

啤酒美食品鉴、科技新品发布、前沿优品展示……本届品博会新鲜又有料

“最”回味，品博会的那些高光时刻

啤酒美食品鉴、科技产品体验、前沿新品发布……虽然展期仅有三天，2023青岛国际品质生活博览会还是在岛城掀起了一股逛展潮，除了扑面而来的有关“好品”“优品”的品牌知识外，参观者还发现了其他令人脑洞大开的新鲜好玩的元素，记者盘点了本届品博会的“最”时刻，将难忘的场景、美好的瞬间定格下来。

面积最大 ——青岛三利集团

相较于其他四四方方的展位，青岛三利集团在本次品博会上“包揽”了一块超大展位，展位面积达1000平方米，将企业最特色的产品带到现场，以最直观的方式向参观者展示，并配备了超高规格的讲解团，每位讲解员都对企业产品如数家珍，他们的讲述里流露出的企业自豪感，让观者更为专注于产品的独到之处。

在此次品博会上，青岛三利集团展出了二次供水设备、直饮水系列产品、智能双驱高频变速泵、各类创新水泵、智能机器人等上百项水行业“黑科技”，代表了当今世界智能制造的高峰。三利智能化产品展示车、私人定制房车将三利精益求精的大国工匠精神体现得淋漓尽致。

青岛三利集团创建于1992年，三十多年来，深耕实体经济和智能制造，专注于城市供水技术研发、供水设备生产制造，智能水泵、智能电机、净水产品、改装车的研发和生产，是国内同时具备设计、生产、安装资质的供水领域专业化集团公司。它以先进的技术、精湛的质量、独特的服务成就行业的领航地位，助推制造强国建设。

记忆最深 ——德州扒鸡、青食饼干

有谁能拒绝在凉爽的秋季来一只正宗的德州扒鸡呢！德州扒鸡在展会期间不定时组织扒鸡品鉴活动。精心布置的展台上，他们带来了旗下全系列扒鸡产品。“我们早就听说过这个牌子，但是市面上的产品也是五花八门，这次终于在品博会上找到了正宗的德州扒鸡，我现场买了几只，给亲友邮寄了几只，今天收获真不小。”市民钟先生说道。

德州扒鸡是德州传统名吃，长期以来深受消费者喜爱。作为有着数百年历史的山东名吃，德州扒鸡跟随时代的脚步建立起专业实验室、化验室，运用先进的检验检测设备，融合现代科技，打造自动流水线，多环节把控，保证出厂的所有产品品质如一。

钙奶饼干是一代又一代青岛人的共同记忆，最近更是在短视频平台上爆火，年轻人们都在问：“山东的小孩是不是吃了钙奶饼干才长成大高个儿？”这一次，青岛食品携钙奶饼干全系列产品参展。记者在青岛食品展位看到，主办方举办的钙奶饼干赠送活动吸引了参观者竞相参加，“从小就吃这个牌子，如今看着它越来越火，心里也挺自豪的。”泰州路社区的李大爷告诉记者，看到报纸的报道后，自己坐了很久的公交车来品博会参观，在青岛食品展位逗留的最久，“咱们的饼干担得起特产之名，有营



青岛啤酒举办青啤原浆品鉴活动。



▲三利集团承包超大展位，全面展示自己的供水黑科技。



►国信集团把国信大黄鱼带到展会现场。



德州扒鸡成了市民热购的美食产品。

养，口感还很特别，超市里的其他饼干都很少有这种干吃很脆、一泡即化的，尤其适合老人和孩子。”

互动最热 ——精酿展区

“给我也来一杯！”说到最热闹最火

挂在大家脸上，此刻碰杯的人们都感受到了“五湖四海皆朋友”的豪爽。

在青啤展区，左边是青岛啤酒高端生鲜产品——青岛啤酒1升原浆及水晶纯生产品。青岛啤酒原浆在生产过程严格遵守“三不”原则：不过滤、不稀释、不杀菌，使得原浆啤酒口感浓厚，泡沫更洁白细腻；其“鸿裕”铝瓶包装，在2021年分别获得外观设计、实用新型两项专利。右侧是青岛啤酒海外产品，远销多个国家，种类丰富。今年是青岛啤酒成立120周年，中间是青岛啤酒国内市场核心产品的陈列；往里走左侧是经典1903，采用1903年的老方子和百年酵母，青岛啤酒1903系列陆续推出冬奥冰雪罐系列、国潮系列、深夜食堂系列、夜猫子系列等多款主题产品；中间是中心吧台，陈列的是青岛啤酒的超高端、白啤、皮尔森、鸿运当头产品；右侧是青岛纯生，采用世界领先的低温膜过滤技术，不经巴氏杀菌，具有“鲜、活、净、爽”的产品特点，丰富的品类任由消费者品尝。

在4号馆的精酿啤酒展区，皮尔森、IPA、琥珀拉格、纯生、比利时双料……许多青岛本地知名啤酒厂牌联袂亮相，带来了数十款不同风味的精酿啤酒，现场举办试饮活动，吸引了众多市民现场品鉴。“精酿啤酒是酿酒师用心打造的，这次我们共带来了8种不同品类的精酿啤酒，希望为消费者带来多样的品鉴体验。琥珀拉格系列口感顺爽，狮壮系列浓郁麦香、酒体香醇，原浆啤酒则主打即时尝鲜，这些精酿啤酒从原料选材到制作都经过严格把控，喝起来口感更加有层次感。”青岛啤酒股份有限公司山东省区青岛大区超高端业务经理王奉梁介绍。

味道最鲜 ——国信水产·裕鲜舫大黄鱼

国信水产·裕鲜舫深海野游大黄鱼是目前世界上唯一用工船养殖的深海野游大黄鱼，全球首艘10万吨级智慧渔业大型养殖工船“国信1号”荣誉出品。其出品的大黄鱼具有野游习性、金腹玉鳍、锁鲜速达、味道鲜美等特点，简单概括就是“野、深、黄、金、鲜”。

在展会现场，作为“青岛优品”的国信水产·裕鲜舫深海野游大黄鱼，一现身就深受市民追捧。展会刚开幕，青岛国信展位就围满了人，纷纷咨询购买。岛城大爷大妈们对深海野游大黄鱼更是“爱不释手”，对大黄鱼的品质和安全性非常认同，人手好几条想在中秋节团圆饭上露一手。在展会上，澳柯玛和青岛国信展位相邻，用澳柯玛的烤箱烹制国信水产·裕鲜舫深海野游大黄鱼，烤箱满满的科技感搭上国信水产·裕鲜舫深海野游大黄鱼的新鲜美味，深受市民热捧，等候通道人头攒动，成为展会现场一道亮丽的风景。

国信水产·裕鲜舫深海野游大黄鱼进入中秋以来，不到两个月实现销售收入近2500万元，大黄鱼销售约240吨，中秋礼盒销售超过30000盒。送礼送健康，国信水产·裕鲜舫深海野游大黄鱼，成为青岛又一新增特产，正逐渐成为市民走亲访友的送礼新时尚。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛 青报全媒体 记者 王彤