



汇聚“好品”“优品” 共赴品牌盛宴

2023 青岛国际品质生活博览会 9 月 22 日启幕
全省 16 地市数百个知名品牌将亮相

金秋九月，相约青岛。品牌是高质量发展的重要象征，也是质量强国建设的内在支撑。日前，山东省政府网站发布《山东省人民政府办公厅关于举办 2023 青岛国际品质生活博览会的批复》，同意于 9 月 22 日至 24 日在青岛市举办 2023 青岛国际品质生活博览会（以下简称“品博会”），意味着青岛首届品博会即将来临。9 月 14 日，记者从品博会组委会获悉，来自全省 16 地市的数百个知名品牌将齐聚岛城，带来一场精彩绝伦的“品牌盛宴”。



为期三天的品牌盛宴将拉开帷幕

品牌是高技术、高质量、高信誉的代表，更是经济高质量发展的重要象征。它不仅是企业参与市场竞争的重要砝码，更是区域发展的核心竞争力。

本届品博会由青岛市政府主办，市市场监管局、青岛日报报业集团、市质量发展促进会、市食品工业协会共同承办，山东省市场监管局为指导单位，将在青岛国际会展中心举办。本届品博会为期三天，将采取“线上+线下”方式举办。线下展览位于青岛崂山区苗岭路 9 号的青岛国际会展中心，省内众多知名品牌将集中亮相，成为本次品博会的最大特色。为了突出“品质”概念，现场将邀请中国质量奖、山东省省长质量奖、各地市长质量奖获奖企业、全国头部品牌企业以及世界知名品牌企业出席，将此次品博会打造成高品质、国际化的生活博览会。

为更好地推广“好品山东”企业品牌和“青岛优品”，此次品博会展览内容不仅包括大众消费品，同时还将涵盖智能制造、高端工业、区域品牌等内容，全面展示青岛市及山东省品牌建设成就。

在 9 月 22 日品博会开幕当天，将同步举行相关对话活动，邀请国内资深专家共同探讨品牌建设、品牌发展。除了线下展会，品博会将在京东商城开设“中国特产·青岛国际品质生活特产馆”，重点针对“好品山东”大众消费品牌进行全网推广，进一步提高产品销售及品牌影响力。在展会之外，品博会还将为所有参展品牌企业提供包括品牌赋能、媒体传播、商务对接等相关服务，助力参展企业品牌发展。

全省 16 地市品牌踊跃参与

品牌是企业发展最大的核心竞争力，也是城市竞争的比拼焦点。自 2023 青岛国际品质生活博览会确定以后，组委会分别前往省内各地及上海组织招商推介，已得到来自全省 16 地市及国内知名企业的积极响应。目前，已有海尔集团、海信集团、青啤集团、中国移动、日日顺、澳柯玛、双星、青岛食品、英派斯、酷特、国信、万达集团、中裕食品、泰山

索道、德州扒鸡、鲁南制药、孚日集团、老尹家海参、新希望琴牌、森麒麟轮胎、天祥食品等数百家省内知名企业参展，将带来旗下品牌产品，为人们展现一场精彩的品牌盛宴。

为了让参展企业品牌影响力实现精准触达，主办方将定向邀请“好品山东”、“青岛优品”、上合组织、RCEP 区域、“一带一路”沿线国家的城市代表、青岛友好城市、中国（山东）自由贸易试验区官方代表参会；邀请中国质量奖、山东省省长质量奖、各地市长质量奖获奖企业、24 条产业链链主企业，全国头部品牌企业以及世界知名品牌企业参与系列活动；邀请相关商会、行业协会以及采购商、供应商，包括大型商超、电商平台自采、跨境电商平台卖家、品牌商及代理分销商、传统 B2B 进出口贸易商、线下实体店零售、供应链服务企业等。

2023 青岛国际品质生活博览会将以质量强市、品牌强市为指导，发挥消费对经济的引领作用，拉动消费为核心，以品牌荟萃为特色，以品质消费为优势，聚焦重点产品、重点企业、重点行业、重点区域、重要业态，提升“好品山东”“青岛优品”品牌美誉度和品牌竞争力，力争打造成全国首个国际化、权威性、引领性的“品牌+质量”的活动，填补省内空白。

沉浸式体验感受高品质生活

在来自全省各地市的参展企业中，众多企业品牌纷纷表示将在本次展会上亮出拳头产品，目前正在紧锣密鼓地开展布展工作，针对 2023 青岛国际品质生活博览会，参展企业对展位进行了精心的设计，力图让参展观众沉浸式感受高品质生活。

有着“温度科技专家”之称的澳柯玛将展示对各种温度下智慧保鲜、智慧烹饪、智慧洗护、空气智慧焕新、极低温科技的全温区科技探索及产品创新，满足用户对不同温度的需求，也让用户尽享专业温度科技带来的美好生活。澳柯玛创新研发推出的首台零嵌设计、四季鲜储、兼备-40℃深冷速冻的全新十字对开冰箱，重新定义家庭保鲜，将成为展会的一大亮点。为更好地满足用户对高端家电套系的需求，本次展会，澳柯玛玲珑高端套系首次全新亮相，全新的玲珑套系是澳柯玛推出的高端成



为提升品牌知名度，青岛市市场监督管理局组织岛城品牌企业前往上海宣传推介。

套家电，涵盖了衣物洗护、家庭保鲜、智慧厨房、空气换新等多场景的高端家电产品。

作为一家专注于全品类、多系列健身器材开发制造与销售、品牌化运营的科技型企业，青岛英派斯健康科技股份有限公司致力于满足消费者多样化的健身需求，提供兼具功能性、数字化、智能化与安全性的各式健身器材。“我们将在博览会上展示我们在传统产业领域的创新解决方案和技术，以帮助推动产业的转型升级，这体现了我们对实体经济的责任感，努力将传统经济与现代技术相结合，实现更高质量的发展。”青岛英派斯健康科技股份有限公司相关负责人表示。

众品牌最新成果集中亮相

作为海参国家标准的发起者和参与制定者，老尹家海参也将亮相此次品博会。“老尹家海洋牧场出产的海参，蛋白质含量达到 50%-60%，远远高于国家标准的 40%，老尹家海参泡发后，参体饱满、肉刺挺拔、内筋粗实、口感弹韧、韧性十足。”老尹家海参品牌创始人尹宝昌介绍，现场将有互动体验环节，可以品鉴来自老尹家海洋牧场的即食海参。

品博会期间，青岛德盛机械制造有限公司将展出大排量摩托车发动机曲轴、全地形越野车发动机曲轴、无人机发动机曲轴、舷外机曲轴等高端曲轴产品，是发动机的核心部件，为国宾护卫队摩托车、德国宝马摩托车、美国北极猫雪橇车等配套。

提升“青岛优品”美誉度

“质量”是一座城市活力涌动的源泉，滋养着创新创造的动力，孕育着高品质发展的动能。而品牌是质量的象征，是创新的体现，是信誉的凝结，是服务的口碑，品牌经济则是青岛最具特色的优势之一。

近日，青岛市质量工作领导小组办公室发布了《关于第一批“青岛优品”建议入选名单的公示》，共有 100 个品牌拟入选首批“青岛优品”名单，主要涉及工业、农业、服务业三大领域。截至目前，全市共荣获中国质量奖 1 个、中国质量奖提名奖 8 个、全国质量标杆 22 个。全市共有中国驰名商标 152 件、中华老字号 19 个、山东省高端品牌 232 个，入选“好品山东”企业品牌 39 个，青岛品牌总量位居全国同类城市前列。

乘着“好品山东”“青岛优品”的东风，2023 青岛国际品质生活博览会将为山东 16 地市品牌搭建一个发展的生态平台，创新推广应用路径，讲好品牌故事，为更好地提升“好品山东”“青岛优品”品牌美誉度和品牌竞争力提供有力抓手。品博会举办期间，三大品牌培育计划将同时启动，助力企业品牌高质量发展进程。

