

新企点

责编/王亚梅 美编/高平 审读/岳蔚

多个大企业在岛城频繁发力 营商环境优化让「主角」留下来 京东方项目青岛再加码

提起京东方,大家熟知的是一家全球半导体显示产业的龙头企业。但近日记者采访发现,青岛京东方能源科技有限公司在青成立,经营范围含风力发电技术服务、光伏设备及元器件销售、节能管理服务等等。主业在显示产业的京东方,为何要选择跨界?又为何在青岛落地?

这背后,除了京东方“跨界”试水其他领域之外,背后还有青岛本土营商环境、产业链条的作用。前段时间,青岛西海岸新区京东方物联网移动显示端口器件生产基地项目快速启动,成为青岛“强芯扩屏”的一个重要里程碑。而此次跨界公司项目的推进,也是岛城优越营商环境助力企业发展的范例。

A 京东方“玩”跨界 “剑指”新能源领域

随着多层次资本市场不断完善,企业跨界发展的空间和方式变得更多元。强大的资本平台、丰富的融资工具、更高的战略视野为大型公司跨界提供了切实可行的实现路径。

近日,全球半导体显示业、中国面板制造领军企业——京东方也“玩”起跨界,成立青岛京东方能源科技有限公司,开始将目光转向新能源领域。

市场调研数据显示,京东方在LCD领域全球整体出货量及五大应用领域出货量都持续保持全球第一。全球每三部智能手机、每两块平板电脑、每三台笔记本电脑、每四台电视的显示屏,其中就有一块来自京东方。

近日,根据天眼查显示,青岛京东方能源科技有限公司成立,法定代表人为马亮,注册资本1006万元,经营范围含风力发电技术服务、光伏设备及元器件销售、节能管理服务、合同能源管理、太阳能发电技术服务、智能输配电及控制设备销售等。股权全景穿透图显示,该公司由北京京东方能源科技有限公司全资持股,后者由京东方A、中信证券投资有限公司、国开制造业转型升级基金(有限合伙)等共同持股。

采访中,京东方青岛相关工作人员孙庆楠表示,虽然企业盈利情况依然良好,但居安思危,面临全球化竞争,京东方势必要拓展新领域,在保证基本盘稳定的前提下尝试“走出去”。“任何行业想保持长青,必须不停地创新,没有任何一家公司能躺赢。”孙庆楠表示,寻求新的增长点一直是京东方最近一段时间的重点,而在经过长久的调研之后,他们认为新能源是一个不错的未来。

从企业发展战略角度看,跨界经营在一定程度上弥补了业务短板,能够帮助企业打破既有的常规格局,跨界也可依靠其包括资金、人才等在内的独特优势,支撑企业多元化发展,进一步利用好现有资源,并开辟新的市场和用户。



京东方已在青岛落地新能源项目。

B 营商环境提升 大企业青岛发力

京东方可谓在青岛动作不断,除了尝试跨界,还落地了多个项目。前段时间,西海岸京东方物联网移动显示端口器件生产基地项目启动,是青岛“强芯扩屏”的一个重要里程碑。

一个快速推进,一个尝试新玩法,这背后,是青岛优越的营商环境发挥的作用。

回望西海岸京东方物联网移动显示端口器件生产基地项目,从落地到开工仅用时45天,项目建设跑出了“青岛速度”,离不开为优化营商环境而设的“专班”。项目签约后,西海岸新区充分发挥“新区+功能区”体制机制优势,组建由大功能区、相关部门、镇街等组成的项目保障专班,全要素服务保障京东方项目建设、全链条谋划芯屏产业项目招引,京东方项目建设频频刷新速度。

在此之前,去年11月25日,青岛京东方光电科技有限公司产品点亮的同时,实现规模化量产,京东方项目正式由建设期转向运营期,让我市新型显示产业迈上高质量发展新台阶。

近年来,我市着眼于龙头带动作用的“链主”企业,以“芯屏”产业为例,新区已聚集京东方、富士康等行业头部企业,鼓励龙头企业引进配套企业、关联企业,提升产业链竞争活力。

龙头项目是核心,产业链招商是关键,营商环境则是基础。岛城创新实施“五位一体”招商机制,组建“工作专班+链主企业+金融平台+招商公司”的专业化招商团队,在京东方等龙头项目带动引领下,制定“链主”和链上企业落户激励措施,做好“强链、补链、延链、固链”文章,引导显示产业链式集聚发展,一个千亿级的新兴产业先进制造业集群正加速形成。

C 招商要“青岛速度” 引资有“青岛温度”

眼下,将营商环境作为头等大事的青岛也下了更大决心:重实干、强执行、抓落实,以最大程度、最大诚意为企业发展“保驾护航”,以更优的营商环境,做好招商引资“下半场”。

“加码”又“加力”,在营商环境的新赛场上再起跑,青岛何以最优?

这段时间,为讲好营商环境“青岛故事”,青岛也在努力打造“营商青岛·共赢之道”城市营商品牌,致力于通过常态化政企沟通互动平台的搭建,提高各项政策知晓度和兑现率。通过强化顶层设计,青岛聚焦企业全生命周期服务,解决了一批堵点难点问题,既彰显了“青岛速度”,又体现了“青岛温度”。但归根结底,营商环境好不好、优不优,是扎扎实实干出来的,也是企业亲身感受评出来的。

上个月,青岛召开优化营商环境助力企业发展专题座谈会,市领导面对面听取企业家的意见建议。在将近三个半小时的时间里,10位“C位”就坐的企业家们开诚布公谈想法、提建议、说问题,政府部门给予积极回应,会场气氛热烈。

毫无疑问,这种一场面对面、心贴心的座谈,不仅拉近政企之间的距离,也让广大企业和企业家们吃下定心丸、安心谋发展。

实际上,青岛始终把支持市场主体发展放在心上、落实到行动上,加快形成最适宜产业发展的生态。近年来,各区市、各部门、各单位不断创新思路、优化流程,提升服务效能,各类暖心举措层出不穷。而这些龙头和重点项目的背后,营商环境的支撑无处不在。针对龙头项目和重点项目,组建联合服务团队,从谈判预案设计到具体问题接洽,集中优势兵力逐一攻坚,精准服务项目建设。

营商环境的改善,企业感受最深。京东方项目背后的“故事”,正是青岛持续优化营商环境活动的生动缩影。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛 记者 薛飞



项目开工仪式 资料照片

■ 相关新闻

正全域发力 “只有更好、没有最好”

据青岛市市场监管局公布的半年数据:今年上半年,青岛新登记市场主体143216户,同比增长5.92%;全市实有市场主体达到2094461户,同比增长4.52%,可以看出,青岛上半年新增不仅在数量上可观,含金量也满满,中小型企业 and 个体工商户成为新增主力,民营经济释放澎湃活力。

随着“营商青岛、共赢之道”这一城市营商品牌的公信力、影响力、号召力与日俱增,在这个“人人都是营商环境、个个都是青岛形象”的“营商之岛”上,200多万市场主体百舸争流,奋勇争先。

持续优化的营商环境,必将成为金字招牌,让青岛真正成为创新企业集聚的“产业森林”、五湖四海人才集聚的“美好家园”。以营商环境之“优”,促经济之“稳”、发展之“进”,青岛正努力让营商环境成为经济高质量发展的新动能、对外开放的新标识、区域竞争的新优势。

对于营商环境这道“只有更好、没有最好”的考题,青岛正在“全域发力”,力争形成一批原创性、差异化的经验做法,打造更多企业“有感”的有益实践,让一幅幅优化营商环境的“施工图”变为生动的“实景图”。