



在超市内,生姜价格到了每斤17.8元。

当消费者“喜迎猪肉价格下跌”的时候,蒜姜价格却迎来了多年未见的“姜你军”“蒜你狠”。有菜农称,这次蒜价上涨为8年来最猛的一次。数据显示,岛城市场目前的蒜姜价格和去年同期相比,涨幅都超过一倍。蒜姜价格波动的背后除了有供需变化、产量下降等因素影响外,还出现了一些资本的影子。



抚顺路批发市场内,蒜农在卸货。薛飞 摄

“蒜你狠”“姜你军”今又卷土重来

姜蒜价格比去年同期涨超一倍 背后有产量下降资本炒作等多重因素

蒜姜价格同比翻了一番多

多年不见的“蒜你狠”“姜你军”,如今又卷土重来。昨日,在抚顺路农贸市场内,自南向北,记者每走几步就能遇到一家卖蒜的商户。市场上在售的有干蒜,也有新蒜,价格不同。新蒜批发价格每斤在6元—8元,干蒜7元—9元,产地多数来自济宁金乡、聊城等地。

商户张绍美介绍,今年蒜价普遍偏高,与去年同期相比贵出一倍多,新蒜上市的这几个月里,每个月的价格都在上涨。“去年这时候我家鲜蒜才卖两元多一斤,今年足足翻了一番,拿货价就很贵。”张绍美认为,过了8月份可能还要涨一波价格。“现在新蒜还没入冷库,入库后有冷藏费用,估计每斤价格会涨到8元多。”

“今年的新蒜价格大幅上涨,涨幅超过一倍。”抚顺路批发市场蔬菜部负责人周黎明表示,每年的五月中旬到六月初,是新蒜上市时期。去年,全国主产区大蒜价格保持低位且波动较小。作为我国主要的大蒜生产基地,山东济宁金乡县常年种植大蒜70万亩,年均产量80万吨。国际大蒜贸易网数据显示,今年以来,金乡一般混级新蒜价格达到5.05—5.18元/斤,持续保持高位。

来自金乡的供应商李伟说,金乡大蒜今年刚刚上市地头收购价格就已经涨破了3元/斤,随后一路上行。眼下,中混级的金乡大蒜收购价格大约在4.2元/斤,大混级的5.5元/斤左右,一般混级的约5元/斤。“这个价格比去年同期的大蒜价格翻了一倍多。”李伟表示,这是10年当中涨得最猛的一次了,而且涨价才刚刚开始。

“10多年前,大蒜价格有过一次惊天暴涨,当时一斤居然卖到了10多元。”李伟说,自己对那年的大蒜价格至今记忆犹新,不知道今年的大蒜价格会涨到何时才是顶峰。

除了蒜价猛涨外,姜价也坐上

了火箭。抚顺路批发市场蔬菜部负责人周黎明表示,今年1—4月份生姜价格就一直在上涨,带泥的生姜地头收购价格从大约1.6元/斤涨到了4.1元/斤,进入4月中旬,又涨到了6.7元/斤,创下近8年来的新高。这还仅仅是地头收购价格。“到了消费端,一些品质较好的整姜批发价格每斤在10元至14元。”周黎明说,一些地区的生姜零售价已经高达15—18元/斤,这个价格比猪肉都要贵。

“今年的姜价与去年同期相比,差不多上涨了3倍。”生姜批发商李艳说,这种情况真的是多年没见了。

大资本入圈炒姜炒蒜

价格高昂导致销售清淡。大部分商户表示“卖得一般”。生姜商贩李艳表示,一天也就卖个几十斤。张绍美同样觉得今年的蒜不好卖,以前一周卖一车,现在一车要卖半个月,“不敢拿货多了,太贵了”。

市场上,不少市民到摊前问价,但购买的人并不多。想腌糖蒜的张女士说:“我在市场上转了好几圈,都太贵了,最后才找到一家价格相对便宜的摊位购买。”

在青岛干了20年的大蒜批发商魏先生表示,如今的蒜市已经有浓重的资本色彩。“有时价格波动是因为供需关系,但也存在资本炒作的情况。”魏先生表示,前段时间猪肉便宜,所以不少人带着钱进入猪肉市场,“囤猪肉,进冷库,等价格涨上来再卖,赚取差价。蒜、姜和猪肉的玩法一样。”

“金乡老一辈的大蒜经纪人,给客商去代收蒜,一单挣上十元、二十元钱,现在资本玩的都是大的。”他告诉记者,大蒜商贩用货车载着从农户那里收来的大蒜到交易市场,等着收购商们开价,一斤大蒜他们要拿到5分的纯利润。收购商收购后将大蒜入库。“有时一批蒜在冷库中动都没动,就被加价转手了好几次。”魏先生表示,金乡大蒜协会去年6月组织人员对全国冷库大蒜库存量做了一次统计,全国冷库有大蒜226万吨左右,金乡产区冷库有154万吨左右,比

2021年同期多了一倍。

近年来,有些炒蒜人为保证蒜源,开始在大蒜上市前“包地”,即以一定总价提前收购未来的大蒜,炒蒜已贯穿大蒜生产、入库、销售的整个周期。参与炒大蒜的投资客,一夜暴富的有,倾家荡产的也不在少数。

周黎明也认为,网络营销带动圈外资本进入行业,收购大蒜赚钱不如直接收割资本来得更直接。“这种时代的产物能否给生姜大蒜产业、给社会带来贡献,值得深思。”他说。

今年大蒜减种致产量减少

今夏青岛大蒜生姜价格之所以“狂飙”,首要原因还是货少,某平台2022—2023年中国大蒜种植核心省份种植面积数据显示,山东省种植面积为284.33万亩,同比减种18.07%。此外,今年冬季气温低,很多产地的蒜都受了冻,部分产地还遭受了虫害侵袭,也使得大蒜减产。

“农产品基本有一个供需怪圈,大蒜生姜也不例外。大蒜生姜价格上涨时,农户的种植面积增大,总产量大,第二年大蒜价格就会下跌;价格下跌,农户的种植积极性降低,总产量减少,第二年价格就会上涨。”抚顺路批发市场总经理袁向东跟记者解释“蒜周期”和“姜周期”。

农贸市场销量越来越低迷

“生意越来越难做了。”张辉在抚顺路市场做蔬菜批发多年,让她感受很深的是,最近两年的销量在逐年下滑。“之前那些年钱真好赚,都是一车一车往外卖,现在再也没有那种销量了。”张辉说。

周黎明也表示:“好像感觉大家一下不吃菜了,不消费了。”“作为市场管理者,过去,我们只要维持好市场经营秩序、保持好环境卫生就行了,但现在,我们还得想方设法引导、帮助商户用新模式吸引客源,很多工作都是传统农贸市场从来没做过的。”周黎明说,电商和社群团购在冲击他们的生意。

农贸市场客流量大幅下降的主要原因是生鲜电商冲击。目前国内大大小小的生鲜电商已达到4000余家。随着“80后”“90后”成为消费主力,他们对消费过程中的品质和体验要求越来越高,环境脏乱嘈杂的农贸市场,难以对年轻客群产生吸引力。曾经尝试直播三个月的水果批发商吕师傅说,自己对于电商感受深刻,“跟我们那时候干完全不一样了,一个手机屏幕上全是消费者,但我们还是不专业,效果一般。”

农贸市场管理者和菜贩们都知道,在金乡那些批发商都是拉个十多人的团队在地头直播。“我的一个同行,搞直播卖得不错,又刚去了趟四川,与那边的大客户续签协议。”吕师傅说,网上直播卖蒜的很多,不光卖蒜,也卖姜、辣椒、洋葱等。

消费渠道被线上分流

今年的物价不同于往年的“波澜不惊”,反而是“大开大合”。像猪肉零售价格跌到12元/斤,生猪价格跌到了7元/斤,最近牛肉价也一路大跌,鸡价也从高位下来了。几乎所有的肉类都逐渐开启了降价模式。而像水果、姜蒜等农产品,价格反而要比往年高了不少。

除了生姜外,超市里的水果今年也都便宜,香蕉价格比去年高不少,苹果、梨的价格更是翻了一倍,西瓜的价格上涨了大约23%,大樱桃的价格一路坚挺,枇杷、油桃等水果价格高得有点让人“难以接受”。

今年的物价与往年看起来是相反的,往年都是肉贵,其他稍微便宜一点,今年是“肉便宜,蔬菜水果价格高”。

传统农贸市场商户都在说,“生意难做了,很多人不买果蔬了”,真是如此吗?事实是,消费渠道被线上分流了,比如京东、天猫、拼多多、社区团购、抖音直播等。

观海新闻/青岛晚报
记者 薛飞