



村企联姻三产融合闯出致富新路

平度大泽山镇岳石村党支部书记付广新聚焦葡萄产业转型升级 发展壮大新村集体经济收入

乡村振兴·书记说



近年来,平度市大泽山镇岳石村统筹规划,在发展传统葡萄种植的基础上,抢抓机遇转型升级,充分利用资源,推动集体经济发展。村党组织不仅领导开办了合作社,还积极探索与国有平台公司一体化发展模式,统筹招商引资,发展乡村旅游,走出了发展壮大村集体经济的新路子。“发展集体经济不能毕其功于一役,我们坚持多个产业并头齐进,多种措施共同推进,解锁发展壮大新村集体经济收入密码,带领村民共同致富。”岳石村党支部书记付广新说。

聚焦葡萄种植升级产业链条

霜降过后,大泽山上的葡萄采摘已接近尾声。在岳石村南的葡萄大观园里,付广新和庄园负责人盛淑娟正就新品种葡萄“超抗巨早红”展开讨论。“这是个新品,虽然一年可成熟两三次,但要先试验看结果,到时我们一起推广。”因为之前是旅游旺季,庄园里游客很多,付广新一直没机会来了解情况。现在庄园不那么忙了,他赶紧来了却这块“心事”。

作为村庄的主导产业,葡萄种植一直是村民们的最大经济进项。但传统的种植模式不仅辛苦还不能让村民增收。为此,付广新一边与村里的葡萄种植大户研讨出路,另一边也在广泛学习其他地方的好经验。在一次外出学习时,付广新看到了冬暖式大棚种植,他瞬间想把这种技术引进村庄,给村民增收致富。

“冬暖式大棚比普通露天种植投



付广新查看葡萄长势。

入大、管理难,村民普遍持观望态度,不敢轻易尝试。”付广新说,为解决这一问题,村干部逐户做工作,并承诺前三年免承包费,11户村民联合建起了占地17亩的11个大棚。一年下来,经济收入比原来翻了好几番。11户村民的成功引得其他观望的村民也开始着手准备,纷纷开始冬暖式大棚葡萄的种植。

发展乡村旅游推动转型发展

东岳石村是岳石文化遗址所在地,有烽火台、古驿道等遗迹,历史文化底蕴极其深厚;依芝莱山、傍淄阳湖,山水田园风光秀美。如何将岳石文化发扬光大,让更多的人知晓,付广新决定利用“文化+旅游”“葡萄+旅游”效应,以岳石文化遗址、天柱山魏碑等历史文物为依托,深入挖掘文化内涵、历史典故,



付广新到企业走访。

打造精品旅游路线,每年吸引游客10余万人;同时,由村集体出资利用村民房前屋后的闲置空地,搭建葡萄长廊1000余米,主要种植稀有品种葡萄,供游客观光、品尝、采摘,打造新的旅游“打卡地”,通过村党组织运营、村民

信用管理的方式,所获收益按照新村、网格、农户3:3:4的比例分成,每年可增加村集体收入10万元。

“我们村是岳石文化的发源地和命名地,为重拾历史碎片,挖掘古老记忆,我们将打造古朴韵味的岳石文化展馆,用于展示岳石文化,欢迎大家前来参观。”付广新说。

坚持党建统领确保善治有序

岳石村的“小便民”“小托管”“小调解”“小档案”“小文化”“小乡风”一整套“六小”微治理经验一直为人称赞。它实现村庄从“管理型”向“服务型”的转变,以高质量党建统领为民服务、村庄治理、产业发展,大大提升群众幸福感。

比如,经常有村民反映,忙完农活想去村委办事他们都下班了,为此,岳石村依托便民“加油”站,非工作时间由无职党员接力服务,为村民提供诸如寄存快递、照看老人等各项便利;再比如,有家长反映,工作太忙没有时间照看孩子,为此,以“岳石小巢”为载体,由老师和女党员担任志愿者,帮家长照看孩子;再比如,为了村民矛盾纠纷的调解与和谐稳定,新村依托老胡调解室、老张茶话室,民情恳谈会等解决村民的纠纷。“‘六小’品牌在岳石村已经家喻户晓,通过‘六小’服务,凝聚全体村民的心。”付广新说道。

付广新表示,下一步,岳石村将以全面提升优化提升葡萄产业竞争力为主线,立足村庄特色葡萄产业优势,在促进葡萄产业精致发展、产业优化升级以及旅游资源聚集整合上下功夫,进一步促进产业融合,让“融”字真经指导乡村振兴谱写新篇章。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 马丙政 通讯员 李秋琳

最大苹果666.7克! 平度旧店5万亩苹果丰收

平度市第十四届青岛旧店苹果展示交易会暨第五届文化旅游节开幕

10月28日,第十四届青岛旧店苹果展示交易会暨第五届文化旅游节在平度市旧店镇泰德文化广场开幕。本届节会以“庆丰收·品金果·促振兴”为主题,分红色传统、金色资源、绿色生态、蓝色经济、橙色生活五个篇章,并举办最大最甜苹果争霸赛、“秋季黄河大集”旧店特色产品展等一系列活动。

30架无人机编组前来助阵

活动开幕式上,情景朗诵、器乐合奏、无人机秀等节目接连上演。发布本年度“最大、最甜苹果”,最大的一个666.7克,糖度最甜达到17.617度。同时,还为“十大乡村振兴带头人”颁奖,青岛旧店果品专业合作社获“国家现代农业苹果产业技术体系岗位科学家试验基地”“青岛农业大学乡村振兴研究院专家大院”荣誉称号。

值得一提的是,活动将无人机秀融入启动仪式环节,系青岛地区首次举行的白天无人机彩烟展演。30架无人机编组在泰德文化广场腾空而起,不断变化队形,在空中组成苹果、圆环、莫比乌斯环等造型,6分钟的精彩展演后进行飞行拉烟,彰显旧店以航空特色产业推



果农正在收获苹果。

动蓝色经济发展的独特魅力。

旧店苹果总产值超6亿元

目前,旧店苹果种植面积5万余亩,总产量达1亿公斤,总产值达6亿元以上,拥有早、中、晚熟三个系列10多个种类,主要种植红富士、神富、响富、

黄金维纳斯等品种,其中黄金维纳斯为最新引进的优质品种,因其甜度高、口感脆、风味佳等特点广受欢迎。

从2008年首届苹果节庆至今,十余年里,旧店镇将苹果产业做成了一张响亮的名片,先后获得“中国优质苹果基地乡镇”“中国果菜无公害龙头乡镇”等称号,叫响了旧店苹果“中国驰名商

标”“国家地理标志保护农产品”金字招牌。旧店苹果不仅在国内各大城市畅销,还随着“一带一路”远销俄罗斯、欧盟、东南亚等国家和地区,知名度与美誉度与日俱增。

打造宜居宜业幸福小镇

“近年来,旧店镇聚焦产业振兴,紧紧围绕‘农业强、农村美、农民富’的目标,坚持‘建示范园、育优质果、打特色牌、走绿色路’,着力推动农业转型升级、提质增效,为现代农业高质量发展注入新动力。”旧店镇党委书记张丽敏表示。本次苹果展交会既集中展示了旧店苹果产业发展成果,更为果品产销对接、招商洽谈、品牌打造、文化传承等搭建起交流平台。

未来,旧店镇将立足优质资源禀赋,以产业发展为依托,因地制宜发展直播带货、果品加工、乡村体验等多元特色产业,积极带动群众增收致富,全力打造集生态之旅、红色之旅、航空之旅、黄金之旅、康养之旅等文化旅游体验于一体的宜居宜业幸福小镇。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 马丙政 通讯员 朱文倩 孙靖