个利好消息加持 青岛邮轮旅游或迎来广阔市场

11月4日，我国国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”正式命名交付；“双11”中，淘宝平台上的邮轮套餐售出超过1万件；11月26日，“地中海”号将从青岛邮轮母港鸣笛起航，开启运营青岛—济州—长崎—青岛6天5晚航次……11月，“魔都”号和邮轮游频频占据“热搜”，然而这仅仅是复苏后“邮轮热”的一个缩影。从“蓝梦之星”到“地中海”号，在胶州湾鸣笛起航的邮轮数量与航线正在稳步增加。据业内预测，2026年开始至2035年，中国邮轮产业将进入第二个“黄金十年”。在如今“南上海北天津”的邮轮产业格局之下，青岛的邮轮产业正在这场激烈的市场竞争中奋起争先。这不禁让我们期待，“地中海”号来了，“魔都”号距离我们还远吗？



“地中海”号掀全城热情

11月21日下午，记者经过前期的审批手续，终于登上了靠泊在青岛邮轮母港的白色巨轮——“地中海”号，直观感受了一把“艺术之船”扑面而来的艺术气息和市民对邮轮的热情。“地中海”号全长292.5米，宽32.2米，拥有12层甲板，最多可容纳2680人，是名副其实的海上“大块头”。这座“移动的五星级酒店”，从装潢到功能布局，都不输地上的五星级酒店。邮轮上配备有奥西里斯大剧院、沙龙区、酒吧等。随处可见的油画、雕塑、吊灯等，让人瞬间穿越到古代宫殿。据悉，“地中海”号在芬兰赫尔辛基完成建造，建造成本高达4亿欧元，是目前国内正在运营的最大邮轮。

“这里面积太大了，设施又多，我都忘了自己是在一条船上。”市民宋女士兴奋地说。“地中海”号配有美食餐厅、主题酒吧、演出剧院、露天泳池、棋牌室、水疗馆等丰富场所，堪比大规模的商业综合体。上百名专业服务人员可全程提供细致入微的服务，可满足各年龄段的出行需求。“地中海”号的设计灵感源于十七、十八世纪的意大利宫殿，并邀请知名艺术家进行了中庭设计。这里有埃及的墙饰、希腊的雕塑与意大利的戏剧，来自地中海沿岸的古老文明在邮轮上一齐相会。据悉，“地中海”号在青岛邮轮母港C1泊位进行短期的非生产性静态停泊期间，已陆续举办邮轮开放日、研学游、招商推介会等多种形式的现场活动，为市民走进邮轮、开启邮轮游提供难得的机会。

北方客源最远来自新疆

“地中海”号系爱达邮轮有限公司旗下的商业邮轮，也是“大西洋”号的姊妹船舶。此次“地中海”号进驻青岛邮轮母港并运营航班，是爱达邮轮布局北方市场的重要一环。目前，“地中海”号11月26日航次的售票情况良好，余舱紧张。12月1日，“地中海”号将再次从青岛出发，运营青岛—长崎—天津5天4晚航次，目前销售情况直线看涨。青岛国际邮轮港区服务管理局综合部副部长、邮轮文旅部负责人郝东陈介绍，从“蓝梦之星”“地中海”号的客源情况看，从青岛出发的邮轮还是以北方客源、沿黄流域为主，最远可辐射到新疆，许多北京、济南



等地的邮轮爱好者会慕名前来登船体验邮轮之旅。

为了拓展北方市场，自9月29日复航以来，青岛国际邮轮港区主动“走出去”，在北京、济南、淄博等城市开展邮轮旅游系列推介活动。“我们想让大家知道邮轮是什么、有什么、怎么玩，了解青岛的邮轮母港以及我们的优势邮轮游产品。”郝东陈告诉记者，青岛邮轮旅游拿出了最大诚意，向邮轮爱好者们发出了最热情的邀请，目前从产品销售情况看，咨询购买邮轮游产品的本地市民、外地游客很多，大家坐着邮轮出游的积极性非常高，这也为后续青岛邮轮旅游的发展奠定了基础。

如今，爱达等多家邮轮公司已明确2024年布局青岛。自邮轮母港开港以来，青岛已开通40条国际航线，通达日、韩等国家的15个港口城市，累计接待出入境旅客近85万人次，成为海上旅游的重要集散地。郝东陈透露，青岛也正在与“爱达·魔都号”积极沟通接洽，争取让“魔都号”从胶州湾起航。

交通为邮轮发展添羽翼

当前，山东港口邮轮文旅集团正以青岛为母港，烟台为始发港以及威海、日照为访问港，整合各港口优质资源，打造覆盖全省的邮轮产业。作为大型综合性产业，邮轮产业涵盖餐饮、住宿、购物等多个领域，有很强的辐射带动作用。尤其今年，青岛邮轮旅游呈现出快速增长的趋势，邮轮航次越来越密集，也促进了相关产业的发展。集团以“邮轮+”为纽带，积极构建“邮轮+文旅+康养”产业发展新格局，已开通了多条客货班轮，并创新性地推出了工业旅游等项目，不断丰富着港区的文旅体验。

在郝东陈看来，如果说今年是青岛邮轮游复苏的启航之年，那么明年多个利好消息会加快青岛邮轮游的高质量发展。按照计划，青岛地铁2号线一期工程西延段项目，起于市南区四川路站，终止于市北区泰山路站(不含)，设有国际邮轮港站。待明年该项目通车，将意味着青岛国际邮轮港正式融入了都市地铁圈，市民游客均可乘

坐地铁直达邮轮母港。明年3月前后，国际邮轮将进入国内市场，靠泊在青岛邮轮母港开启新航次。备受关注的京沪高铁二线同样将助力青岛邮轮游的发展，届时沿线游客均可乘坐高铁直达青岛开启海上邮轮之旅。可以预见，来青岛坐邮轮，明年开始将会是许多人的度假首选项。

留住邮轮拉来的“流量”

在前不久召开的天津邮轮游艇协会成立十周年大会上，天津就邮轮产业全面转型升级展开积极讨论。自中国邮轮产业诞生以来，天津一直占据着中国第二、北方第一的位置。据中国交通运输协会邮轮游艇分会常务副会长兼秘书长郑炜航表示，目前，上海占邮轮产业的45%，天津占20%，广州、深圳、三亚、厦门、青岛等地也在追赶天津，与天津的差距正在逐步减小，天津需要进一步加大产业扶持力度，深度捆绑北京市场，提升邮轮产业发展水平。纵观天津的邮轮产业，以邮轮为支点撬动的不仅仅是旅游业，邮轮制造业、服务业、文旅产业、品牌论坛等日臻成熟，围绕邮轮开展的人才培养、基金建设、供应链等也开展得有声有色。天津相关部门也把发展邮轮产业作为落实全市“十项行动”的重大举措。其中，滨海新区提出，扎实推动邮轮产业全面转型升级、繁荣发展，不断完善产业体系和周边配套水平，努力将邮轮产业打造为拉动经济的“滨海亮点”。

对标天津，青岛明确实施“邮轮旅游突破计划”，给予邮轮旅游产业以政策、科研、运营等多方面的保障与支持，包括给予始发港客源200—300元/人的奖励，购置邮轮运营最高奖励1亿元；入股上海蓝梦邮轮，不断深化与各大邮轮公司合作；面向沿黄流域宣传推介拓展客源；创办中国(青岛)国际邮轮峰会、山东邮轮旅游发展论坛，搭建行业交流和产业合作的平台等。如今游客来青坐邮轮以及国内外邮轮停靠青岛，青岛邮轮母港、历史城区等设施与商业配套的接待能力都在逐步升级与完善中。如何留住邮轮拉来的“流量”？这一问题的答案除了增加来青邮轮数量和航次外，还与城市的特色品质与气质息息相关。随着青岛持续完善东北亚国际邮轮枢纽港功能，多样化、高品质的邮轮旅游服务可成为吸引四海宾朋的一大亮点，同时让邮轮发挥点石成金的“魔力”，培育“成龙成链”的邮轮产业高地。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 于波