

# 文旅商共振，李沧住业快速恢复

上半年限上住业营业额增速达40% 全区文旅活动精彩不断

限上住业营业额，能反映一个区域商贸、旅游业的发达程度。记者从李沧区文旅局了解到，今年上半年限上住业营业额，李沧区增速达到40%。这是李沧区合力抓好全区旅游品质提升的体现，也是文化、旅游、商贸在这里进一步融合。

## 李沧住业，快速恢复

今年上半年，居民旅游、商务活动等出行活动明显增多，全面带动住业的快速恢复。记者从李沧区文旅局了解到，李沧区上半年的限上住业营业额，增速达到40%。

“住在李沧，有住在李沧的好处。”虞先生经常往返于上海、天津和青岛之间，前几年，他每次都会选择靠海近的酒店居住。2022年底以来，虞先生选择了李村商圈。“这里的房费更便宜，各种设备也是新的，而且交通很便利，去哪儿都方便。”虞先生称。

在虞先生看来，李沧虽然不靠近前海传统景区，但离海不远：1号线、8号线、2号线、3号线都经过李沧，每条线路上都有景点；李沧位于主城区的中心地带，李村商圈还是胶东第一商圈，商业优势明显……

李沧的这一成绩，是在青岛彻底走出疫情的阴霾，旅游业、商贸活动充分恢复的大背景下取得的。另一方面，也是有人在全力推动。

## 文旅商融合，活动不断

今年2月开始，随着“李沧之春”元宵节游园会在维客星城举办，李沧区陆续举办多场文旅活动：今年3月，第23届中国·青岛梅花节在李沧区十梅庵·



8月22日晚，“夜青岛·GO李沧”青岛市夜间文旅消费集聚区创建暨李沧区文旅推介大会在夏庄路伟东·乐客城露天举办。刘卓毅 摄

青岛梅园盛大开幕；今年4月初，楼山街道翠湖社区涌入大量游客，他们来参加第九届樱花节；今年5月，青岛首个城市艺展型生活区新商业品牌VVland蔚央地落户金水·信联天地；今年6月，青岛市李沧区第十三届茶文化节在青岛天福祥茗茶广场正式开幕……

人气不断聚拢的背后，是李沧区在推动文化、旅游、商贸等资源不断融合。今年3月，九水街道在漫悦里商街举行梅花节活动，商街的悦季1981中餐厅以此为契机，推出了“梅花宴”，一周内订出200多桌，创造了20多万元的营收。

今年以来，李沧区文化和旅游局全面整合文旅行业内酒店、景区、旅行社、影院等业态包含企业资源，促进各企业跨业态合作，推出以“文旅消费券”为主的“文旅惠民”消费主题活动，推进文化和旅游消费补贴政策落地，实现文旅行业“一条龙”服务。

## 文旅推介会，露天举办

8月22日，李沧区举办“夜青岛·GO李沧”青岛市夜间文旅消费集聚区创建暨李沧区文旅推介大会。记者在乐客城的大会现场看见，李沧区文旅局专门邀请百余位文旅商行业相关的企业家来到现场。

“我今天坐地铁来的，就坐了一站就到了，非常方便！”天都锦茶文化城的茶商周龙峰和李沧区茶业商会会长翁永强一道，指着李村地铁口周边熙熙攘攘的客流，向与会企业家介绍李村商圈的交通优势。

“这次推介会，我们选择露天办，既帮企业对接了资源，又让他们看到了李村商圈的热闹，有个最直观的印象。”李沧区文旅局党组书记周泽鹏告诉记者。

“今年，我们以2023年全省旅游发展大会为契机，合力抓好全区旅游品质

提升。”李沧区文旅局工作人员告诉记者，除了传统的十梅庵、世博园景区，2023年，李沧区还在不断推进白泥地房车露营等6个重点文旅项目有序建设。

## 多方好资源，汇聚李沧

露天办大会，彰显了李沧对于旅游资源的自信——在烟墩山，可回味明朝抗倭建造烽火台时的金戈铁马；老虎山等10多座山头公园，可感受“天地山城入画中”的静谧美好；竹子庵的竹海景观雾气缭绕，宛如仙境；李村河、金水河等14条河流两侧，分布着260多万平方米的滨河公园、生态主题公园；万达广场、利群北方国贸、伟东乐客城等200万平米的商业综合体在李村商圈集聚，在这里总能很快选到心仪好物……

李沧聚焦“全区域”旅游发展，突出城市山水游、工业遗产游、生态康养游等主题，精心设计多条CityWalk精品旅游路线，把旅游资源串成线、连成片，全方位满足游玩需求。

李沧聚焦“全季节”旅游发展，结合梅花节、啤酒节、茶文化节、够级文化节等特色节会，推出“阳春赏梅、仲夏畅饮、金秋赏灯、隆冬滑雪”的“四季旅游产品”，轮番呈现不一样的精彩。

李沧聚焦“全时段”旅游发展，围绕“夜游、夜演、夜宴、夜购、夜娱、夜宿”奇幻夜主题，打造智慧商圈、音乐酒吧街区等夜间消费场景，让“夜玩李沧”更加多元、时尚。

地铁、铁路、公路等多种出行方式交汇，城市综合体、传统商场、城市艺展型等商业模式交汇……多方资源汇聚的李沧，值得被期待。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛  
首席记者 刘卓毅

# “看得见”的幸福新生活，从这里出发

青岛大沽河省级生态旅游度假区多渠道提升环境品质

今年以来，青岛大沽河省级生态旅游度假区持续加大配套设施建设力度，狠抓提升城市服务功能的“民心工程”，不断提升市民生活品质，全力打造“看得见”的幸福新生活，为群众的高品质生活不断“加码”。

## 推进绿化美化， 厚植绿色发展底色

湖水潺潺，秋风送爽，初秋的少海千鸟鸣啭，万木并秀，成为市民游客假日休闲的首选地。漫步园中，度假区的湖光美景又增添了许多新成员，向日葵、波斯菊花开热烈，矢车菊团团簇簇，蜀葵绚烂绽放，引来游人驻足欣赏。

“天气凉快了，我带着家人来转转，我们都很喜欢花草，每次来都会有惊喜，这次来看到成片的太阳花开得灿烂，心情也跟着好起来。”家住新城区的张女士带着家人不停驻足拍照。

大沽河省级旅游度假区坚持绿化管护工作专业化、精细化，推进苗木灌溉、施肥、修剪整形、病虫害防治、苗木补植、苗木保温涂白等工作有序开展。今年共栽植花草1000余平方米，补栽绿篱地被3000余平方米，移植乔木200余株，苗木施肥约20吨，病虫害全面防治开展二十余次。为进一步提升南湖沿湖岸线景观效果，改善局部草坪退化和施工造成的土地裸露现象，投资约



少海南湖亮化提升效果图。

400万元开展南湖景区增绿补绿工程，景观总体效果有了大幅度提升。

## 提速道路建设， 推进辖区路网完善

水泥搅拌桩机声轰鸣，大型压路机、摊铺机往来穿梭，施工人员加紧安装景观雨廊、开展口袋公园绿化、安装电力管道……大沽河度假区路网建设高效推进。

为进一步优化区域交通体系，度假区管委会全面启动实施北部片区胶港大道、董虹路等9条市政道路，构建起南岸上合示范区、北接临空区、东通青岛高新区、西连胶州主城区的立体交通网络，充分发挥度假区“金十字”核心区域的交通枢纽作用。

“刚搬来的时候这边的道路还没开始修，我们出行不方便，没想到道路建

设得这么快，有的地方还配建了口袋公园，我们居民都非常开心。”家住附近的王先生说。

## 加快亮化提升， 点亮夜游炫彩地标

“灯火璀璨不夜天，湖光夜色入画来。”为不断巩固提升南湖景区亮化景观效果，呈现“宋韵不夜城”灯光亮化主题，大沽河度假区结合场地打造滨河光影长卷，用“声、光、电”技术打造三维立体式观景空间，用光的语言讲述少海的光辉岁月，开展南湖景观亮化提升工程。

该工程沿少海南湖环湖实施景观亮化，包括沿水面照明、园路照明和入口广场、文化广场、儿童乐园、日晷广场、万佛塔（慈云寺）、观鸟塔、南湖东岸、孔子周游列国广场、六艺园桥及建

筑、万豪酒店等节点亮化，环湖沿线总长8.7千米。通过提升整体灯光的智能控制，结合不同场景变化出不同的夜间效果。广场上强化功能照明和景观照明，公园滨河段强化夜间休憩的安全性。在公共空间基础照明的前提下，重点打造多个夜景节点。结合公园的特点，利用全新的技术手段，创造夜游观景体验点。

## 解决停车难题， 实施便民停车行动

大型施工机械运转不停，工程车辆来回穿梭，施工人员挥汗奋战……大沽河省级旅游度假区南湖停车场项目建设如火如荼，一派繁忙景象。

为集约化利用土地资源，充分利用地下空间建设公共停车设施，大沽河度假区推进南湖停车场项目，在南湖建设4处地下停车场，建设完成后将对地上绿化景观进行优化提升，并配套建设综合管网等。

“地下停车场项目投资6.14亿元，地下总建筑面积约5.8万平方米，总车位2003个。目前4个地下停车场已有3个开工建设，正在进行桩基施工，计划2年内全部投入使用。”大沽河度假区建设管理部负责人韩玲玲说。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛  
记者 马丙政 通讯员 傅玉佳 廉晓迪