

给湿地当“保姆”，看俺“志愿林长”

城阳区打响公益文明实践品牌 近万名志愿者参与 助力湿地生态保护修复和乡村振兴

本报10月30日讯 为积极倡树美德健康新生活，凝聚多方力量做好生态文明实践和科普教育宣传，助力湿地生态保护修复和乡村振兴，近日，城阳区召开“志愿林长”文明实践品牌建设媒体见面会，重点解读探索绿色生态文明实践，将“志愿者”和“林长”融成“志愿林长”的“新路子”。

据悉，城阳区野生动植物保护协会有志愿者5000余人，致力于区域内的生物多样性保护活动、山水林田湖草沙资源监督与保护。“志愿林长”推出后，已有近万名志愿者参与相关活动，有力提升了公众对生物多样性的保护意识，创建生态文明建设品牌。

近几年来，城阳区志愿林长组织开展的“为鸟安家助力乡村振兴公益行动”首次代表山东获评生态文明全国十佳公众参与案例，获邀参加六五环境日国家主场活动，将白沙河海河交汇处11座荒废小岛，历时5年修复成60余种上万只候鸟栖息的青春鹭岛，全区生态



城阳区白沙河湿地风光。栾丕炜 摄

态环境得到很大提升。目前，城阳区生态系统记录的鸟类达400余种，包括黑嘴端中华凤头燕鸥、东方白鹳、青头潜

鸭等国家一级重点保护野生动物，种类占山东省鸟类资源的92%、占全国鸟类资源的28%。

城阳区地处青岛胶州湾北岸，域内有崂山西麓葳蕤的森林，林地约有13018.96公顷，白沙河、墨水河等六水绕城的湿地，还有胶州湾入海口的滩涂，湿地面积约15623.380公顷。广袤的湿地既是万物生灵的家园，也是孩子们接触自然、认识自然的乐园，在“志愿林长”经验助力下，城阳区中小學生保护湿地的实践也走在全国前列。依托湿地资源开展生态教育活动已近10年，建成了12所湿地生物多样性教育为特色的学校，居全国区县首位，记录自然底色和志愿林长开展的科普教育、保护行动的生物多样性宣传视频《青岛生命周记》已播出98期。

2022年11月，城阳区野生动植物保护协会受邀参加《湿地公约》第十四届缔约方大会，为保护湿地生物多样性推出的“志愿林长”经验备受关注和好评。

（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 栾丕炜）

即墨35条创新措施打出优化营商环境“组合拳”



本报10月30日讯 10月30日记者了解到，即墨区出台《青岛市即墨区优化营商环境若干措施》，再推“35条”创新措施，进一步激发市场主体活力，

不断优化企业发展环境，持续厚植人才成长土壤。

今年以来，即墨区在全区开展“强基础提能力优环境促发展”专项行动，通过开展专项行动，实现基层基础、作风能力、营商环境、发展质量“四个大提升”。为全面落实国家、山东省和青岛市优化营商环境的工作部署，持续打造一流营商环境，根据各单位改革创新做法，通过对即墨营商环境深入调研，形

成了《青岛市即墨区优化营商环境若干措施》（以下简称《措施》）。

这次出台的政策“组合拳”，聚焦市场主体需求和人民群众关切的热点问题，瞄准政策环境、服务环境、要素环境、市场环境、法治环境、人文环境重点领域，共提出35条具体举措形成具有辨识度的“即墨经验”，助推即墨营商环境再优化。

针对部分企业对惠企政策“不了

解”“找不到”“看不懂”的问题，《措施》从惠企政策落实机制入手，实现“一口发布、一口解读、一口兑现、一口服务、一口评价”，将惠企政策精准滴灌到市场主体，打通惠企政策落地的“最后一公里”。“35条”具体举措精准施策，将增强发展内生动力，更好服务市场主体，为即墨高质量发展赋能续航。（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 刘卓毅 通讯员 梁之磊）

中国银行青岛市分行：促开放 助交流 携手青企共赴进博之约



第六届中国国际进口博览会开幕在即，中国银行作为进博会唯一战略合作伙伴，将继续发挥全球化优势、综合化特色，助力进博会“办出水平、办出成效、越办越好”。中国银行青岛市分行（以下简称“青岛中行”）已连续组织岛城企业参加五届进博会跨境撮合对接会，在这个全球企业盛会上，青岛中行充分利用“惠如愿·中银e企赢”撮合服务平台，累计服务岛城企业超过百家，现场达成意向合作金额近4亿美元，以实际行动助力青企“引进来”和“走出去”，为岛城企业实现高质量发展提供强劲动能。

作为传统的外汇外贸专业银行，青岛中行注重发挥集团在渠道、产品等方面的优势，从企业的需求出发，为青岛参会企业提供包括咨询、开户、汇兑、结算、现金管理、协助报关、保险等在内的一站式、综合化的金融服务。令人印象深刻的是，在往届进博会跨境撮合对接会上，青岛中行全程参与青岛某企业与巴西企

业的大豆进口洽谈，通过线上视频对接的方式，双方签订3亿美元订单。在跨境撮合对接会结束后，青岛中行积极为该客户量身定制金融服务方案，推动大豆进口业务，跨境业务量实现倍增，让青岛企业共享中国高质量对外开放的发展机遇和广阔市场。

11月6日，第六届进博会撮合对接会即将开幕，青岛中行已组织邀请近30家驻青企业现场参会。对接会现场，由中国银行全程安排翻译服务，方便企业与外商进行洽谈对接，为中小微企业搭建“跨境联姻”的金融桥梁。值得一提的是，撮合对接现场使用的由中国银行自主研发的“惠如愿·中银e企赢”撮合服务平台经过迭代升级，功能更强，互动更强，在原有供需对接功能基础上，加入招商引资、乡村振兴等多个板块，精准服务中小微企业能力持续提升。在撮合服务平台的精准配对下，实现青企与外商对接更有效，帮助青企融入全球资金链、价值链、产业链，为企业的全球互联互通贡献智慧与力量。

携百年匠心，揽万物芳华。青岛中行将不断发挥自身优势，全方位提升综合金融服务能力，高质量服务深化改革扩大开放，充分借助进口博览会机遇，放大进博会溢出效应，全力服务岛城企业，实现银企互利共赢，为打造青岛对外开放新格局再立新功。

穿汉服 品茶韵 赏琴音 在沙子口感受“秋韵崂山”



来崂山 沙子口感受 汉服与茶艺的碰撞。

本报10月30日讯 秋韵崂山，异彩纷呈。由崂山区沙子口街道举办的“山海福地 曼妙茶香”沙子口汉服茶艺体验活动日前在大河东云泉春茶厂举办，进一步丰富了“秋韵崂山”文旅休闲季的内容。活动现场一片欢声笑语，参与活动的游客们进一步了解崂山丰富的文旅资源。

位于沙子口的云泉春茶厂内，茶树郁郁葱葱，秋茶嫩绿，空气中弥漫着清新的茶香。在工作人员的带领下，汉服同袍们享受了一场别开生面的茶文化知识讲解盛宴，深入了解茶文化、茶礼仪、细品茶香茶韵。本次活动作为崂山2023第二届沙子口乡村休闲度假季的重要组成部分，通过茶文化和汉服文化的结合，呈现出了一场精彩纷呈、沉浸感十足的文化活动。

现场由“花神”带来独舞，仿佛从古代穿越而来，儒雅内秀、美丽端庄的气质引得游客纷纷称赞。接着，在空灵的古筝声中，身着素雅汉服的茶艺

师在户外茶田间烹茶饮客，从温杯、置茶、泡茶、倒茶开始，一一讲解。

随后汉服同袍在茶艺师的带领下，进入茶田体验采茶，一提一摘，将嫩绿新芽收入篮中。“通过这次活动，深入感受到茶文化的博大精深，也第一次知道沙子口的云泉春茶厂是崂山茶源，是很难得的亲身体验。”参加活动的李女士表示。

近年来，沙子口街道依托丰富的文旅资源，加快特色旅游发展，打造了“山海福地·休闲小镇”的旅游品牌，培育了“文旅+茶”“文旅+民宿”“文旅+艺术”“文旅+婚恋”等特色产业。沙子口街道将深度打造茶园生态游、茶艺体验游、茶文化研学游等茶旅融合业态，实现“景城乡相融相生的魅力景城、特色小镇”的目标，将沙子口打造成离市区最近的休闲度假地，打造乡村振兴共富样板。（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 张译心 通讯员 韩阳 吕小凡）