

青岛“五朵金花”品博会上再聚首

数百企业携上万种商品亮相 参展商让利促销欢迎市民前来采购



9月22日,2023青岛国际品质生活博览会(以下简称“品博会”)将在青岛国际会展中心正式开幕。品博会由青岛市政府主办,市市场监管局、青岛日报报业集团、市质量发展促进会、市食品工业协会共同承办,山东省市场监管局为指导单位,展会以“高质量发展创造高品质生活”为主题,通过品牌产品展示、行业交流、惠民促销活动等丰富多彩的形式,为各品牌企业搭建全方位展示的生态平台。记者从组委会了解到,品博会期间,数百家企业将展示上万种特色商品,有山东16市优质品牌,更有来自陇南、定西、新疆喀什、西藏等地区的特色产品,还有来自上合组织国家的商品,展会期间,参展企业还将举办丰富多彩的促销活动,欢迎广大市民前往青岛国际会展中心采购。

青岛知名品牌秀出硬核实力

作为品牌之都的青岛曾诞生了海尔、海信、青啤、澳柯玛、双星等“五朵金花”。它们依靠过硬的品质铸就过硬的品牌,成为了青岛的金名片。品博会期间,五朵金花将在青岛国际会展中心再聚首,带人们感受青岛品牌的硬核实力。

每个青岛人的家中都少不了一台海尔的产品,海尔一直是青岛人心中品质生活的代表。品博会期间,海尔将携卡萨帝全系产品惊艳亮相。卡萨帝原创平嵌冰箱,嵌入橱柜纯平无缝,开辟嵌入式冰箱的新赛道,行业独有的抽屉式F+格局厨居化的收纳及使用体验。卡萨帝中子F2洗干集成机,首创3D透视烘干,引领全球烘护科技革命,解决行业百年烘干难题,厚件羽绒一次烘好。卡萨帝星云空调,行业独创射流匀风技术,全新复合软风,实现凉而不冷,暖而不燥。

海尔集团创立于1984年,是全球领先的美好生活和数字化转型解决方案服务商。始终以用户为中心,在全球设立了10大研发中心、71个研究院、35个工业园、138个制造中心和23万个销售网络,连续5年作为全球唯一物联网生态品牌蝉联“BrandZ最具价值全球品牌100强”,连续14年稳居“欧睿国际全球大型家电品牌零售量”第一名。

海信是青岛人为之骄傲的品牌。海信在此次品博会上展出了全球首台8K激光电视LX,全色光源色彩表现力高于传统电视2—3倍,是目前电视产品中色域最高的产品。海信还将展出U8系列产品,提供高达2000nits的峰值亮度和1000+MiniLED背光分区控制。作为本次展会的重头戏,海信超声系统重磅亮相,海信医疗自主研发了信联远程超



声平台,通过医疗机构之间的网络连接,实现超声诊断信息的远程采集、传输、处理和查询。

创立54年来,海信坚持“诚实正直、务实创新、用户至上、永续经营”的核心价值观和“技术立企、稳健经营”的发展战略。以显示为核心的B2C产业,海信始终处在全球行业前列;在智慧交通、精准医疗和光通信等新动能B2B产业,海信也占据了全国乃至全球领先地位。

青岛有着啤酒之城的美誉,青岛啤酒更是香飘全世界。知名品牌青岛啤酒将在品博会期间为青岛市民带来青啤新产品,并将在现场搭建酒吧,带市民体验啤酒的魅力。青岛啤酒股份有限公司是中国历史悠久的啤酒制造厂商。目前品牌价值2406.89亿元,连续20年居中国啤酒行业首位,位列世界品牌500强。截至2022年底,青岛啤酒在全国20个

省、直辖市、自治区拥有60多家啤酒生产企业,公司规模和市场份额居国内啤酒行业领先地位。

作为“温度科技专家”,澳柯玛将在品博会现场展出创新研发推出的首台零嵌设计、四季鲜储、兼备-40℃深冷速冻的全新十字对开冰箱(BCD-616WPGEVS),重新定义家庭保鲜。为更好地满足用户对高端家电套系的需求,本次展会,澳柯玛玲珑高端套系首次全新亮相。“玉墨之青,东方之韵;浑然天成,必有玲珑”。全新的玲珑套系是澳柯玛推出的高端成套家电。涵盖了衣物洗护、家庭保鲜、智慧厨房、空气换新等多场景的高端家电产品。

双星携轮胎行业“黑科技”—EV95新能源汽车专用轮胎、“增力轮”及“全防爆”安全轮胎、“稀土金”轮胎等多款产品惊艳亮相,全面展现了百年企业的创新活力及品牌魅

力。随着新能源汽车保有量的提升,双星顺势而动推出了EV95系列轮胎,结合新能源车辆自身特点,以Sound Damper降噪海绵技术及S型分割技术,有效吸收轮胎内部共鸣音,在100km/h速度下车内噪音最高可降低10dB以上,实现极致静音;天鹅绒光刻胎侧、胎面全弹簧气孔技术使得轮胎外观触感柔软、黑亮,高端颜值引得参会消费者爱不释手;拥有36项专利的新一代高科技安全轮胎——“全防爆”安全轮胎开拓性地在保持原有防爆性能的同时,大大提高了舒适静音性,同时可满足全车系乘用车使用,直击市场一般防爆轮胎无法适用全部轿车的痛点,打开轮胎市场的新领域,更好地满足消费者的安全需求。

特色展区 携地域名优特产亮相

东西协作共续山海情缘。品博会特设东西协作展区,将在6号馆展示来自定西、陇南、新疆喀什、西藏的优质产品,市民也可以通过图片、视频等方式感受当地美好的风土人情。

上合组织国家展区也是品博会的一大特色。上合组织国家将集中亮相,来自上合组织国家的企业将带来当地的特色商品让市民感受独具特色的异域风情。

4号馆将集中展示来自山东16市的特色好品。市民可以在现场购买到山东16市的名优产品,更可以现场感受当地人文风情。

在双循环背景之下,内外贸一体化融合发展成为了外贸行业发展的新趋势,品博会特设内外贸一体化展区,部分优秀外贸企业将展出优质出口产品,同时也将在现场举办促销活动。

网上品博会 邀你买买买

品博会举办期间,组委会将在京东商城开设“中国特产·青岛国际品质生活特产馆”,重点针对参会企业进行全网推广,进一步提高产品销售及品牌影响力。品博会上展出的部分展品,消费者可以在“中国特产·青岛国际品质生活特产馆”上购买。

除了参展企业带来的丰富多彩的活动外,品博会期间,组委会还设置了众多抽奖互动环节。每天将在现场举办多轮打卡、抽奖活动。据介绍,此次品博会,市民可免费逛展,在展会门口手机注册登记后即可进入会场并领取门票。市民手持门票在展馆设置的打卡点集齐印章后,即可参与到抽奖活动中。

此外,品博会还设置了特色VR展区,市民可在该展区身临其境地观看精彩VR影片并且参与到VR游戏中。距品博会开幕还有不到一周的时间,欢迎广大市民于9月22日前往青岛国际会展中心近距离感受高品质生活!

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛 青报全媒体 记者 吴冰冰