

# 志愿者爱心奉献 让岛城温情满满

## 为应对假期客流高峰,志愿者走上街头传递城市温度被央视点赞

10月6日上午,在中央电视台新闻频道《朝闻天下》栏目中,出现了熟悉的地点:青岛栈桥,还有熟悉的身影:辛勤服务的志愿者,这是城运控股公交崂山公司志愿者田行在节日期间志愿服务中的“偶遇”。

### 是“偶遇”更是“常态”

田行是202路线一名普通驾驶员,既是党员也是线路班组长,就像在节目中所说一样,每年节假日、旅游季就是他们最忙的季节,不仅要担负护航乘客、游客出行任务,而且会利用休息时间到客流密集景点开展志愿服务。“我们整天在路上运行,对青岛地形比较熟悉,服务起来比较方便。”田行对记者介绍说,为了能更快更好地解答外地游客的疑问,他还自制“志愿笔记”,上面有



田行被央视点赞画面

公交换乘、景点营业时间等等。田行的志愿服务受到广大市民、游客的称赞。“一方面,因为田行性格比较开朗,志愿服务中主动热情;另一方面他对乘客提出的问题能又快又好地解答出来。”崂山巴士第二分公司党支部书记陶丽

告诉记者,这也是多年志愿服务积攒的经验。出生于1980年的田行,夫妻俩都是公交驾驶员,为了能更好地照顾家庭和一双儿女,田行申请固定上早班,下午可以早些回家照顾孩子、准备晚餐,同时也能缓解妻子压力。虽然一直开早班车,每天清晨4时许就要出门,但不论刮风下雨还是酷暑严寒,田行出门前都会为家人准备好早饭。同事们总是笑称,田行是模范丈夫、模范父亲。节日期间,孩子有老人照顾,田行下班后都会和同事一道,在客流量大的站点开展志愿服务。

### 百余志愿者服务上万人

像田行这样的志愿者在青岛大街小巷随处可见,栈桥、火车站、大河东客服中心……游客喜欢到哪里,志愿服务

就跟随到哪里,耐心、细心、热心地解答乘客询问,扶老携幼照顾特需,他们忙碌的身影带去城市的热情和温度。记者从公交集团了解到,假期期间共有百余人次志愿者奔波在岛城大街小巷,在站点、路口、景区服务着八方来客。

据田行和同事们粗略统计,每天大约服务千余人次,国庆期间八天假期志愿服务可达万余人次。“作为公交行业的从业者,有更多志愿者积极主动参与进来,志愿活动在如今已经成为公司新风尚。”崂山巴士公司党委书记、董事长杜广胜向记者介绍道。每一次问询、每一次帮扶、每一次搬抬,甚至一个微笑、一声问候、一个搀扶、一声提醒……都展示着志愿服务精神,都彰显着志愿服务态度,都透露着志愿服务意识。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 徐美中

## 出动警力1.7万人次,查处违法超6.3万起 青岛交警全力护航假期平安

本报10月6日讯 记者从青岛市公安局交通警察支队了解到,9月29日0时至10月5日16时,青岛全市进出主城区车流量超过423.9万辆,全市交警部门出动警力超过1.7万人次,查处各类交通违法行为超6.3万起,有力守护了假日的道路交通安全秩序。

位于市北区的台东商圈是网红打卡地,也是流量集中地。10月2日,40多万客流涌入台东商圈。天黑之后,来

逛夜市的年轻人更多了。记者探访时发现,台东三路、台东六路等路口处处人挤人,营口路啤酒街附近的昌平路、丹阳路等地,餐桌爆满。为了确保威海路主干道的畅通,交警采取临时管制措施,将西向东车道临时封闭。当晚,市北交警威海路中队指导员朱维中带领20多名同事一起执勤,迎战40万客流。虽然忙碌,但在老城区长大的朱维中表示,能用细心和努力守护“烟火气”,他很欣慰。正

是因为朱维中和同事们的坚守,假期的夜间虽然车多,但并未形成拥堵,车辆还是可以正常进出台东商圈。

为应对此次假期时间长、出行需求剧增、道路交通压力突出的情况,交警支队提前分析研判,将青岛市划分为3个圈层,将前海一线景区景点管控作为重中之重,全域分圈层部署勤务,全力应对大客流大车流的交通情况。

假期期间,青岛交警加强重点高

速公路和进出城重要节点的疏导管控,并积极对接各地市高速公路部门,加强信息交流,临时封闭和调流情况,通过高速公路诱导屏,各地图运营商等方式积极发布路况提示信息。

在各大旅游景区和商圈周边,青岛交警加强巡逻频次,加强车辆临时上下客管控力度,并在各主要停车场设立固定岗位,出现停车饱和和状况时,及时摆放隔离措施,防止出行车辆排队等候造成道路堵阻。这个假期,青岛交警全体人员坚守岗位,全力以赴确保了道路交通安全和畅通。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 刘卓毅)

# 传播金融正能量,牢筑安全“防火墙”

## 青岛银行积极开展“五进入”宣教活动

为切实提升社会公众金融素养,维护金融消费者合法权益,营造公平公正、诚信有序市场环境,青岛银行积极响应落实监管要求,开展“五进入”宣教活动,进一步扩大金融消费者权益保护宣传教育影响力。

9月28日上午,栈桥游人如织,“小长假”氛围浓厚。青岛银行文创支行的宣教人员携手青岛晚报开启了“金融版 CityWalk·岛城网红景点、知名商圈打卡之金融主题快闪”栈桥站的打卡活动。据悉,该活动由国家金融监督管理总局青岛监管局发起,青岛日报报业集团联合青岛市银行业协会、青岛市金融消费者权益保护协会、青岛市银行保险业纠纷调解中心主办,青岛晚报、掌控传媒与岛城金融机构共同承办,活动以“汇聚金融力量,共创美好生活”为宗旨,借助青岛旅游城市得天独厚的流量优势,在“有趣有料”的打卡过程中传递消费者权益保护理念,着力提振金融消费信心,切实增强广大金融消费者的获得感与满意度。

从“花言巧语,不听不听”“骗子出没,快逃快逃”的金句互动梗,到认真讲解金融反诈案例,再到共同学习消费者权益保护知识,青岛银行文创支行宣教人员与现场游客欢乐互动,引来众人围观,打卡氛围热烈。



外地来青的老郭一家在参与宣教打卡后发出了真诚的感谢,游客郭先生说:“在青岛银行的活动里感受到了青岛的活力和热情,听了你们讲的这些案例,也意识到了我们需要更多了解学习反诈骗知识。”

为人民群众提供有温度的金融服务是青岛银行一以贯之的行动理念。CityWalk打卡过后,宣教人员邀请了多位以老年人为主的市民游客来到青岛银行文创支行,开展了一场以老年人为主要宣教对象的“防诈骗宣传指南”讲座活动。针对老年消费者使用手机被骗的情况,宣教人员从大家最为熟悉的软件讲起,用一个

“大家来找茬”的小游戏,让大家辨识四个微信图标的真假,接地气又走心的互动让现场老人们有了充分的参与感。随后的讲座中,宣教人员将一个真实的案例摆在老人面前,与大家分享常见诈骗情况,并提出了切实建议,实现了金融反诈知识的精准投放,有效传播。

接下来,青岛银行将继续贯彻“以人民为中心”的服务理念,持续聚焦“一老一少一弱一新”特殊群体开展金融消费者权益保护宣教活动,汇聚金融力量,共创美好生活。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛 记者 全晓菲

