

青島旅游交“黄金答卷”：收入同比增 172%

81 家 A 级景区接待游客 617.96 万人次，同比增长 253.12%

八天假期，青島海滨风景区接待游客 269.46 万人次，同比增长 1123.95%！青島市文旅局 6 日傍晚发布了中秋国庆假期文化和旅游市场综合情况。其中关于景区景点的情况汇总中显示：假日第 1 天至第 8 天，监测 A 级景区 81 家，共接待游客 617.96 万人次，同比增长 253.12%，而海滨风景区就接待了近半游客。

来青島看海的人“鼓”了

今年中秋节遇上国庆节，长达 8 天的假期为全市旅游业发展增添了人气和热度，推动文化和旅游市场持续升温。

数据显示，A 级景区 81 家共接待游客 617.96 万人次，同比增长 253.12%，与 2019 年比增长 7.7%；营业收入 13361.19 万元，同比增长 172.19%，与 2019 年比增长 4.38%。其中：崂山风景区接待游客 35.71 万人次，同比增长 268.72%，营业收入 2445.56 万元，同比增长 631.11%；海底世界接待游客 8.9 万人次，同比增长 44.51%，营业收入 1325.2 万元，同比增长 4181.74%；青島极地海洋世界接待游客 12.64 万人次，同比增长 418.67%，营业收入 2625.93 万元，同比增长 393.87%；海滨风景区接待游客 269.46 万人次，同比增长 1123.95%；方特梦幻王国接待游客 6.96 万人次，同比增长 228.22%，营业收入 1681.61 万元，同比增长 292.7%；青島啤酒博物馆接待游客 7.79 万人次，同比增长 192.71%，营业收入 762.4 万元，同比增长 456.9%；奥帆中心接待游客 42.5 万人次，同比增长 496.1%。



中秋国庆假期，青島栈桥游人如织。

假期通过民航运输入青旅客 30.58 万人，同比增长 190.41%；通过铁路运输入青旅客 108.8 万人，同比增长 271.97%；高速公路：驶入车辆 472.74 万辆，同比增长 55.57%。假期监测星级酒店 75 家，接待人数 103114 人次，同比增长 112.23%。其中五星级饭店床位

出租率最高，达到了 67.13%，比去年同期增长 34.25 个百分点；营业总收入 4903.54 万元，同比增长 116.66%。

创新文旅产品提升旅游吸引力

假日期间，全市文旅行业不断推出旅游新场景，持续创新旅游供给和服务，特色文旅活动精彩纷呈，国潮、娱乐、时尚、景观相结合的休闲旅游备受市民游客青睐。

“蓝梦之星”号邮轮盛大首航，青

岛成为全国第三、北方首批国际邮轮复航城市；老城区里，首部街区实景沉浸式话剧《寻找老舍先生》在骆驼祥子博物馆及黄县路首演；青島奥帆海洋文化旅游区准备了包含古风巡游、满月派对、祈福礼包、国潮市集、月下音乐会、无人机编队表演等活动的“文旅大餐”……其中，青島明月山海间不夜城结合中秋国庆两大主题为游客呈现了拜月大典、红歌快闪、国庆烟花秀等特色活动，缤纷多彩的沉浸式夜间休闲场景于 10 月 4 日登上央视新闻频道的《朝闻天下》。

假期的乡村休闲游不断推陈出新，成为亲子游热门旅游目的地。“闻香赏月·悠然山海间”东麦窑第三届桂花文化节、官家村葡萄节、翠林云庄南瓜主题特色展、西海岸生态观光园“鹿岛西游季”、铁榭悬泉金秋采摘季为游客带来金秋时节的特色体验。

节日期间，文旅深度融合的系列活动深受市民游客欢迎。2023“非遗在景区”系列主题活动在中山公园启动，非遗惠民市集、国风服饰、莱西木偶戏、螳螂拳等展演，吸引大批游客前来参观和消费。市图书馆、市博物馆、市美术馆以及青島德国总督楼旧址博物馆等举办系列文化活动。青島演艺集团推出了 14 场精彩演出。

观海新闻/青島晚报/掌上青島 记者 贾小飞

十大商场“吸金”7.82 亿

消费券激发家电市场强劲购买力

本报 10 月 6 日讯 中秋国庆假期，我市促消费活动丰富多彩、各类消费品货源充足，消费市场繁荣活跃。市商务局发布的数据显示，全市 10 大重点商贸监测企业(集团)实现销售额 7.82 亿元，较去年同期增长 8.8%；20 家重点餐饮企业实现营业收入 1.67 亿元，较去年同期增长 24.3%。



利群超市人气旺。

市商务局会同各区市组织开展新一轮 1000 万元家电消费券和 2000 万元餐饮消费券活动，截至 10 月 6 日中午，消费券累计带动家电消费 1.8 亿元、餐饮消费 5000 万元，为市民和游客带来实实在在的优惠。

崂山区组织盒马、金鼎广场、金狮广场、丽达等重点商超积极开展节庆促销活动。重点商超中秋、国庆节假日期间销售额 9000 万元，同比增长 18.7%；吸引客流约 142.78 万人次，同比增长 24.3%。

西海岸新区围绕“中秋”“国庆”双节，开展形式多样的促销活动。新区 10 家重点商超、综合体实现销售额约 2.1 亿元，同比增长约 14.5%，客流量 270 余万人，同比增长约 17.2%。

利群、利客来、海信广场、海天 MALL、永旺等大型商贸零售企业，充分利用节庆时机，纷纷开展开业大促、团购惠民、购物送礼、新品打折优惠等活动促进消费，为广市民送上消费红利。

利群集团推出“惠享中秋国庆”购

物活动为消费者带来双节好礼，金鼎广场开展国风巡游、国潮舞蹈表演等精彩互动活动，为顾客提供沉浸式感受传统节日魅力的氛围。

长江利群购物广场推出澳柯玛亿元补贴超级大促专场活动，购指定机型享企业消费补贴最高 2000 元，推出家电以旧换新，多重优惠共享。假期首日，家电销售火热，澳柯玛家电销售额同比增长 651.45%。

中秋国庆期间，团圆宴、亲友宴、婚庆宴等成为假期餐饮消费热点。各区市积极组织餐饮企业结合餐饮消费券发放，采取线上+线下经营模式，纷纷推出特色菜、招牌菜、新品菜全力满足广大市民游客餐饮服务需求。

“遇见·青島”肯德基网红餐厅打卡系列活动全新亮相发布。青島肯德基精选 6 家特色餐厅组成网红餐厅阵营，以古色古香的餐厅氛围、大家熟悉和喜爱的美食味道，与市民和游客一起尽享自在。

(观海新闻/青島晚报/掌上青島 记者 李沛)

文化崂山“景”上添花

崂山风景区假期揽客 35.7 万人次



崂山风景区“双节”假期揽客 35.7 万人次。

本报 10 月 6 日讯 继 10 月 1 日华严游览区面向社会重新开放之后，6 日下午，崂山风景区再传喜讯：“双节”八天假期，景区累计接待游客 35.7 万人次。旅游品质持续提升的崂山风景区交出了一份亮眼的成绩单，正积极推进基础设施建设、文化传承创新、旅游管理服务，以及景村融合发展等方面的工作，向着建设世界级旅游景区的目标加速迈进。

“不虚此行，尤其是站在巨峰上观山看海，山海秀色尽收眼底，这里真是太美了。”在巨峰游览区，来自哈尔滨的游客岳先生说。被誉为“海上名山第一”的崂山，耸立于黄海之滨，气势雄伟、山海紧错、岚光变幻、云气离合，是第一批国家重点风景名胜，先后荣获国家 5A 级旅游景区、中国天然氧吧、国家蓝色旅游示范基地等称号。

随着旅游品质提升攻坚行动的深入推进，“双节”假期，游客欣赏崂山之美有了更为开阔的视野和角度。仰口游览区群峰峭拔、争奇斗艳，是远眺山

海景色的绝佳去处，这里既能游览“海上宫殿”太平宫，也可以观赏各种石刻、象形石；通过最美滨海旅游风景道路可以领略这里的山海美景，位于崂山风景区东部的仰口至垭口段道路，是青島重要的山海风景旅游线；还可以通过海上观光航线，在游轮上饱览海上崂山的优美风光，青島奥帆中心往返崂山太清风景区海上航线以“海上视角+实地体验”，带游客全方位领略原汁原味的山海盛景。

与山海景观相辅相成，独具特色、享誉海内外的文化底蕴是崂山风景区的另一道美丽风景。近年来，崂山风景区坚持在保护中传承、在发掘中阐释，大力推动崂山文化对外展示交流，特别是在山东省提出打造崂山优秀传统文化传承发展片区之后，景区聚力在文化保护传承、“双创”发展、产业赋能、生态支撑上下功夫、求实效，持续激活传统文化生命力，全面塑造发展新优势。

(观海新闻/青島晚报/掌上青島 首席记者 张译心)