

助力消费提振 推动汽车下乡

2023第二十二届青岛秋季国际车展盛大启幕 新能源汽车占比首超整体展示品牌半数



助力消费提振,推动汽车下乡。9月7日,2023第二十二届青岛秋季国际车展暨青岛市新能源汽车下乡活动启动仪式于青岛国际会展中心(崂山区)盛大启幕。

展会由山东省汽车行业协会、青岛市工业和信息化局、青岛市商务局主办,青岛日报报业集团、青岛嘉路博文旅科技有限公司承办,并得到青岛市贸促会(会展办)、青岛市发展改革委员会、青岛市农业农村局的大力支持。

本届展会启动青岛国际会展中心六大展区,展示面积逾60000平方米,90余品牌携800余款车型精彩亮相,展示车型涵盖各类轿车、商用车、商务车、改装车、二手车、新能源汽车等,汽车工业前沿向集聚北方顶级汽车盛会。开幕式上,2023青岛市新能源汽车下乡活动正式启动,后续将有十余场下乡活动在青岛各区市举办。

迭代加速 汽车智造活力澎湃

引领北方车市风向,开幕首日,28场新闻发布会发布新车31款,现场展示最新车型逾



2023第二十二届青岛秋季国际车展暨青岛市新能源汽车下乡活动启动仪式。

50款,多个品牌完成了青岛国际车展的首次亮相。“自动驾驶”“无人泊车”“换电出行”,近距离感触汽车科技,就在9月7日-11日——2023第二十二届青岛秋季国际车展。

汽车下乡 展会助推消费升级

2023年下半年,在国家发展改革委《关于恢复和扩大消费二十条措施》、山东省商务厅《2023年山东省新能源汽车下乡活动方案》等多个重磅政策的有序引导下,汽车产业经济开始迎来复苏,进一步挖掘

新能源汽车消费潜力也成为下半年经济发展的课题之一。

作为2023年山东省30场新能源汽车下乡活动的重要板块,本届秋季车展汇集27个新能源汽车品牌,展示车型涵盖翼门轿跑、动力越野、小型代步、豪华MPV、换电出行等,全力助推汽车产业消费升级,促进农村地区新能源汽车推广应用。

正如开幕式上,山东省汽车行业协会秘书长谭秀卿讲到,“新能源汽车已经成为我国稳经济、稳工业的重要力量。本届展会,新能源汽车占比继续大幅提升,首次超过整体展示品牌的半数,多个新品牌首次来到青

岛。相信2023第二十二届青岛国际汽车工业秋季展览会暨青岛市新能源汽车下乡巡展活动,必将成为推动中国和世界汽车产业深度融合与交流合作的重要平台,为经济的平稳运行、消费的振兴贡献新的力量。”

此次活动是山东省16地市第一场新能源汽车下乡活动启动仪式,以此为开局,将引导全市新能源汽车企业抢抓国家新能源汽车下乡活动机遇,推动新能源汽车更好地走进千村万户,助力国家“双碳战略”,促进乡村振兴建设,提振消费信心,形成产业发展和刺激消费互促共进的浓厚氛围。

购车正当时 品牌让利“惠”动全城

在多方政策有序引导下,汽车消费市场在8月下旬迎来转机。消费者期待的购车优惠,也终于在本届秋季车展“百花齐放”。虽然是工作日,慕名前来观车的观众依旧挤满了各大品牌洽谈区,毕竟早一天下订就早一天提车。

为回馈广大粉丝朋友对于青岛国际车展的支持,组委会特别设置了购车抽奖活动。9月7-11日,每天都有彩电、冰箱、空调、烤箱、电饭煲、食用油等多样豪礼等您来拿!

大展登场,“惠”动全城。9月7日-11日,看新车,享低价,青岛国际会展中心(崂山区),2023第二十二届青岛秋季国际车展,诚邀品鉴! 本报记者

保利发展控股

双利集团

保利·大國璟
GRAND VIEW 未来之城

保家为国 改善为师

前场实景园林·地下归家大堂·后场国风美境 全线实景 即将升级兑现!

国风国韵样板间 | 城中城样板间 | 世纪公园房 | 国风系园林 | 颜宗府交付 |

• 央企保利 110-143m²国风改善大宅 双节团圆季 •



GRAND VIEW POLY

GRAND

VIEW

抢滩热线
0532

8221 7777

项目地址

1. 开发公司为“青岛聚诚产业发展有限公司”。2. 本资料为邀约邀请,不作为要约或承诺;3. 相关宣传内容不不排除因政府相关规划、规定及出卖人分期规划、未能控制等原因而发生变化;4. 卖买双方的权利义务以双方签订的《商品房买卖合同》及其补充协议、附件等书面文件为准;5. 本宣传资料所涉及的户型仅供参考,具体以政府相关部门最终审定的图纸和销售合同为准;6. 交通配套信息来源于百度地图数据,市政配套信息来源于青岛市自然资源和规划局数据,仅供参考。交通规划设置、市政配套设置不排除因政府规划、政策规定及出卖人未能控制的原因而发生变化,本资料旨在提供相关信息,不代表着出卖人对此作出要约或承诺;7. 本宣传资料中涉及的价格、折扣、付款方式等信息,因销售时间、户型楼栋、楼层、单元等不同有所差异,以实际签约信息为准;8. 本宣传资料发布的内容为2023年9月30日前的信息,敬请留意最新资料;9. 销售代理机构:保利地产投资顾问有限公司青岛分公司;11. 户型图仅供参考,效果使用,图中家具、绿植、软装装饰均为交付标准,具体交付标准以合同约定为准;10. 整合推广:青岛万有引力,展示区设指“保利·前场园林展示区”,不包含样板间展示区,相关内容不排他;11. 地铁站:凤岗路地铁站向西约500米;12. 云+已上线 扫码好房

