

9月15日，有网友吐槽，在山西太原武宿国际机场T2航站楼候机时发现，登机口旁摆放着的是一排排共享按摩椅，想找个普通座椅休息都不可能。对此，机场工作人员回复，已对部分座椅进行优化调整。近日，在多地高铁站、机场、医院和商场等公共场所迅速遭到共享按摩椅的横扫风暴，本应给人们带来放松享受的这种按摩椅却遭到人们的嫌弃。一时间，关于共享按摩椅的“侵犯人们坐普通座椅的权利”“不扫码付费就逼你走开”“共享按摩椅夹乘客头发”等话题相继冲上了微博热搜。共享按摩椅这种“共享经济”的派生品究竟为何会造成员的嫌弃？日前，晚报记者调查了岛城的共享按摩椅生存现状，发现部分区域的按摩椅确实存在以上问题，而如何让按摩椅进入一个口碑、盈利的良性循环，则是相关商家亟待思考的问题。

“享受”还是“难受”？ 共享按摩椅为何屡遭“嫌弃”

从“一片叫好”到一地鸡毛 记者探访岛城共享按摩椅生存现状

探访：

按摩椅成商超“标配”

昨天中午，记者来到李沧万达发现，几乎每层楼的游乐区都有一片场地摆放着按摩椅，部分顾客会坐在上面休息、玩手机，但是却鲜少有人扫码付费开启按摩服务。

“就是为了坐一会儿，很少会花钱卖服务。”记者采访了刚刚坐下的孙先生，他表示，中午陪家人来商超，累了找不到合适的位置就把按摩椅当作休息的地方。“之前也曾扫码体验过，但感觉并不是太好，我家里也有一个都很少用，感觉是有点鸡肋的。”孙先生说。

已经扫码体验的魏女士则表示，自己坐下休息想睡一会儿，但因为按摩椅一直提示，索性就扫码付费，为的是睡一觉。“但是按摩舒适度只能说一般，肯定比不上真人推拿。”她表示。

在辽阳西路的新业广场二楼，也有多排共享按摩椅，不过使用情况和口碑情况亦是如此。“顾客逛商场走累了，或者外卖小哥、店铺里的工作人员歇脚坐一会儿，很正常的。不过，这些按摩椅都会在顾客坐上后反复语音提醒，催促扫码下单或提示不要占用位置，挺烦人的。”一位市民告诉记者，不少人也只是把共享按摩椅当作普通座椅使用，但由于按摩椅占地面积较大，挤占了普通座椅的空间，也压缩了原本供顾客休息的公共空间。

记者走访多个商超、影院、医院，发现共享按摩椅几乎已经成为这些场所的标配，有的区域甚至大面积配置。比如李沧万达电影院内，设有专门的“按摩椅休息区”，观影区也有不少共享按

摩椅。在一些商场，成排按摩椅一字排开，消费者路过时能清晰地听到“请扫码付费，体验一刻钟的轻松”。

现状：

从“一片叫好”到“一地鸡毛”

两年前，坐上共享经济“尾部”的共享按摩椅在岛城快速铺设开，通过模仿传统的揉捏、推拿、捶背、震动等按摩手法，为消费者缓解肌肉紧绷与放松身心，用较为实惠的价格和恰到好处的时长，博得不少人的青睐。

但如今，记者发现，这类按摩椅在方便舒适的按摩服务的另一面，则是挤占空间、卫生隐患、收费昂贵、体验差、无人维护等问题，也一直受到诟病。

采访过程中，有市民表示，不知从什么时候开始，一些电影院把黄金座位改成付费按摩椅，消费者面临“在较佳观影位置却享受按摩椅的折磨”；有的则认为，按摩椅为了让消费者下单，不断重复的提示音已成为了场景的噪音，每次路过时都不绝于耳。

前段时间，市民周女士在电影院使用共享按摩椅时体验了一把“一份钱，两份效果”。在观影时，按摩椅启动，但她并未享受到舒服，反而打乱了看电影的体验。

家住李沧区的吴女士前不久和朋友在商场逛街走累了，想使用共享按摩椅放松。谁料坐下后，立刻嗅到一股刺鼻的味道。她仔细辨别，按摩椅上可能是有不干净的东西，联系商场处理后，商场表示有心无力，此类事件监管不过来。

“只要不交钱，它们就‘撵人’。”在李沧万达开设儿童游乐场的董先生表示，自己的门店就开在按摩椅附近，每

天二十台按摩椅一起提醒“请勿使用”，让他也是非常无奈。

记者拨通李沧万达的客服热线，一位李姓工作人员表示，万达是和一家名为“乐摩吧”公司在合作，他们只是提供场地，对设备的问题并不太清楚，对于按摩椅出现的噪音打扰等情况，对方需要去核实。

商家：

为省成本会减少维护

记者以“要加盟为由”联系到“乐摩吧”负责青岛区域加盟的工作人员杨先生。杨先生表示，目前加盟商的政策放松了很多，最低三台起步就可以加盟。“不收加盟费，只需要交纳按摩椅的费用，如果出现售后问题公司来统一管理，最后按照一定比例分成。”杨先生表示，加盟最重要的是位置，只要位置选的好，就有利润。

谈及目前共享按摩椅出现的问题，杨先生表示，大部分代理商为省成本会减少维护，这相应导致了卫生差安全有隐患。“投放在商场、电影院、车站等公共场所的共享按摩椅，一般需要投放者自行进行保洁和维护，但很多投放经销商出于成本考虑，不愿定期维修保养。”杨先生说道，按摩椅投入运营后，需要由生产商、投放经销商、终端运营商安排人员进行日常维护。机器没有特殊情况需要每周进行一次消毒，如果机器出现异常，后台系统会有报警提示。

“生产公司销售给投放经销商和终端运营商的共享按摩椅，主要由后两者承担维护和维修责任。”杨先生说，只有在共享按摩椅损耗积累到一定数量的情况下，生产公司才会提供一定的维修服务。部分经销商可能为及时收回成本和节约成本，而选择节省日常维护费用。

记者随后又联系到一家名为“魔飞”品牌按摩椅铺设的商家吕先生，他表示，如今使用率明显降低了。“我代理这个品牌的时候，最早是先跟医院谈的合作，之后是商场和其他公共场所。”吕先生表示，这种模式其实很像共享单车，比的是跑马圈地的能力。

纵深：

行业加速洗牌如何活？

记者查询数据发现，去年一家名为恒州博智的数据公司发布的《2022—2028中国共享按摩椅市场现状研究分析与发展前景预测报告》显示，以行业

青岛晚报·掌控传媒
“声明原创”

使用“声明原创”作品须经授权同意
(0532-82933519)



消费者在体验共享按摩椅。

在李沧万达商场，共享按摩椅数量不少，使用频率却不算高。薛飞 摄