

不仅有高科技还有美食美酒

2023青岛国际品质生活博览会将于9月22日开幕

高质量发展创造高品质生活。9月22日,2023青岛国际品质生活博览会(以下简称“品博会”)将在青岛国际会展中心正式拉开帷幕,届时282家国内外知名企业将携上万件优质产品集中亮相。19日,市市场监管局组织召开新闻发布会,介绍品博会筹备工作情况。据悉,品博会为期3天,将采取“线上+线下”方式举办展会,通过品牌产品展示、行业交流、惠民促销活动等丰富多彩的形式,为企业搭建全方位展示的生态平台,让展会赋能消费经济增长。

»» 展示品牌力量
282家企业携上万件优质产品参展

品博会由青岛市政府主办,市市场监管局、青岛日报报业集团、市质量发展促进会、市食品工业协会共同承办,山东省市场监管局为指导单位,展会以“高质量发展创造高品质生活”为主题,通过品牌产品展示、行业交流、惠民促销活动等丰富多彩的形式,为各品牌企业搭建全方位展示的生态平台。展会为期3天,将从9月22日一直持续到24日。

282个国内外知名企业携上万件优质产品集中亮相,成为本次品博会的最大特色。开幕式时知名企业家将做主旨演讲,分享品牌高质量发展经验。政府部门将与知名生鲜电商品牌签订合作协议。届时将发布青岛“品牌倡议”。展会期间,青岛优品项目观摩、品牌新品发布等特色活动也将同期举办。

品博会围绕“高质量发展创造高品质生活”主题,为山东16市品牌搭建一个从研发到展示、销售的全方位展示平台,让“山东好品”“青岛优品”在品博会的舞台上展示品牌力量,提升品牌美誉度。

»» 赋能企业发展
搭建企业全方位展示的舞台

品博会不仅要搭建一个品牌展示的舞台,更致力于打造成为品牌全生命周期管理的生态平台。通过主旨演讲、项目观摩、供需对接会等方式,全方位为企业发展赋能。

为实现品牌的精准触达,促成更多的交易,组委会定向邀请了“好品山东”“青岛优品”、上合组织“一带一路”共建国家、青岛协作城市的官方代表,邀请了中国质量奖、山东省省长质量奖、各地市长质量奖获奖企业、24条产业链链主企业、全国头部品牌企业以及世界知名品牌企业的代表;邀请了相关商业、行业协会以及采购商、供应商的代表,包括大型商超、电商平台自采、跨境电商平台卖家、品牌商及代理分销商、传统B2B进出口贸易商、线下实体店零售商、供应链服务企业的代表等作为专业观众参会。



品,生动展示地理标志的品质、品牌、品位。

»» 从高端到大众
设置地理标志产品展区

品博会参展企业覆盖面广,涵盖制造、农业、服务、购物、文旅五大行业,展览内容既有高端制造、智能交通、科技服务、海洋工程、新能源新材料等高新技术产品,又有纺织服装、家用电器、美食美酒、母婴百货等大众消费品,全面展示青岛、山东乃至国家取得的品牌发展和质量发展成就。

为充分体现地理标志在推动高质量发展、引领质量提升、促进质量变革创新方面发挥的作用,品博会组委会还专门设置了地理标志产品展区,以图片和实物相结合的形式展示地理标志产

活动

互动体验邀请广大市民参与

品博会期间,组委会设置了众多抽奖互动环节。每天将在现场举办多轮打卡、抽奖活动。此外,部分参展企业还将带来最新的产品邀请市民互动体验,欢迎广大市民前来参加。

品博会举办期间,组委会将在京东商城开设“中国特产·青岛国际品质生活特展馆”,重点针

对参会企业进行全网推广,进一步提高产品销售及品牌影响力。品博会上展出的部分展品,消费者可以在“中国特产·青岛国际品质生活特展馆”上购买。

此外,品博会还设置了特色VR展区,市民可在该展区身临其境地观看精彩VR影片并且参与到VR游戏中。

品博会给你“想要的生活”

282家企业上万件优质产品带来品牌盛宴

发布

“青岛优品”名单将正式发布

党的二十大报告提出,“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”质量是人类生产生活的重要保障。今年2月,中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》,提出坚定不移推进质量强国建设。今年4月,《山东省质量强省建设纲要》正式发布,明确提出紧紧围绕“走在前、开新局”,深入实施质量强省战略。

青岛市委、市政府始终坚持把质量工作作为一项基础性、长期性、战略性任务来抓,先后出台了《关于加快以品牌建设引领高质量发展的意见》《关于贯彻落实〈质量强国建设纲要〉的实施意见》《关于实施“青岛优品”工程推动经济社会高质量发展的意见》,深入推进质量强市和品牌建设目前,我市共荣获中国质量奖1个、提名奖8个,正式发布。

目标

打造“品牌+质量”盛会

青岛作为我国最早启动工业化、最早实施名牌战略的城市之一,有着重视质量的良好传统,是著名的“制造强市”“品牌之都”。20世纪80年代,青岛在全国率先提出并实施品牌战略,开创了以品牌高端化为导向,以质量带动品牌,以品牌振兴产业、以产业促进发展的品牌城市之路,成就了青岛“品牌之都”的美誉。世界品牌研究实验室发布的“中国500最具价值品牌”榜单中,青岛有26个品牌入选。青岛品牌总量位居全国同类城市前列,以海尔、海信、青啤和中车等企业为代表的千亿级知名品牌产业链占规模以上工业总产值比重超过75%。可以说,品牌成为城市高质量发展的重要内生动力。

品牌是质量的标志,也是城市形象的名片。青岛历来高度重视质量和品牌建设工作;从“上青天”到“五朵金花”,品牌已成为青岛的“品牌+质量”的盛会。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛 青报全媒体 记者 吴冰冰