

打破“魔鬼三角”定律 研发液体黄金轮胎

赛轮集团坚持自主研发引领行业发展 探索20余年只为“做一条好轮胎”



2023青岛品博会品牌巡礼

近日，轮胎行业龙头企业赛轮集团再传捷报。赛轮集团入选首批“青岛优品”名单。此前，赛轮集团入选“山东民营企业100强”，其自主研发的液体黄金轮胎荣登2023年“好品山东”品牌榜单。这些殊荣不仅证明了赛轮集团在行业中的领先地位，也展示了其卓越的产品质量和创新能力。赛轮集团创始于2002年，是中国首家A股上市民营轮胎企业（股票代码：601058），也是中国第一家在海外建厂的轮胎企业。2022年，赛轮集团实现营业收入219.02亿元，位列国内上市轮胎企业第一名，世界排名十五。2023青岛品质生活博览会举办期间，赛轮集团将携带其自主研发的液体黄金系列产品参展，亮出企业硬核实力。

自主研发 世界首创化学炼胶技术

轮胎行业一百多年来一直受制于物理炼胶技术，难以在产品性能上实现全面突破。赛轮集团经过十几年的攻关，采用世界首创的化学炼胶技术，研发出液体黄金轮胎，颠覆了多项行业传统理论，并得到了国际权威杂志《国际轮胎技术》的高度评价，认为“化学炼胶技术可助力中国轮胎



轮胎行业龙头企业赛轮集团。

工业实现跨越式发展，达到国际领先水平”，通过这一技术制备的橡胶新材料也被誉为“液体黄金”。液体黄金轮胎的综合性能达到全球领先水平，能够在降低轮胎滚动阻力的同时，提升抗湿滑性能和耐磨性能，打破了困扰世界轮胎行业一百多年的“魔鬼三角”定律。

液体黄金轮胎抓地力强、静音舒适性好，还有高颜值的外观，节能性、耐磨性都有很好的表现。以燃油车为例，使用液体黄金轮胎百公里燃油可以节省5-10元，电动车原续航500公里，使用液体黄金轮胎保守估计可以续航550公里以上，解决电车用户的续航里程焦虑。

液体黄金轮胎的成功不仅受到消费者的高度评价，也在业界获得了广泛赞誉。它被认为是橡胶轮胎工业第四个具有里程碑意义的技术创新，并荣获中国工业大奖和山东省技术发明

一等奖、中国石油和化学工业联合会技术发明一等奖等多项殊荣。

产业链协同 做一条好轮胎

二十多年来，赛轮集团以“做一条好轮胎”为使命，以“让中国橡胶工业站上世界新高度”为愿景，扎实推进产学研深度融合和产业链协同创新，在行业内开展了许多先驱性的探索和实践，为推动中国橡胶工业的发展贡献了积极力量。

2009年，赛轮集团联合青岛科技大学、软控股份共同承建了国家橡胶与轮胎工程技术研究中心。国橡中心是我国橡胶轮胎行业唯一的、最高的科技研发和创新管理平台，目前拥有涵盖轮胎、橡胶材料、化工原料、装备制造、智能操作、循环利用、金融和战略新兴产业等十大业务板块，8个直属

研究院，20个直属研究所，55个研究室，拥有4000余人的研发队伍，构建起了最全面的橡胶轮胎产业链，形成了“一生二、二生三、三生产业链”的独特创新发展模式。赛轮集团作为国橡中心的科研示范基地，国橡中心产学研下的装备、软件、化工、材料、工业互联网等诸多优势不断发力，而所有的成果转化最终都集中在赛轮这个轮胎板块上。

品牌跃升 传递中国轮胎品牌新势能

近年来，赛轮集团坚持走品牌国际化道路，借助多渠道、多形式、多元化的品牌活动与用户沟通，树立品牌形象新高度。

去年12月，赛轮荣获2022年（第十九届）“中国轮胎十大影响力品牌”荣誉称号。今年6月，赛轮集团以805.72亿元品牌价值在2023年《中国500最具价值品牌》榜单中位列116名，品牌价值较去年增长120.04亿元，再创新高。而在Brand Finance发布的2023年《全球最具价值轮胎品牌榜单》中，赛轮集团荣登榜单第11位，成为榜单中价值增长最快的轮胎品牌，更由此成为中国最具价值轮胎品牌。

未来，赛轮将继续以“做一条好轮胎”为使命，以助力中国橡胶轮胎工业站上世界新高度为己任，立志成为在世界范围内受尊敬、被信赖、有影响力的轮胎企业。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛 观海新闻/青报全媒体 记者 吴冰冰

打造最智能乳制品工厂

新希望琴牌乳业追求“极”质新鲜
不断刷新低温优质乳的新鲜营养标准

青岛新希望琴牌乳业有限公司前身是始创于1954年的青岛市奶业总公司，是世界500强新希望集团旗下全资子公司。公司占地70亩，现有员工600余人。公司以全国独有的鲜战略为核心战略，以用户为核心资产，以新鲜、新潮、新科技为价值引导，构建并践行五化（牧场生态化、工厂智能化、产业链专业化、供应链精细化、用户数字化）的管理模式，是目前青岛市最大的集奶牛养殖、液奶加工、销售配送于一体的现代化乳品企业。

公司于2018年成为青岛上合峰会食材供应商、是山东省首家、中国第八家通过“中国优质乳工程”认证企业，2021年第十四届全国学生运动会唯一乳品赞助商，国家常、低温学生奶定点生产企业，山东省著名商标，农业产业化省级重点龙头企业，获第七届青岛市市长质量奖提名奖、青岛市智能工厂，2021年成为首批进入胶州市企业倍增计划单位、胶州市亩产效益A级企业。

2021年8月，公司投资超3亿元的二期智能工厂竣工投产，引进了智慧牧场软件系统、MES制造执行系统、CRM供应链管理系统、LIMS质量管理系统及全程追溯标识系统、SAP信息系统等。在二期智能工厂赋能下，公司整体产值超10亿元，整体液奶处理能力超25万吨/年，成为青岛乃至山东最大、最智能的乳制品工厂。



公司出品的明星产品“24小时鲜牛乳”系列，作为国内首款实现“新鲜只卖上市当天”的鲜奶产品，获得山东首家、全国第八家国家优质乳工程认证产品称号，以“极”质新鲜为追求，不断刷新低温优质乳的新鲜营养标准，堪称鲜奶届的“天花板”。“嚼得到益生菌”活润晶球酸奶采用3D包埋技术将益生菌“锁定”于晶球中，成为全国首款“活的益生菌”直达肠道的酸奶产品；还有倡导“自然”的初心“零添加”酸奶……体现着企业始终以市场为导向，精准洞察消费者对健康美味的需求不断创新研发新品的拳拳“初心”。

未来，新希望琴牌将以“鲜立方”战略为指引，在“新鲜”领域不断探索，持续扩大自身奶源优势、产品优势和品牌优势，为消费者带来鲜活营养的饮用体验，为推动中国奶业振兴贡献出“新鲜”力量。

领跑中国食品加工制造业

中裕食品打造国内最完整小麦全产业链 产品畅销全国

扎根黄河三角，面向全世界。滨州中裕食品有限公司在全国首创了“三产融合、绿色循环”发展模式，率先打造了我国最长最完整的小麦全产业链，包含“高端育种、订单种植、仓储物流、初加工、深加工、废弃物综合利用、生态养殖、蔬菜种植、食品加工、餐饮商超服务”等十大板块。

中裕自2003年成立之时，就制定了“实施人才品牌战略，建百年企业”的战略目标。立足小麦循环产业链，二十载持之以恒、二十载匠心独运，中裕成功打造了“中裕”系列品牌，形成了“源头、新鲜、高质”的品牌特色，安全、健康、营养的产品畅销全国各地。

“中裕产品，是种出来的！”这句话，全国各地的消费者耳熟能详。

截至目前，中裕已有小麦粉、挂面等20多款产品入选“中国好粮油”产品。2022年3月，中裕的小麦粉、谷胱粉、挂面入选首批“好品山东”品牌。

科技，为品牌赋能。中裕依托国家小麦加工重点实验室、国家小麦加工产业技术创新中心、国家级博士后科研工作站等，引进16个顶尖科研团队，攻坚小麦加工副产物精深加工高值化利用技术课题，在全国第一个实现了以小麦加工副产物生产膳食纤维、赤藓糖醇、蛋白肽，取得了重大突破。“裕滨”谷胱粉、“滨洁”酒精等，已经成为国内外知名企业的战略合作产品，并自营出口亚洲、欧洲、美洲、非洲、大洋洲五个大洲的20多个国家，包括日本、英国、美国、

中裕
ZHONGYU

世界优质小麦循环
经济产业链引领者

全产业链
全国最长、最完整的
小麦全产业链
100亿+
年销售额
突破100亿元
600+
精深加工
10大类
600多种产品



中裕食品。

巴西、南非、澳大利亚等。

中裕以中国驰名商标——“中裕（ZHONGYU）”作为主打品牌，依托“中裕好食材”综合品牌创建，跨界融合发展餐饮商超业，打造了“中裕食品快餐”“法兰卡1876”“西点”、“面食家”主食等品牌，各类餐饮商超直营门店700多家，“裕滨”和“面食家”成为全国知名的预制菜品牌。

中裕将坚守“让全世界人吃上好食品”的使命，持续提升品牌影响力和美誉度，提高竞争优势和市场占有率，巩固提高全国领军地位，向国际型企业迈进。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛
记者 李沛 观海新闻/青报全媒体
记者 吴冰冰