

公益“微光”点亮城市夜色

“公益进社区 老少同乐会”亮相最美日落海湾 上演超燃视听盛宴



文艺团体带来精彩演出。

福彩助学、金融惠民、文艺拥军。8月25日晚，一场精彩的文艺演出在青岛新晋网红打卡地、有着最美日落广场之称的金茂湾广场举行。本次“公益进社区 老少同乐会”活动由青岛市民政局、青岛银保监局、青岛市退役军人事务局、青岛日报报业集团、青岛市福利彩票发行中心、青岛市银行业协会、青岛市金融消费权益保护协会、云南路街道办事处联合主办，青岛晚报、青岛掌控传媒共同承办，金茂湾广场对活动给予了大力支持。活动现场，青岛各金融机构的工作人员向市民普及金融知识，福彩人员向市民讲解福利彩票扶老、助残、救孤、济困的发行宗旨，还有精彩的歌舞表演，为市民奉上了一场精彩的夏夜盛宴。

“行动”

优秀少年获赠“开学大礼包”

活动现场，由青岛市民政局、青岛银保监局、青岛市福利彩票发行中心、云南路街道办事处、青岛日报报业集团共同发起的“公益进社区”特别行动正式启动。

为更好地推进公益进社区，青岛晚报联合青岛市银行业协会、青岛市金融消费权益保护协会，共同打造“社区联络站”，致力于提升社区居民的风险防范意识，把金融知识送进社区，为社区居民提供贴心金融服务，推动社区全方位金融文化建设。

青岛日报报业集团联合青岛福利彩票发行中心发起“福彩助学”公益行动，为云南路街道推选的十名品学兼优的学生赠送开学大礼包，让他们在新学期里感受到社会的关爱与鼓励。青岛晚报还将聘请这十位小小少年加入青岛晚报小记者团，通过参与报社组织的各种校外实践活动，展示自己，锻炼能力，增长见识，快乐成长。

为引导岛城广大青少年赓续红色文脉、争当时代新人，青报成长平台将聘任青岛市退役军人事务局、青岛市军休服务中心推选的李福坤、郑海燕、徐吉华、于海江和凌树林5位在各领域尤为突出的军休干部成为青岛报业传媒集团“青报成长”青少年校外红色教育辅导员。“被聘为‘青报成长’青少年校外红色教育辅导员，是一件非常荣耀的事情。”原山东陆军预备役高射炮兵师副政委于海江告诉记者，作为退休老兵，关心培养下一代、抓好红色文化教育是义不容辞的责任。作为辅导员与孩子们互动，对自身也是一种提升，他将继续加强学习，跟上时代的步伐，把部队的好传统、好作风传递给孩子们，助力他们成为堪当复兴大任的时代新人。

“惠民”

打通公益进社区“最后一公里”

2021年，青岛报业传媒集团联合社会各界发起了百场“公益进社区”活动，打通公益活动“最后一公里”，为有需要的市民带去信心和帮助。“公益进社区”也成为青岛日报报业集团品牌活动。

现场，来自中国银行、农业银行、交通银行、浦发

银行、民生银行、日照银行、光大银行、华夏银行、太平人寿的工作人员为市民送来贴心的金融服务，他们不仅带来了各自的产品介绍，更在现场向市民讲解大家关心的金融诈骗知识。家住金茂湾的市民刘女士告诉记者，现在市场上各类金融机构五花八门，不仅有银行保险，还有一些金融公司，对于每一种产品的功能很难分辨，甚至有时候还会遇到金融诈骗的情况。通过在“金融进社区”活动中与金融机构工作人员面对面交流，不仅让自己更加放心，同时也更加精准地了解自己的金融需求。

活动现场，青岛市福利彩票发行中心向市民宣传福利彩票扶老、助残、救孤、济困的发行宗旨。买福彩就是做慈善，中国福利彩票从1987年诞生至今，已成为中国历史上持续时间最长、参与人数最多、筹集善款最多的一项公益慈善事业。36年来，青岛市共计销售福利彩票362亿元，筹集福彩公益金105亿元，增加地方税收7.58亿元，为社会福利和公益慈善事业发展提供了有力的资金支持，为保障民生、改善民生、促进社会和谐做出了重要贡献。现场举办的“福彩有奖知识问答”环节吸引了市民踊跃参与。

青岛品牌崂矿也来到活动现场，作为陪伴青岛人成长的老字号品牌，崂矿通过展示旗下产品，向现场市民普及科学用水知识。

“汇演”

精彩歌舞“点燃”最美夜色

作为本次“公益进社区 老少同乐会”的重头戏，精彩的歌舞表演成为当晚的一大亮点，来自青岛的文艺团体和表演者为广大市民献上了一场精彩的视听盛宴。

波螺油子器乐团带来了《新长征路上的摇滚》，他们用摇滚的节奏描绘出了新长征路上的坚定信仰和奋斗精神。摇滚奶奶带来了节目《干就完了》，她们以特有的热情和活力，诠释了“干就完了”的人生态度。精彩的演出也调动了现场观众的热情，广场上不时爆发出热烈的掌声。

一份份沉甸甸的“开学大礼包”、一句句热心的金融知识讲解、一个个精彩绝伦的文艺表演，让公益的微光点燃青岛最美夜色，让善举善行给予城市爱和希望！

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛 张琰



“公益进社区”特别行动正式启动。



金融“社区联络站”正式揭牌。



“福彩助学”公益行动为学生发放开学大礼包。

