

青島晚報

24小时新闻热线: 82860085



青島报业传媒集团主办
国内统一连续出版物号:CN 37-0069
第10993期

百姓情怀 有家有爱

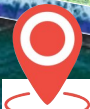
赶海、Citywalk、下乡遛娃……
打卡青岛新玩法



中秋国庆假期最后一天，青岛栈桥依然游人如织。王雷 摄



青島老城区,龙江路上悠闲的游客。王雷 摄



城阳巨型南瓜艺术节。



崂山会场赶海园热闹非凡。陈小川 摄



中秋国庆假期，青岛成为热门旅游目的地，社交平台上“一亿人来青岛”的善意夸张道出了青岛文旅的热度。作为热搜，最吸引人的还是赶海、Citywalk、下乡遛娃等新玩法，体现了时尚、新颖、年轻化的特点，并且成为年轻人向外地游客推介家乡青岛的一种新途径。

▶▶2版至5版

来市南 拆开城市IP“盲盒” ▶▶7版

去即墨 畅游龙泉山水田园 ▶▶8版