

# 孩子迷上文具盲盒，不停买，买来也不用

## 文具盲盒成『刺客』？

记者探访文具店，奥特曼、明星款……文具盲盒花样多，要抽中『隐藏款』需买下一整盒

抽到“隐藏款”中性笔的几率为千分之七，抽到“奥特曼电镀特殊款”的概率为百分之一……学生们拆开“文具盲盒”，抽到啥全凭运气，如能得到自己喜欢的“联名款”，花多少钱也“值”了。如今，抽盲盒已经不新鲜，消费市场仿佛“万物皆可盲盒”，近日，随着开学季的到来，文具界也掀起了一股“盲盒风”。青岛的文具盲盒市场如何？里面又有哪些道道？记者走进青岛的几家文具店，为您一探究竟。



文具盲盒上标有抽中概率。

### 奥特曼、偶像明星……凡学生喜好均可联名出文具盲盒

文具盲盒长什么样？为一探究究竟，记者首先来到青岛一家“网红”文具店。这家店由于“小清新”式的装修风格以及拥有颇多高颜值文具，受到年轻人欢迎，文具盲盒自然也不例外。走进店里，经过寻找，记者在一个角落发现了文具盲盒，与其他类盲盒摆在一个专门的货架上。粗略数了下，大概有20余种。其中有文具礼袋，价格几十元，包含有胶带、便利贴、环扣本等。也有中性笔盲盒，6元左右一支。而这些盲盒吸引学生的方法，则是根据学生群体的喜好，推出各类“联名款”。

据一家文具店负责人介绍，文具盲盒早在2021年就有商家在售卖，近两年盲盒卖得越来越火，所以品种也越来越多。仅



各式各样的文具盲盒。 栾丕炜 摄

在文具店中，记者就发现了“奥特曼联名款”“人气明星祝福款”等文具盲盒。打开“人气明星祝福款”文具盲盒，则有几率抽中带有王一博、易洋千玺等偶像明星祝福语的中性笔。在互联网购物平台上，文具盲盒种类更多，甚至有“孔庙祈福”款，能抽出各种带祈福语的中性笔。

此外，个别“文具盲盒”并没有明确标明“盲盒”的字样，但是盒子上鲜明的“问号”图案以及“试试手气”等标语，却有着与盲盒相同的营销性质。

### 单个买抽中概率低 买上一整盒大概率会出“隐藏款”

由于盲盒具有很大的随机性，买家只有打开才会知道自己抽到了什么，所以为了集齐自己想要的东西，买家常要花费“巨资”。

“该系列有一款隐藏款，隐藏款生产配比是1:144，即每生产144个产品就有一个是隐藏款。”在一款中性笔“盲盒”的包装

上，写有抽到“隐藏款”的概率，记者算了一下，大概有千分之七的概率能抽到。还有一款奥特曼联名中性笔“盲盒”，在包装醒目位置，写着抽到迪迦奥特曼（强力型）中性笔概率为四分之一，但是要想抽到“电镀特殊款”的比例则为百分之一。除了通过各种很难抽到的“隐藏款”来进行饥饿营销外，有“文具盲盒”包装上还写有“有机会再来一支”的字样。

单个买，抽中“隐藏款”概率低，但是如果买上一整盒，有商家就会保证，大概率会出“隐藏款”。记者在购物网站看到，不少商家在卖文具盲盒时打出“买13盒必出隐藏款”“买24盒大概率出隐藏款”“买12支送一支隐藏款”的广告。有不少买家为了抽到隐藏款不惜买上一整盒。有买家在评价中写道：“终于抽到隐藏款基德了，开心。”

### 文具盲盒成“文具刺客”？

记者在青岛某文具店观察到，与普通中性笔相比，中性笔盲盒的价格并没有高太多。但如果为了抽出一支“隐藏款”而买上一大盒，则可能需要花上百元。“孩子迷上一款文具盲盒，为了收集所有款式，就不停买，买来也不用。”一位家长的吐槽引起了其他家长的共鸣。对此，在今年6月，中国消费者协会发布盲盒购买消费提示：盲盒商品须明码标价、明示抽取概率等关键信息。并且盲盒经营者禁止向未满8周岁未成年人销售盲盒。向8周岁及以上未成年人销售盲盒商品，应当依法确认已取得相关监护人的同意。

此外，记者观察到，文具盲盒的消费人群不仅是学生，不少老师也在购买。老师们购买的文具盲盒常常标有“继续努力”“前途似锦”“逢考必过”等鼓励语，作为“小奖品”分发给学生。“为了给学生们一份惊喜，我买了许多份盲盒，在考试前分给我的学生们，祝他们考试顺利。”一位老师说。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 栾丕炜



# 欢迎中国游客再次访韩

## 2023韩国企业会奖旅游洽谈会在青举行



徐英忠致欢迎词。

本报9月5日讯 今天，由韩国文化体育观光部和韩国旅游发展局共同主办的“2023韩国企业会奖旅游洽谈会及企业会奖旅游说明会”，在青岛海天大酒店举行。本次活动旨在为中韩两国旅游相

关机构搭建一个B2B交流平台，促进合作共赢，共同开拓中韩企业会奖旅游市场。

韩国旅游发展局国际观光本部长徐英忠告诉记者，山东省与韩国隔海相望，交通便利，往来频繁。受疫情影响，中韩交流有过短暂的低迷阶段。自8月10日起，文旅部公布了包括韩国在内的第三批恢复出境团队旅游有关国家和地区名单，以此为契机，中韩间航班不断增加，客船逐步复航复工，两国交流有序恢复并稳健发展。

本次活动，韩国旅游发展局选择青岛作为韩中旅游恢复后的第一次海外大型活动目的地，充分体现了对山东企业会奖旅游市场的重视。本次说明会后，山东地区的访韩企业会奖旅游市场也将

全面恢复。作为优质MICE观光目的地，韩国有着世界级高水准的MICE观光基础设施和服务，可以承接各种类型和规模的企业会奖旅游团队。

为纪念中国重新开放团队旅游，韩国将于今年9到12月执行针对中国企业会奖旅游团队的特别支援政策。以特定国家的游客为对象，实施特别支援政策，在韩国尚属首次，充分体现了对中国旅游市场的重视和欢迎中国游客再次访韩的诚意。

以“2023年韩国访问年”为契机，韩国



将继续出台各种政策，改善相关措施，方便海外游客的韩国行。根据最新消息，今年12月31日前，韩国将免除中国团队游客的电子签证手续费。同时，通过扩大机场航班起降时刻，增加中韩间航班，并将迅速给正在申请入港的中国出发邮轮安排靠岸码头，使韩国入境更加方便快捷。

（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 张译心）