

# 老商圈试水新消费 人民路强势“破圈”

## 四方利群将转型城市奥莱 新业态让老商圈烟火气更撩人

在青岛众多商圈中,人民路商圈不像香港中路商圈般高端时尚,不像台东商圈般历史悠久,也不像李村商圈般规模庞大,却凭借着撩人的烟火气成为青岛商圈中独特的存在。

23年前,四方利群在这片三角地中开启了老四方商业发展的新篇章,伴随着悦荟等购物中心的入驻,人民路商圈不断发展壮大。面对线上购物对传统商业的冲击,人民路商圈的商户们也在不断调整着经营思路,通过探索新业态、试水新消费,实现了商圈的不断迭代升级。8月18日晚,2023年青岛市北秋季消费节暨四方利群二十三周年启动仪式在四方利群广场举行。本届购物节期间,以四方利群为代表的购物中心将为消费者带来更多购物新体验。



四方利群超市。

### 被低估的人民路商圈

尽管不像香港中路、崂山商圈看起来“高大上”,但人民路商圈却是青岛众多商圈中一股不一样的烟火。由于地处老四方核心区域,周围聚集了众多居民区,老四方商圈可谓烟火气十足。

8月18日晚,记者在四方利群购物中心看到,商场里人来人往,位于负一层超市人气爆棚,不少市民趁着周末晚上前来大采购。商场外广场举办的文艺演出汇聚了众多市民观看,将广场挤得水泄不通,商场一楼的一家牛肉粉店内几乎没有空座。

作为一个地处老城区的商圈,人民路商圈有着明显的优势和劣势。相比于香港中路、崂山、李村等商圈,人民路商圈的消费群体总体年龄偏高,这也导致人民路商圈很难成为商家布局的首选。

有人地方就有机遇。尽管人民路商圈缺乏年轻消费群体,但其稳定的客流量也为商圈的发展带来了可能。2000年,四方利群正式开业,填补了老四方没有大商场的空白。2015年,青岛悦荟广场开业,为人民路商圈引入了海底捞、屈臣氏等知名品牌,人民路商圈雏形初显。

地铁1号线的开通为人民路商圈带来重大利好。2021年12月30日,青

岛地铁1号线全线贯通,途经小村庄站正式启用,人们乘坐地铁可直接抵达人民路商圈内的四方利群、悦荟两大购物中心,为商圈导入了更多客流。

在8月18日开幕的市北区秋季购物节上,青岛市商务局总经济师邵京伟介绍,青岛夜间经济热力指数前十名中,四方利群商圈名列第三名,这充分展现了市北区夜间经济的繁荣程度。

### 新业态扎堆试水老四方

人民路商圈的人气,也让众多商家看到了机遇。

2022年4月15日,山东首家盒马奥莱在青岛市北区人民路商业街北侧开业。作为盒马的补充业态,盒马奥莱店定位为品质折扣店,让更多消费者以相对低廉的价格,体验到盒马的商品。同时,盒马奥莱的开设和推广,可以帮助盒马大幅减少加工中心和门店的损耗和浪费。

四方利群同样在谋求转型。尽管有着较为稳定的客流量,但四方利群也期待着跳出人民路商圈,辐射更广的范围。四方利群总经理李庆表示,四方利群作为市北商业龙头企业,成立于2000年,作为有着23年历史的商业企业,四方利群与时俱进,不断调整经营思路,顺应多元化、个性化的消费变化,



2023年青岛市北秋季消费节暨四方利群二十三周年启动仪式现场。

发挥集团连锁优势,聚焦优质资源,对传统店铺升级改造,全面提升消费环境,加快由传统百货向城市奥莱业态的调整步伐,拓展特色消费场景,促进消费升级,立志打造市北区差异化的消费新地标。

据了解,利群集团作为中国服务业500强企业,发源于市北,是2022年青岛市民营企业100强第六名,山东省民营企业百强第53位,吸纳就业百强第12位。

当前,城市奥莱业态已经成为商业转型的方向,消费者对消费体验和性价比都有了更高的要求,既“好”又“省”的奥特莱斯正好满足了这样的消费需求。《2022-2023中国奥特莱斯行业白皮书》显示,2022年中国奥特莱斯行业的销售规模增速为8%,高于其他零售

业态,未来仍将处于快速发展阶段。

### 创新消费带动商圈发展

场景消费已成为拉动消费增长的利器。人民路商圈通过引入创新消费场景,带动商圈发展。8月18日,一场品牌发布营销市集在四方利群广场举办,美的、蒙牛、新希望琴牌、康师傅、米多奇、瑞朗医药、优诺口腔、青岛银行、新方向少儿实践商学院等知名品牌在市集上发布最新产品。这场市集也吸引了众多市民的关注。它也是本次市北秋季消费节活动的一部分。

邵京伟表示,举办本次“消费指北 乐享金秋”秋季消费节活动,以节造市、以市促销、扩大内需、拉动消费,营造欢乐的节日氛围,此次活动将有利于带动经济快速发展,进一步激发消费活力、提振全民消费信心。

本届市北秋季消费节为期17天,从8月18日持续到9月3日,通过商贸企业、媒体平台等多方联手促销,活跃消费市场,拉动消费增长。伴随着更多新场景、新业态、新模式入驻,人民路商圈正焕发全新活力。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛  
记者 李沛

# “青岛造”高端装备出海再赢“回头客”

## 中国企业获智利国铁史上最大轨道车辆订单

本报8月20日讯 中国高端装备出海再赢“回头客”。智利当地时间8月18日,中车青岛四方机车车辆股份有限公司在圣地亚哥正式获得智利国家铁路公司(EFE)“梅里皮亚和巴图科”电动车组采购项目授标函。这是智利国铁历史上最大的轨道车辆采购订单。

“梅里皮亚和巴图科”电动车组项目,是“铁路上的智利”发展计划的标志性项目,该计划旨在升级改造智利铁路设施。新购电动车组用于服务智利国家铁路公司梅里皮亚-阿拉米达和巴图科-金塔诺马尔两条铁路线。项目于2021年启动国际招标,中车四方与Temoinsa智利公司组成的联合体在国际招标中胜出。智利国家铁路公司官方发布的消息显示,“梅里皮亚和巴图科”车辆采购项目包括32列电动车组。

中车四方股份公司相关负责人介绍,该项目电动车组将是智利国家铁路的升级产品,运行时速140公里。列车为适用1676毫米轨距的宽轨车辆,采用3辆编组,最大载客量约800人,将应用轻量化、智能化、绿色化等先进设计理念,并预留锂电牵引电池升级空间,具备速度更快、载客量更大、车体更宽、车身更轻、更加智能环保等特点。



中车四方股份公司出口智利电动车组效果图。

这批电动车组预计在2025年开始交付。投入使用后,将有效提升智利国家铁路的旅客运输能力,使圣地亚哥到梅里皮亚地区的旅行时间缩短两个小时,为沿线超过100万居民提供更加便捷舒适的交通出行方式。

中车四方股份公司与智利市场保持着良好的合作关系。自2018年至今,中车四方已在智利先后获得比奥城铁、阿拉米达-奇廉、阿拉米达-兰卡

瓜、梅里皮亚和巴图科等多个项目轨道车辆订单,包括电动车组(EMU)、内燃动车组(DMU)和电力-内燃双动力动车组(BMU)多种车型。

自2021年起,中车四方制造的动车组开始陆续在智利投入载客运营服务。凭借过硬的产品质量和优质售后服务,“中国造”轨道列车赢得智利当地政府和民众的青睐。此次中标“梅里皮亚和巴图科”轨道车辆采购项目,为中国企业再次赢得“回头客”。

该电动车组项目的实施,将为推动共建“一带一路”高质量发展,助力智利铁路交通系统升级,便利当地民众出行,促进当地经济社会发展发挥积极作用。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛  
首席记者 张译心 通讯员 邓旺强)