



当李村大集遇上数字经济新机遇

李沧区浮山路街道真抓实干跑出高质量发展加速度



这里，是上百年历史的李村大集，也是正在崛起的数字经济新高地。这里，有以啤酒二厂为代表的老牌企业，也有人力资源、能源环境等新兴产业不断落地生根。9月25日，记者走进李沧区浮山路街道，探访这个前两个季度多项考核指标位列全区第一的街道如何靶向发力，推动作风能力和营商环境“双提升”。

迎接产业升级新机遇

浮山路街道，位于李沧南部，与市北、崂山两个区接壤，是李沧区的政治、经济、文化和商贸中心。李村大集上百年来的热闹喧嚣，映衬着这里的繁华。

新时代，新气象。近年来，李沧区推动新旧动能转换，用产业升级促进高质量发展，浮山路街道办事处张开双臂迎接新的发展机遇。位于黑龙江中路的中化·云谷项目在浮山路街道辖区，由海尔产城创、中国金茂联合打造，项目以数字产业为龙头、总部经济为核心，将引入数字经济企业、科技创新服务等产业集群，打造成为青岛市数字经济发展重要载体。

金茂青岛商写管理部副总经理纪琳对浮山路街道办事处称赞有加。“从项目规划立项到入驻，街道主动协调发改、住建等相关部门，为企业提供了‘多对一’的全过程服务，我们在这里找到了家的温暖。”纪琳表示，企业切身感受到街道营商环境的“速度”与“温度”。



贴身服务挽回二手车市场

随着李村河改造工作的完成，李村河里的二手车交易市场一度迁走。今年5月26日，中汇信达汽车广场在九水东路正式开门纳客，二手车交易市场又回来了。

“街道就用了一天，帮我们完成了项目立项，还协助我们通过了消防验收。”中汇信达汽车广场总经理曲学山说，项目落户过程中，街道及时为企业争取惠企政策和资源，以“政府帮办”代替“企业跑腿”，为企业项目建设提供了精准化、专业化服务。

中汇信达汽车广场项目的落户，是浮山路街道“百人·百企·百策”专项招商行动的成果：浮山路街道建立了街道、社区和辖区163家重点企业的联动

工作机制，启动“百人·百企·百策”专项招商行动，100名街道社区干部对接引进100个企业，确定一名干部作为新引进企业的“服务员”，对中化·云谷项目等新引进企业开展“一企一策”的点对点、面对面精准服务。

当好服务企业的“店小二”

一流的营商环境是最好的“梧桐树”、最大的“吸铁石”。浮山路街道把营造一流营商环境作为稳增长稳预期、推动高质量发展的先手棋，努力让营商环境成为经济高质量发展的新动能。目前，恒晟源人力资源共享经济产业园、臻爱儿童卓越发展中心等高质量项目纷至沓来，为街道营商环境投上信任票。

“前两天公司收到通知，说我们获得了今年规模提升奖励资金。我们之

前没有提交任何申报材料，就能够获得政府资金奖励，这样的政策太好了。有了好政策支持，企业未来发展信心倍增。”山东恒晟源人力资源管理有限公司董事长翟宝泉说。

“转变工作作风、优化营商环境，关键在人，重在落实。”浮山路街道办事处工作人员告诉记者，今年以来，街道办事处坚持深化干部作风建设为切入点，推动领导干部深入基层下沉到优化营商环境的窗口一线，当好服务企业的“店小二”，有效破解营商环境堵点痛点难点问题，靶向发力推动干部作风和营商环境“双提升”。

多项考核指标全区第一

记者从李沧区了解到，今年以来，浮山路街道引进重点企业8家，在谈过亿元项目5个，正在培育两家总部企业，1至8月份实现固定资产投资5.14亿元。2023年一、二季度摘星夺旗考核中，地区生产总值、规上工业产值及增速等多个指标位列全李沧区第一。

“街道将坚定有力地抓好新旧动能转换这条主线，持续主动向经营主体问需、问计、问效，把营商环境优化提升的效果体现到项目建设和招商引资的成效上来。”浮山路街道党委书记徐有福说，浮山路街道将深学争优、敢为争先、实干争效，为企业的引入、经营和发展壮大提供良好的服务保障。加速推进一批事关长远、群众期盼的民生、民心工程，打开城市高质量发展新空间，让人民群众生活更方便、更舒心、更美好。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛首席记者 刘卓毅

好吃好玩，到即墨古城赶大集啦

“金色即墨”秋季黄河大集开集 即墨特色品牌“一站式特惠购”

本报9月26日讯 26日，“金色即墨”秋季黄河大集在即墨古城火热开集。现场20余家农企、食品企业“出摊纳客”，千余款商品惊喜促销。即墨老酒、金口芹菜、湍湾黑蒜、田横海米等即墨众多特色品牌“一站式特惠购”，吸引众多市民前来赶集。

逛大集，感受乡土文化

熙熙攘攘的人群中，交谈声、叫卖声不绝于耳。水果、海货、各种各样的汉唐服饰，交织成一幅美丽富足的幸福图景。黄河大集为市民呈上品类繁多的名牌产品，吸引了大批客商前来探寻、尝鲜。

在即墨妙芝粽子摊位前，摊主刘妙芝忙得不亦乐乎。“这次黄河大集为我们提供了一个很好的展销平台，也让更多的市民朋友了解我们的品牌，今天的‘八宝粽子’都是现包的，个个馅料饱满，优惠促销力度大，很快就卖空了！”刘妙芝说。

在即墨面塑花饽饽展位前，一对夫妻正带着孩子了解背后的文化知识。“透过花饽饽，可以看到庄户人家的浓浓乡情，感悟到乡土文化。”市民王延亮说。

非遗等特色产品受青睐

除了特色商品，即墨古城供销社还



9月26日，“金色即墨”秋季黄河大集在青岛即墨古城火热开集。

设置了学习强国线下积分兑换点，市民凭学习强国的积分就可以兑换粮票和即墨麻片、蜜三刀、蓝村大米等即墨特产。“我的学习强国有65000多分，看到有积分兑换点，我用积分兑换了5张粮票以及一些即墨特产。”市民王晓云提着兑换购买的商品，露出了笑脸。

一批有地方特色的非物质文化遗产和手造产品展现于大集上，受到市民青睐。本次活动聚焦即墨农产品、山东手造、文化文艺产品、非遗产品等本地特色，开展各类鲜明、内容丰富又充满烟火气息的参观体验活动。参展商纷纷表示，非常荣幸能够受邀参加这次“金色即墨”秋季黄河大集活动，通过大集，能让本土文旅企业产品销售渠道得

到更广泛的拓展，让更多人进一步了解了非遗文化。

创新打造黄河大集“四集”

今年以来，即墨区精心组织、认真谋划，以文化“两创”赋能黄河大集，在主题策划、活动内容、宣传推介等维度周密部署，结合即墨特色，创新推出“春漫即墨”（春季）、“流火即墨”（夏季）、“金色即墨”（秋季）、“年味即墨”（冬季）主题品牌，系统化打造黄河大集“四集”系列活动。系列活动开展以来，即墨区深入挖掘本土资源，充分发挥青岛直播电商数字经济产业园、青岛和晟跨境电商产业园、1898新媒体产业园等电商平台服务功能，聚焦即墨区纺织服装、非遗手造、特色农产品等优势产业，发展直播电商新业态，形成聚集效应，为全区提振消费、惠民增收助力。

目前，即墨区共举办1360多场“黄河大集”系列线上活动和线下市集，货物销售额超27.6亿元。即墨区将继续以文化“两创”为抓手，充分发挥本土文旅、商贸、海洋等特色优势，让“黄河大集”焕发新活力，让即墨的城乡烟火气成为助力乡村振兴的强劲动力。

（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛首席记者 刘卓毅 通讯员 张涛 梁雨萱）

校车运营服务管理有了团体标准

本报9月26日讯 26日，由中国交通企业管理协会、青岛城运控股集团联合主办的全国首次《校车运营服务管理》系列团体标准（简称团体标准）发布会在青举行，这是全国首套校车行业团体标准。

此次《校车运营服务管理》系列团体标准的发布，填补了校车行业在运营服务管理方面标准体系的空白。此次发布的团体标准是由青岛城运控股集团交运温馨校车公司主编的国内校车行业首个管理类团体标准。“团体标准的正式发布，将给行业带来新发展契机。通过持续推动团体标准面向全国的推广应用，助力国内校车行业走稳高质量、可持续的良性发展之路。”青岛城运控股集团党委书记、董事长、总经理邢昌友介绍。（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 徐美中 实习生 柳琪）

市区	
今天	多云
北风	3-5级 19℃ ~ 26℃
明天	多云
北风	3-5级 20℃ ~ 27℃
明天	
崂山	多云 19℃ ~ 27℃
即墨	多云 18℃ ~ 27℃
胶州	多云 20℃ ~ 27℃
黄岛	多云 19℃ ~ 27℃
莱西	多云 17℃ ~ 28℃
平度	多云 18℃ ~ 28℃

天气预报

彩票开奖

双色球第2023112期

09 12 13 22 24 31+04

福彩3D第2023259期

0 8 6