



公益志愿者来到家门口 打通金融服务“最后一公里”

晚报“金融进社区”亮相青岛最美日落海湾 现场帮市民识破金融骗局

金融惠民·文艺拥军。8月25日晚，一场精彩的文艺演出在青岛新晋网红打卡地、有着最美日落广场之称的金茂湾广场举行。本次“公益进社区 老少同乐会”活动由青岛银保监局、青岛市民政局、青岛市退役军人事务局、青岛日报报业集团、青岛市银行业协会、青岛市金融消费权益保护协会、云南路街道办事处联合主办，青岛晚报、青岛掌控传媒共同承办。活动现场，来自青岛多家金融机构的工作人员一对一向社区居民普及金融知识，帮助他们制定最精准的金融方案，也现场识破各类金融骗局。

金融消费“社区联络站”成立

活动现场，由青岛银保监局、青岛市民政局、云南路街道、青岛日报报业集团共同发起的“公益进社区”特别行动正式启动。

为更好地推进公益进社区，青岛晚报联合青岛市银行业协会、青岛市金融消费权益保护协会，共同打造“社区联络站”，致力于提升社区居民的风险防范意识，把金融



“公益进社区 老少同乐会”活动25日晚在金茂湾广场举行。

知识送进社区，为社区居民提供贴心金融服务，推动社区全方位推进金融文化建设。

近年来，社区成为各类金融纠纷的高发区域。部分中老年消费者由于对专业的金融条款的不理解，在金融消费领域遭遇诸多纠纷。此外，部分不法分子也瞄准社区中老年群体，使得中老年消费者陷入金融骗局，个人财产受到损失。金融服务“社区联络站”将定期组织各大金融机构工作人员，进入社区为社区居民开展“金融大讲堂”服务，让社区居民在进行金融消费时更加放心、安心。

为引导岛城广大青少年赓续红色文脉、争当时代新人，青报成长平台现场聘任青岛市退役军人事务局推选的5位在各领域表现突出的优秀退伍军人成为青岛报业传媒集团“青报成长”青少年校外红色教育辅导员。浦发银行福州路支行爱党拥军党支部为5位退伍军人提供了拥军大礼包，金融拥军，献礼致敬。

打通公益进社区“最后一公里”

2021年，青岛报业传媒集团联合社会各界发起了百场“公益进社区”活动，打通公益活动“最后一公里”，为有需要的市民

带去信心和帮助。“公益进社区”也成为青岛日报报业集团品牌活动。

现场，来自中国银行、农业银行、交通银行、浦发银行、民生银行、日照银行、光大银行、华夏银行、太平人寿的工作人员为市民送来最贴心的金融服务，他们不仅带来了各自的产品介绍，更在现场向市民讲解大家关心的金融诈骗知识。家住金茂湾的市民刘女士告诉记者，现在市场上各类金融机构五花八门，不仅有银行保险，还有一些金融公司，对于每一种产品的功能很难分辨，甚至有时候还会遇到金融诈骗的情况。通过在“金融进社区”活动中与金融机构人们面对面交流，不仅让自己更加放心，同时也更加精准地了解自己的金融需求。

“每次去存钱的时候，银行工作人员都会向我推荐一些金融产品，我每次都听得云里雾里，通过这次金融进社区活动，了解到了不同金融产品的特点，以后再到银行办理业务时就有底气多了。”市民孙先生告诉记者。



精彩歌舞“点燃”仲夏夜

作为本次“公益进社区 老少同乐会”的重头戏，精彩的歌舞表演成为当晚的一大亮点，来自青岛的文艺团体和表演者为广大市民献上了一场精彩的视听盛宴。

波螺油子器乐团带来了《新长征路上的摇滚》，他们用摇滚的节奏展现了新长征路上的坚定信仰和奋斗精神。摇滚奶奶带来了节目《干就完了》，她们以特有的热情和活力，诠释了“干就完了”的人生态度。精彩的演出也调动了现场观众的热情，广场上不时爆发出热烈的掌声。

一句句热心的金融知识讲解、一个个精彩绝伦的文艺节目，打通了金融服务进社区的“最后一公里”，为创建平安稳定健康有序的金融环境贡献力量。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者李沛



中国银行青岛市分行： 惠商户·促消费 全面助力个体工商户发展

个体工商户是社会经济的“毛细血管”和市场的“神经末梢”，是群众生产生活最直接的服务者。为进一步落实总行党委工作要求，在“个体工商户服务月”期间，推出“惠商户·促消费”综合服务方案，从信贷供给、政策解读、服务渠道、支持配套等方面制定一揽子金融支持政策，全方位、多层次、宽领域推进个体工商户客群的金融服务，用真招实策稳定市场预期，支持小微企业及个体工商户高质量发展。

“惠”享融资：加大信贷供给

青岛中行坚持向个体工商户问需问急，找痛点、疏堵点、解难点，及时推出适合岛城商户的纾困措施，切实解决好急难愁盼问题。针对个体工商户小、频、短、急的融资需求，宣传普及专项信贷产品和申请流程，综合运用普惠金融线上商E贷、烟商E贷、E抵贷、税易贷、线下个人经营贷、个人创业担保贷，同时推出个人金融随心智贷、启航贷等产品，打造涵盖信用和抵押贷、短期和中长期、线上和线下的多元化融资产品体系，精准满足个体工商户差异化融资需求。今年以来，累计为1000家中小企业提供线上融资超过30亿元，让更多个体工商户对金融惠企利民服务应知尽知、应享尽享。

“惠”享政策：加强政策解读

依托各类线上线下活动以及专属服务平台，联合市场监管局、商务局等部门，因地制宜拓展灵活多样的合作方式，聚焦宏观政策导向、金融市场走势、行业风险分析等重点领域，提出针对性帮扶举措，切实帮助个体工商户找准问题症结，解决发展难题。强化政策宣传解读，积极开展产品推介、政策解读、金融及消保知识普及等活动，主动为个体工商户提供高价值政策、产品及商业资讯，同时充分调研个体工商户



“惠”享渠道：丰富服务渠道

积极为个体工商户群体提供专门平台及渠道服务，通过平台和信息优势助力个体工商户渠道畅通。加大对普惠金融特色业务服务力度，在中银“惠如愿”APP建立个体工商户服务专区，充分发挥线上便捷势能和线下全员量能，打造敏捷即时响应客户需求的场景服务圈，解决“渠道少”难题。加大产品创新力度，做优客户服务“一行一策”，针对持有烟草专卖许可证的个体工商户及小微企业主，推出专属“烟商贷”产品，提供最高50万元的信用额度，随借随还、循环使用，满足卷烟销售及日常经营周转需求，推动商户融资“量增、质优、降价”，最大限度提升金融服务质量效率。

“惠”享配套：提升服务体系

依托“线上+线下”“集中性+阵地化”相结合方式，稳步提升服务能力和服务水平。通过提供优质的基础账户、支付结算、储蓄投资等非信贷类服务，落实减费让利要求，充分展现国有大行金融为民服务情怀、服务温度。发挥中银“e企赢”等平台优势，为个体工商户提供供需撮合、创业培训、招聘用工等一站式贴心服务，满足客户差异化需求，全面提升个体工商户客群的服务满意度，解决金融措施“配套缺”难题。在中国银行手机银行、微信公众号、营业网点开设消费者权益保护知识宣传专区，引导客户合理选择与自身特点相适应的金融产品和服务，提升风险防范意识和依法维权能力，远离非法金融活动，增强风险防范意识。

经营中面临的问题困难和实际需求，指导个体工商户了解政策、用好政策，进一步推动各项纾困政策落地、落实、落细，释放政策效能。今年以来，青岛中行共计开展各类金融知识讲座近20场，让暖心的金融服务真正送到商户心坎上。

农行青岛分行： 筑牢金融“防护墙” 守好客户“钱袋子”

近年来，不法分子借助电信、网络等手段实行诈骗犯罪的案件呈高发态势，诈骗手段层出不穷，对人民群众的资金安全造成很大危害。为进一步织密防范电信网络诈骗“安全网”，从源头预防和减少各类电信网络诈骗案件发生，农行青岛分行积极响应金融系统打击电信网络诈骗犯罪的工作要求，践行“金融为民”理念，不断加大防范电信诈骗宣传力度，筑牢金融反诈防线，一次次地帮助客户识别电信诈骗，成功守护客户的“钱袋子”。

筑牢金融反诈防线 践行“金融为民”理念

据农行平度高平路支行工作人员介绍，7月12日临近下班，客户陈女士急匆匆地赶到营业部，要求立刻转账8万元。大堂经理按照作业制度对她例行询问，得知客户并不认识收款人而且观察到陈女士神情紧张时，大堂经理意识到这笔交易存在异常，于是他立即向负责内勤行长进行汇报。

经过与陈女士耐心的沟通后，在征得其同意的情况下，该内勤行长查看了陈女士与收款人的聊天记录，发现对方多次提及“任务返现”“账户冻结”“打款解冻”等敏感词汇，并要求陈女士打款至多家银行的个人银行账户。农行平度高平路支行工作人员意识到这大概率是一起电信诈骗。为避免财产损失，工作人员立即劝说陈女士暂停转账并报警。见她对自己遭遇



现金服务收付规范、数字人民币基本知识、个人金融信息安全及保护、存款保险、账户和银行卡安全、转账汇款注意事项等。

宣传科学理财观念，培育理性消费行为。面向青少年、在校学生等年轻消费者重点开展合理借贷、理性消费等金融知识普及，引导年轻消费者树立正确借贷观念。加强不良校园贷典型案例宣传，防范不良校园贷、套路贷等非法借贷侵害；面向老年人重点普及理性投资理念，将宣传教育与推动金融服务适老化相结合，聚焦适合老年人的金融产品。

宣传风险与收益相匹配的投资基本原则，提示金融消费者要充分认识自身风险承受能力，理性选择适合自身的金融产品和服务，自享收益，自担风险，树立价值投资、理性投资、

长期投资理念。建立金融消费者投资理财负面清单，坚决远离非法机构、非法平台推出的非法产品。

强化风险意识教育 线上线下多方联动

农行青岛分行积极践行国有大型商业银行社会责任，根植岛城民生，不断完善消保制度体系、规范化服务流程、注重金融知识宣传教育，认真贯彻落实“以人民为中心”的发展思想，以维护金融消费者合法权益为核心，以提升客户体验为目标，积极践行“金融为民”的服务理念，不断提升金融工作的政治性和人民性，依法保障金融消费者合法权益。

此外，农行青岛分行强化风险意识教育。普及非法集资以及电信网络诈骗、银行卡盗刷等。针对侵害金融消费者合法权益和危害金融稳定安全的行为，深入开展风险提示，引导重点人群自觉远离非法金融活动。结合客户需求和特点，结合重要时间节点，组织开展面向不同群体的金融知识教育宣传活动。一是创新宣教活动方式。二是打造金融教育示范基地。三是广泛开展普惠金融宣教。

接下来，农行青岛分行将继续开展防范电信网络诈骗宣传，加强警银双方合作，形成打击电信网络诈骗的强大合力，提高全民防诈骗意识，以实际行动构筑反诈金融防线，全力保护客户资金安全，维护金融消费者合法权益。