

走呀，去品博会赶一场“品牌盛宴”

2023 青岛国际品质生活博览会今日开幕 上万件优质产品等你来淘

9月22日至24日，2023青岛国际品质生活博览会（以下简称“品博会”）在青岛国际会展中心举行，来自全省16地市的数百个知名品牌将齐聚岛城，带来一场精彩绝伦的“品牌盛宴”。

品博会由青岛市政府主办，市市场监管局、青岛日报报业集团、市质量发展促进会、市食品工业协会共同承办，山东省市场监管局为指导单位，展会以“高质量发展创造高品质生活”为主题，通过品牌产品展示、行业交流、惠民促销活动等丰富多彩的形式，为各品牌企业搭建全方位展示的生态平台。

首批“青岛优品”名单即将发布

9月22日，品博会正式拉开帷幕。品博会为期3天，采取“线上+线下”方式举办，线下展览位于青岛市崂山区苗岭路9号的青岛国际会展中心。282家国内外知名企业将携上万件优质产品集中亮相，成为本次品博会的最大特色。

质量是人们生产生活的重要保障。今年2月，中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》，提出坚定不移推进质量强国建设。今年4月，《山东省质量强省建设纲要》正式发布，明确提出紧紧锚定“走在前、开新局”，深入实施质量强省战略。

今年以来，青岛市聚力实施“青岛优品”工程，建设产品、企业、产业和区域品牌体系，涵盖工业、农业、服务业和海洋经济等重点领域，打造高品质、高认可度、高竞争力的“青岛优品”公共品牌，把青岛市的质量优势转变为品牌优势，赋能经济社会高质量发展。近日，市质量工作领导小组办公室组织首批“青岛优品”遴选，经过组织申报、区市推荐、资格审查、专家评审、综合评价等程序，择优遴选产生了第一批“青岛优品”名单，本次品博会上首批“青岛优品”名单将正式发布，共100个青岛品牌入围。

开幕式上，知名企业家将作主旨演讲，分享品牌高质量发展经验。政府部门将与知名生鲜电商品牌签订合作协议，届时将发出《共筑高质量发展 创享高品质未来》倡议书。展会期间，青岛优品项目观摩、品牌新品发布等特色活动同期举办。

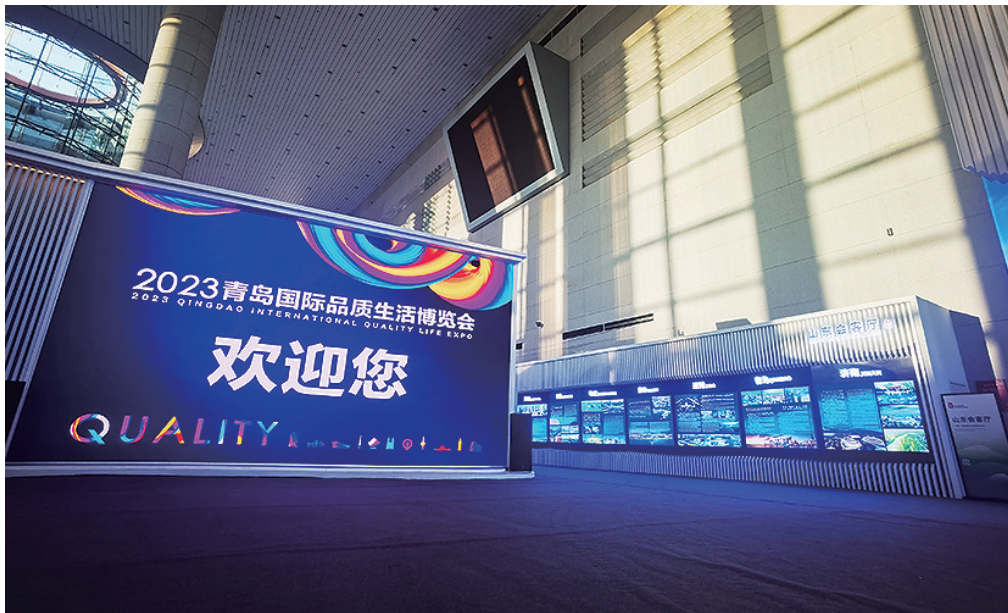
打卡抽奖各类互动体验等你来

本次品博会分为山东16市展区、上合组织国家展区、东西协作展区、精酿啤酒展区、地理标志展区、VR体验展区等多个板块，参展企业全方位、立体化对品牌进行展示。

品博会期间，组委会设置了众多抽奖互动环节。每天在现场举办多轮打卡、抽奖活动。此外，部分参展企业还带来最新的产品邀请市民互动体验，欢迎广大市民前来参加。

品博会举办期间，组委会在京东商城开设“中国特产·青岛国际品质生活特产馆”，重点针对参会企业进行全网推广，进一步提高产品销售及品牌影响力。品博会上展出的部分展品，消费者可以在“中国特产·青岛国际品质生活特产馆”上购买。此外，品博会还设置了特色VR展区，市民可在该展区身临其境地观看精彩VR影片并且参与到VR游戏中。

本届品博会将以拉动消费为核心，以品牌荟萃为特色，以品质消费为优势，聚焦重点产品、重点企业、重点行业、重点区域、重要业态，提升“好品山东”“青岛优品”品牌美誉度和品牌竞争力，创新性打造成全国具有国际化、权威性、引领性的“品牌+质量”的盛会。



品博会现场准备就绪。

16地市城市会客厅精彩抢先看

■临沂：大力实施“质量强市”战略

临沂通过大力实施“质量强市”战略，推动新旧动能转换，质量品牌建设成效显著。

机制保障走在前列。2009年，在全省最先开展市长质量奖评选，2017年建立品牌战略联席会议制度，2019年调整充实为由市政府主要领导任组长的质量强市及品牌战略推进工作领导小组，形成了大质量格局。

质量政策助力扶持。连续多年质量工作写入政府工作报告，着力在农产品、食品药品、工业产品、建设工程、服务业、环境质量、政务服务七大领域提升质量。

质量提升全面推进。开展农产品质量安全县创建，组织农产品质量抽查与风险监测，积极推进农业标准化；组织进行“食安山东”品牌引领示范，扎实开展食品药品质量提升；创建省级全域旅游示范区，扎实开展服务业质量提升等。

质量临沂充满活力。通过强有力的措施，为高质量发展注入了源源不断的动力与活力。“质量临沂”为“乡村振兴”助力，为“十优产业”赋能。欧洲质量奖1个、省长质量奖及提名奖9个、中华老字号3家、全国质量标杆3家、好品山东19个、地理标志产品和农产品39个，品牌高端化建设明显加快，品牌竞争力不断增强。

■东营：质量提升促进高质量发展

东营市认真组织开展质量提升行动，取得明显成效。分类施策，促提升。一是分类出台激励政策。在石油炼化、橡胶轮胎、消费品、新材料、黄河口农产品等产业领域出台质量提升方案或发展规划，指导质量提升工作。二是建立分级分类质量管理培训机制。根据小微、规上、规上优秀企业等不同层级企业，实施分级分类培训，引导企业加强质量管理。三是加强质量基础设施建设。全市建设4处服务中心，2022年为1800多家企业开展各类服务500多次，节约资金2400多万元。建设国家标准馆东营分馆、省石油装备标准化技术委员会，形成完善的标准服务体系。

质量提升促进高质量发展。质量共治格局进一步巩固，形成了政府主导、部门联合、企业主责、社会参与的质量共治格局；品牌建设成效明显，全市获得中国质量奖提名奖1个、省长质量奖及提名奖12个、中国驰名商标35件、地理标志商标35件、农产品地理标志6个。

■滨州：多种农副产品享誉中外

滨州市位于渤海湾南岸、黄河三角洲腹地，是山东省的北大门，地处黄河流域生态保护和高质量发展战略、京津冀协同发展战略和环渤海经济圈叠加地带。滨州物产丰饶，资源禀赋优越，境内94公里黄河穿城而过，是黄河文化和齐文化的发祥地之一。沾化冬枣、阳信鸭梨、滨州对虾等农副产品享誉中外。

滨州产业完备，打造形成了高端铝、精细化工、智能纺织、食品加工、畜牧水产“五大千亿级产业集群”。涌现出了魏桥、京博、创新金属等一批优质本土企业，工业体量迈入万亿级。1家企业进入“世界500强”，5家企业进入“中国500强”，7家企业进入“中国民营企业500强”，9个山东省优质产品创建基地，11次省长质量奖，13个“好品山东”品牌。连续两年入围“中国百强城市”“全国先进制造业百强市”，是全球最大的全产业链铝业集群，粮食产业工业产值全国唯一千亿元地级市，中国四大渔场之一，“全国纺织产业基地市”。

■威海：地理标志产品名扬海内外

威海是一个特色品牌鲜明的海洋之城。有地理标志证明商标64件，“威海刺参”“荣成海带”“乳山牡蛎”等地理标志产品享誉海内外，已经成为全国最大的渔业生产基地，被评为中国海参之都、中国牡蛎之乡、中国海带之都、中国休闲渔业之都、中国钓具之都、中国海鲜之都、中国海洋预制菜之都、中国海洋种业之都。

威海是一个制造业比较发达的城市。现有工业企业1.5万多家，确立全市八大产业集群：新一代信息技术、新医药与医疗器械、先进装备与智能制造、碳纤维等复合材料、海洋生物与健康食品、时尚与休闲运动产品、康养旅游、新能源。威海是充满活力的质量创新之城。先后承担300多项省级以上改革试点任务，拥有11所高等院校，聚集386家省级及以上研发平台，其中国家级27家；企业创新指数居全省第1位，截至2022年底，高新技术产业产值占规模以上工业产值比重达到69%。2022年威海市获国务院质量强国建设工作督查激励，有两个区市被评为首批质量强县，2家企业获中国质量奖提名奖，6家企业获得省长质量奖，数量全省第一。



虚拟现实展区。