

60余万人狂欢 消费啤酒9.5万升

“活力山&海 精彩i崂山”第33届青岛国际啤酒节(崂山)圆满闭幕

一场夏日啤酒盛会,两个啤酒城沉浸式互动,31天持续释放活力,60余万人激情狂欢,销售啤酒9.5万升……这就是第33届青岛国际啤酒节(崂山)的无限魅力所在。8月20日晚的闭幕式上,800架无人机闪耀夜空,用一幕幕科技感十足的画面呈现崂山的啤酒节情怀,让人们再次感受这座创新城区对于节庆的挚爱。



开怀畅饮的欢乐海洋。闫恒瑞 摄

楼宇也呈现出璀璨的光影画幕,800架无人机仿佛夜空中漫步的精灵,一幕幕光影场景演绎着顶级视觉盛宴,与城内人们的激情畅饮、欢歌笑语相得益彰,让人们在崂山收获到不一样的新鲜体验,顿时点燃了崂山之夜。

长达15分钟的光影秀,让人们流连忘返。“这个夏天,我们在崂山收获了十分美妙的夏日之旅,期待明年再来崂山游玩。”在一处啤酒花园里,来自河北的游客沈先生高兴地说。

本届啤酒节虽已闭幕,但崂山文旅的精彩将一直持续。记者获悉,崂山区还将启动“游崂山”促进月,开展“醉崂山美生活”崂山夜间文旅短视频大赛、“秋韵崂山”崂山醉美旅游线路推广活动,以及“约惠崂山”文化和旅游消费促进活动,持续释放啤酒节效应,为即将到来的“十一”黄金周蓄势。

夏去秋来,天高云淡,秋光正好,不妨到崂山,去邂逅一场秋色,感受青岛海拔最高处的盛景,听大海潮音,品尝地道海鲜,品味幸福时光。

情怀无限： 城市文化与啤酒文化共融共生

每座城市都有专属味道,夏日青岛的“嗅觉地标”浸于满城的啤酒香中。1991年6月23日,第一届青岛国际啤酒节在中山公园开幕,30多万市民涌上街头;1994年8月14日,第四届啤酒节开始在崂山区举办,一段以啤酒为媒的山海情缘由此开启;1995年,青岛国际啤酒节被国家旅游局列为“全国重点旅游节庆对外推销项目”;1997年,它正式由地方性节日升级为国家标准,被誉为“亚洲最大的啤酒盛会”;2007年,获“中国节庆产业十大影响力节庆”榜首……青岛国际啤酒节从国内数以千计的节庆活动中脱颖而出,逐步成长为融旅游、文化、体育、经贸于一体的国家级大型节庆活动。“青岛与世界干杯”的永恒主题,展现出国际范儿的气质,不同肤色、不同语言的游客在啤酒的激情碰撞中“醉”享山海一色。

一场节庆,一城狂欢。三十年来,青岛国际啤酒节与崂山区建立了深度联结,二者在同频共振中释放出源源不断的创新发展动能。在资源禀赋、文化内涵、旅游配套等多重优势的叠加之下,崂山区在聚拢夏日烟火气的同时,也在不断驱动文旅消费新升级。城市文化与啤酒文化共融共生,迭代出独特的城市气质,啤酒节也在传承和创新中历久弥新。山海间孕育出的青岛国际啤酒节,记录着城市的发展变迁,定格无数举杯欢聚的时刻。

今夏,“中国啤酒之都”青岛斟满美酒,与世界干杯,用一场以啤酒之名的狂欢,激活城市“多巴胺”。延续“云上体验+沉浸消费”的创新办节模式,紧扣本土特色文化和优势产业,崂山区今年亮点频出,借助啤酒节这一超级IP再次火热“出圈”,在“变”与“不变”中向全球传播“山海韵味”。情到深处自然浓,意到浓时怎忍舍。难说再见,“干杯2024”,崂山区向四海宾朋发出诚挚邀约,来年再相会。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者
张译心 通讯员 张绪霞
赵子健

活力无限： 500多场活动吸引60余万人参节

第33届青岛国际啤酒节(崂山)继续围绕“青岛与世界干杯”永恒主题,按照“一核、双城、全域”的空间布局,线上线下融合、全域联动办节的思路,力求打造一届时尚、科技、品质、活力、精彩的啤酒节。

本届啤酒节从7月21日(周五)持续至8月20日(周日),为期31天。其中“一核”是指世纪广场,作为啤酒节的核心活动区,包含中广场、梅岭东路、南广场。本届啤酒节分前、中、后三个阶段有序开展活动,实现节前预热全球传播,节中活动全龄狂欢、节后热度全域辐射。

节日期间,世纪广场啤酒城开展了无人机表演、裸眼3D秀、艺术巡游、乐队演出、街舞争霸赛、电竞比赛等500余场精彩纷呈的系列活动,啤酒城累计接待游客60余万人次,在一场场视觉与味蕾的碰撞中,让海内外宾朋充分感受到了青岛的活力、崂山的精彩。同时,今年崂山区还迭代升级“元宇宙啤酒城”,让世界各地的朋友不出家门就能参与啤酒节。

创新无限： VR+光影秀让啤酒节更有科技范儿

无人机展演、“啤酒女神”光影秀、网红直播、VR体验、艺术美陈……本届啤酒节更有科技范儿,力求打造一届线上线下互动、沉浸式满满的品质啤酒节。

崂山区通过声光电等多媒体技术,打造波涛汹涌中屹立的“啤酒女神”,并展现四季变幻的“啤酒女神”光影秀。日常展映历届啤酒节视频花絮。在南大门入口广场东侧设置崂山好品直播基地,进行崂山农特产品、非遗文创、中西部合作展销商品等网红直播带货活动,并邀请市民、非遗传承人、手工艺人走进直播间,为“崂山好品”代言,体验直播带货。

在崂山好品直播基地北侧设置VR体验中心,开展市民体验互动活动,游客“骑着单车去旅行”,利用飞行单车沉浸式体验崂山美丽海岸线,通过健身单车参观崂山北九水,充分展现崂山区虚拟现实产业和山海旅游资源优势。

在南大门入口广场及西侧草坪设置艺术美陈“芳草地·梦剧场”,组织崂山基层群众队伍进行非遗和民俗文化展演。在剧场西侧道路设置光影通道艺术装置,通过地面激光投影技术(海洋主题)举办啤酒节全息影像展,展示历届啤酒节标识、吉祥物、开城影像和精彩瞬间,游客穿行其中,跨越1991—2023时尚历程,感受崂山作为青岛国际啤酒节举办地深厚的文化底蕴。

在南广场北侧临近梅岭东路开阔区域打造潮玩区。举办动感单车电音健身节、“嗨燃啤酒节”活力街头全民健身PK赛、电竞狂欢夜、“第二届石老



现场表演。孟宪朋 摄



艺术巡游。闫恒瑞 摄

人舞士”国际街舞争霸赛、“力与美的盛宴”2023世纪之星健美大赛等。中广场草坪进行“崂山”主题灯光亮化,摆放“愤怒的小鸟”IP气模。开展水枪对战、泼水游行、人偶互动等体验活动。在中广场北入口设置裸眼3D大屏幕,展播啤酒节裸眼3D形象视频和崂山重点企业宣传视频。

激情无限： 进一步放大节庆品牌效应

8月20日晚,世纪广场啤酒城迎来众多粉丝,他们或是在网红打卡处拍照,或是在啤酒花园里品酒,或是在VR体验中心体验非凡崂山之旅。

伴随着800架无人机腾空而起,无人机灯光秀以声光电科技与啤酒文化完美融合,啤酒城周边的



第33届青岛国际啤酒节(崂山)闭幕。