

# 不仅有高科技还有美食美酒

2023 青岛国际品质生活博览会将于9月22日开幕



高质量发展创造高品质生活。9月22日,2023青岛国际品质生活博览会(以下简称“品博会”)将在青岛国际会展中心正式拉开帷幕,届时282家国内外知名企业将携上万件优质产品集中亮相。19日,市市场监管局组织召开新闻发布会,介绍品博会筹备工作情况。据悉,品博会为期3天,将采取“线上+线下”方式举办展会,通过品牌产品展示、行业交流、惠民促销活动等丰富多彩的形式,为企业搭建全方位展示的生态平台,让展会赋能消费经济增长。

## 展示品牌力量

### 282家企业携上万件优质产品参展

品博会由青岛市政府主办,市市场监管局、青岛日报报业集团、市质量发展促进会、市食品工业协会共同承办,山东省市场监管局为指导单位,展会以“高质量发展创造高品质生活”为主题,通过品牌产品展示、行业交流、惠民促销活动等丰富多彩的形式,为各品牌企业搭建全方位展示的生态平台。展会为期3天,将从9月22日一直持续到24日。

282个国内外知名企业携上万件优质产品集中亮相,成为本次品博会的最大特色。开幕式时知名企业家将做主旨演讲,分享品牌高质量发展经验。政府部门将与知名生鲜电商品牌签订合作协议。届时将发布青岛“品牌倡议”。展会期间,青岛优品项目观摩、品牌新品发布等特色活动也将同期举办。

品博会围绕“高质量发展创造高品质生活”主题,为山东16市品牌搭建一个从研发到展示、销售的全方位展示平台,让“山东好品”“青岛优品”在品博会的舞台上展示品牌力量,提升品牌美誉度。

## 赋能企业发展

### 搭建企业全方位展示的舞台

品博会不仅要搭建一个品牌展示的舞台,更致力于打造成为品牌全生命周期管理的生态平台。通过主旨演讲、项目观摩、供需对接会等方式,全方位为企业发展赋能。

为实现品牌的精准触达,促成更多的交易,组委会定向邀请了“好品山东”“青岛优品”、上合组织“一带一路”共建国家、青岛协作城市的官方代表,邀请了中国质量奖、山东省省长质量奖、各地市长质量奖获奖企业、24条产业链链主企业、全国头部品牌企业以及世界知名品牌企业的代表;邀请了相关商业、行业协会以及采购商、供应商的代表,包括大型商超、电商平台自采、跨境电商平台卖家、品牌商及代理分销商、传统B2B进出口贸易商、线下实体店零售商、供应链服务企业的代表等作为专业观众参会。



青食国潮系列钙奶饼干。



9月19日,市市场监管局召开新闻发布会。

品,生动展示地理标志的品质、品牌、品位。

## 从高端到大众

### 设置地理标志产品展区

品博会参展企业覆盖面广,涵盖制造、农业、服务、购物、文旅五大行业,展览内容既有高端制造、智能交通、科技服务、海洋工程、新能源新材料等高新技术产品,又有纺织服装、家用电器、美食美酒、母婴百货等大众消费品,全面展示青岛、山东乃至国家取得的品牌发展和质量发展成就。

为充分体现地理标志在推动高质量发展、引领质量提升、促进质量变革创新方面发挥的作用,品博会组委会还专门设置了地理标志产品展区,以图片和实物相结合的形式展示地理标志产

## 活动

### 互动体验邀请广大市民参与

品博会期间,组委会设置了众多抽奖互动环节。每天将在现场举办多轮打卡、抽奖活动。此外,部分参展企业还将带来最新的产品邀请市民互动体验,欢迎广大市民前来参加。

品博会举办期间,组委会将在京东商城开设“中国特产·青岛国际品质生活特产馆”,重点针

对参会企业进行全网推广,进一步提高产品销售及品牌影响力。品博会上展出的部分展品,消费者可以在“中国特产·青岛国际品质生活特产馆”上购买。

此外,品博会还设置了特色VR展区,市民可在该展区身临其境地观看精彩VR影片并且参与到VR游戏中。

# 品博会给你“想要的生活”

282家企业上万件优质产品带来品牌盛宴

## 美食美酒品鉴 带你体验最正宗的齐鲁风味

青岛啤酒、老尹家海参、德州扒鸡、青岛食品、国信大黄花鱼、新希望琴牌乳品……品博会现场,一大批青岛乃至山东省内知名美食品牌将集中亮相,它们不仅带来了旗下品类众多的系列产品,还将在展台现场举办特色美食品鉴活动,带你体验最正宗的齐鲁风味。

青岛啤酒已成为青岛的城市名片,不仅畅销全国,更蜚声世界,作为从青岛走向世界的知名品牌,青岛啤酒参与到品博会中,将在现场搭建啤酒吧台,让广大参展观众感受啤酒的魅力。在啤酒行业,青岛啤酒已成为品质的代名词,青岛啤酒几乎囊括了1949年新中国成立以来所举办的啤酒质量评比的所有金奖,并在世界各地举办的国际评比大赛中多次荣获金奖。2018年、2021年两度荣获中国质量奖提名奖。

国信水产·裕鲜鲈深海野游大黄花鱼是国信集团近两年重磅推出的产品。青岛深海野游大黄花鱼产自全球首艘10万吨级智慧渔业大型养殖工船“国信1号”,国信大黄花鱼起捕与传统网箱大黄花起捕方式不同。通过吸鱼泵和传送带将舱内游动的大黄花鱼转运至休眠池,快速降温休眠锁鲜,全过程自动化,全流程可追溯,科技含量满满。

作为海参国家标准的发起者和参与制定者,岛城知名品牌老尹家海参也进入了第一批“青岛优品”拟入选名单。此次,老尹家海参品牌创始人尹宝昌将携老尹家海洋牧场系列产品亮相此次品博会。“我们将带来老尹家干海参、即食海参、系列海产品以及海洋宝藏酒等优质产品,品博会期间,我们也组织了各种特色活动,有新品发布和互动体验环节,欢迎广大市民及新老顾客到品博会现场品鉴。”尹宝昌介绍。

德州扒鸡是德州传统名吃,长期以来一直深受消费者喜爱。作为有着数百年历史的山东名吃,德州扒鸡也跟随时代的脚步建立起

专业实验室、化验室,运用先进的检验检测设备,融合现代科技,打造自动流水线,多环节把控,保证出厂的所有产品品质如一。

青岛食品是青岛人耳熟能详的品牌。几乎每个青岛人的成长历程中都有关于钙奶饼干的回忆。品博会上,青食将展出“青食国潮钙奶饼干”,这款产品的包装设计灵感来源于博大精神的华夏传统文化。同时,公司研发团队对这款产品的配方也做了全新升级,更增加了饼干的浓郁奶香味,口感酥松,冲泡性能好。

“地道青岛味,浓浓花生香”,天祥食品旗下喜燕花生油一直被青岛人所喜爱。天祥食品集团发挥地标产品的原料优势,五步精选优质花生米,22分钟高温焙炒生香,小榨机榨取头道原油,传承老味道。并且不断创新,将“花生的香气”带到全世界。

普通啤酒喝的不过瘾,那就来一杯精酿吧!近年来,精酿啤酒成为广大啤酒爱好者的新选择,市场上各类精酿啤酒品牌如雨后春笋般涌现,作为啤酒之城的青岛,也在精酿啤酒的细分赛道上走在了前面。“大而强”的城市符号与“小而美”的精酿厂牌组合成为青岛城市啤酒产业一道亮丽的风景线,不断为这座啤酒之城注入新的生机与活力。记者从品博会组委会了解到,展会特设精酿啤酒展区,青岛本土知名啤酒厂牌将联袂亮相,同时,主办方还将举办试饮活动,欢迎广大市民现场品鉴。

在精酿啤酒展区,广大市民可以现场品鉴皮尔森、IPA、琥珀拉格、纯生、比利时双料等数十款不同风味的精酿啤酒。通过创新搭建起集“品鉴、销售、传播”为一体的品牌展示平台,满足当代消费者所期待的个性化、多元化消费体验及需求,让本土精酿厂牌成为青岛“增品种、提品质、创品牌”的发展新势力,将精酿啤酒打造成为青岛的崭新名片,促进青岛本土精酿啤酒产业高质量发展。

## 发布

### “青岛优品”名单将正式发布

党的二十大报告提出,“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”质量是人类生产生活的重要保障。今年2月,中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》,提出坚定不移推进质量强国建设。今年4月,《山东省质量强省建设纲要》正式发布,明确提出紧紧锚定“走在前、开新局”,深入实施质量强省战略。

青岛市委、市政府始终坚持把质量工作作为一项基础性、长期性、战略性任务来抓,先后出台了《关于加快以品牌建设引领高质量发展的意见》《关于贯彻落实〈质量强国建设纲要〉的实施意见》《关于实施“青岛优品”工程推动经济社会高质量发展的意见》,深入推进质量强市和品牌建设目前,我市共荣获中国质量奖1个、提名奖8个,

全国质量标杆22个,山东省高端品牌232个,入选“好品山东”品牌39个,品牌数量居全国同类城市前列。

今年以来,青岛市聚力实施“青岛优品”工程,建设产品、企业、产业和区域品牌体系,涵盖工业、农业、服务业和海洋经济等重点领域,打造高品质、高认可度、高竞争力的“青岛优品”公共品牌,把青岛市的质量优势转变为品牌优势,赋能经济社会高质量发展,助力青岛新时代社会主义现代化国际大都市建设。近日,市质量工作领导小组办公室组织首批“青岛优品”遴选,经过组织申报、区市推荐、资格审查、专家评审、综合评价等程序,择优遴选产生了第一批“青岛优品”名单,本次品博会上将正式发布。

## 目标

### 打造“品牌+质量”盛会

青岛作为我国最早启动工业化、最早实施名牌战略的城市之一,有着重视质量的良好传统,是著名的“制造强市”“品牌之都”。20世纪80年代,青岛在全国率先提出并实施品牌战略,开创了以品牌高端化为导向,以质量带动品牌、以品牌振兴产业、以产业促进发展的品牌城市之路,成就了青岛“品牌之都”的美誉。世界品牌研究实验室发布的“中国500最具价值品牌”榜单中,青岛有26个品牌入选。青岛品牌总量位居全国同类城市前列,以海尔、海信、青啤和中车等企业为代表的千亿级知名品牌产业链占规模以上工业总产值比重超过75%。可以说,品牌成为城市高质量发展的重要内生动力。

品牌是质量的标志,也是城市形象的名片。青岛历来高度重视质量和品牌建设工作;从“上青天”到“五朵金花”,品牌已成为青岛的标

志和文化。青岛市先后实施“品质青岛”“青岛优品”工程,在全国首创以人大行使重大事项决定权的形式设立“青岛品牌日”,品牌建设成效显著。但近年来,全国公共品牌竞争日趋激烈,各经济强省、市纷纷加快推进区域公共品牌建设,助推区域经济高质量发展。从我市品牌建设现状来看,一是对标北京、上海等先进城市仍有较大差距。二是海尔、海信、青啤等“老金花”仍发挥着主导作用,新品牌的知名度、影响力和竞争力明显还不够。

本届品博会将以拉动消费为核心,以品牌荟萃为特色,以品质消费为优势,聚焦重点产品、重点企业、重点行业、重点区域、重要业态,提升“好品山东”“青岛优品”品牌美誉度和品牌竞争力,创新性打造成全国具有国际化、权威性、引领性的“品牌+质量”的盛会。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛 青报全媒体 记者 吴冰冰

