



2023市北秋季消费节邀你来“嗨”购

四方利群23周年庆活动同时启动 多方联手促销释放购物超低折扣等消费福利

本报8月18日讯“消费指北 乐享金秋”。8月18日晚,2023年青岛市北秋季消费节暨四方利群23周年启动仪式在四方利群广场举行。本届购物节为期17天,将从8月18日持续到9月3日,涵盖超市、家电、百货、餐饮、通讯、教育、金融、医药等行业,开展各种促销活动,通过商贸企业、媒体平台等多方联手促销,活跃消费市场,拉动企业消费增长。

2023市北秋季消费节暨四方利群23周年庆活动包含重磅福利惠、惠民悦生活、一起“菜”嗨购、店庆大抽奖、银行助力一省再省等多个板块,消费者不仅可以享受购物超低折扣,同时还可以参与抽奖、儿童披萨DIY、免费分享店庆蛋糕等丰富多彩的活动。

消费节举办期间,还将举办品牌发布营销市集活动,美的、蒙牛、新希望琴牌、康师傅、米多奇、瑞朗医药、优诺口腔、青岛银行、新方向少儿实践商学院等知名品牌将在市集上发布最新产品。

青岛市商务局总经济师邵京伟



在致辞中表示,举办本次“消费指北 乐享金秋”秋季消费节活动,以节造市、以市促销、扩大内需、拉动消费,营造欢乐的节日氛围。利群集团作为全省零售批发行业的龙头企业,

一直以来为市北区的经济社会发展作出了卓越贡献。四方利群作为老四方区的龙头企业,经过23年的发展变革,现正全面转型,通过品牌调整迎合现阶段的消费模式,不断满足广

大顾客的购物需求,为四方商圈的发展增添活力。

四方利群总经理李庆表示,利群集团作为中国服务业500强企业发源于市北,四方利群作为市北商业龙头企业,成立于2000年,作为有着23年历史的商业企业,四方利群与时俱进,不断调整经营思路,顺应多元化、个性化的消费变化,发挥集团连锁优势,聚焦优质资源,对传统店铺升级改造,全面提升消费环境,加快由传统百货向城市奥莱业态的调整步伐,拓展特色消费场景,促进消费升级,立志打造市北区差异化的消费新地标。

2023年是商务部确定的“消费提振年”,青岛市推出了“亿惠青岛消费年”系列活动,围绕全年消费节点、热点,以“春、夏、秋、冬”为主题,开展“四季”特色促销活动。青岛市市北区商务局组织辖区商贸企业开展“消费指北 乐享金秋”市北秋季消费节,营造消费氛围,全面促进消费回补和潜力释放,促消费、稳增长。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛)

我市启动“无废园区”“无废工厂”创建工作

到2025年底,形成一批可复制、可推广的新模式、新机制,助推“无废城市”建设

本报8月18日讯 近日,青岛市“无废城市”建设工作领导小组办公室正式印发《青岛市“无废园区”“无废工厂”创建工作方案》,启动“无废园区”“无废工厂”创建工作。

《方案》结合青岛实际,以工业园区和企业为主体,以绿色指标体系为评价标准,对“无废园区”“无废工厂”创建任务、创建程序、保障措施作出全面部署,明确了20项“无废园区”创建指标和15项“无废工厂”创建指标,充分发挥“无废园区”“无废工厂”创建在引领工业园区和企业提升绿色制造水平、提高固体废物综合利用和治理能力的引领示范作用,助推青岛市“无废城市”建设。《创建方案》提出,到2025年底,全市要形成一批可复制、可推广

的新模式、新机制,基本形成工业领域资源高效利用的新格局。

根据《方案》,“无废园区”创建基本条件包括近3年来未发生重大环境违法事件、园区环境质量达到国家或地方规定的环境功能区质量标准等6项;“无废工厂”创建基本条件包括近三年无重大安全、环保、质量等事故、完成国家或地方政府下达的节能减排指标等5项。同时,对于完成创建的园区、企业,市“无废城市”建设工作领导小组办公室将充分利用有关公共服务平台定期公布获得称号的园区、企业及先进技术装备、先进经验等信息,积极推广成效突出的创建经验,充分发挥示范引领作用。

今年以来,青岛市“无废城市”建设在工业领域持续发力,通过组织开

展2023年市级绿色制造示范创建,评选出37家绿色工厂、11款绿色设计产品、5家绿色供应链企业和1个绿色工业园区,推荐11家企业申报2023年省级绿色制造名单、6家企业申报国家绿色设计示范企业,全面构建绿色制造体系,实施绿色发展战略。《创建方案》印发实施后,将为我市推进工业绿色低碳转型发展提供坚实的保障,也将为“无废城市”建设奠定坚实的基础。

下一步,市“无废城市”建设工作领导小组办公室将继续发挥统筹协调作用,积极推进各项“无废城市细胞”建设,以“无废城市”建设助力全市经济社会发展。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 徐美中 通讯员 王诺 李员)

岛城7月“气质”出炉

5项指标达到国家一级标准

本报8月18日讯 18日,市生态环境局发布了2023年7月青岛市环境空气质量评述。7月,环境空气质量综合指数为2.65,同比基本持平,在省内16地市中排名第三,同比持平。

7月,青岛市环境空气国控点位统计结果为:PM2.5浓度为15微克/立方米,PM10浓度为29微克/立方米,二氧化硫浓度为6微克/立方米,二氧化氮浓度为17微克/立方米,一氧化碳浓度为0.8毫克/立方米,臭氧浓度为175微克/立方米,PM2.5、PM10、二氧化硫、二氧化氮、一氧化碳浓度达到国家环境空气质量一级标准。同比,PM2.5下降1微克/立方米,PM10上升1微克/立方米,臭氧上升3微克/立方米,二氧化氮上升1微克/立方米,二氧化硫和一氧化碳持平。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 徐美中 通讯员 韩磊 华丽)

晚报评

落实带薪休假 奔向“诗和远方”

近日,山东省出台《关于进一步提振扩大消费的若干政策措施》,其中提出:全面落实带薪休假制度,鼓励错峰休假、弹性作息,促进假日消费。

消息一出,马上成为网络热点,许多网友点赞、评论。网友说,“外需不足,就要拉动内需”,“这才是人民老百姓想要的”,“佩服山东敢为人先的精神”。

现在,虽然我国经济增长好于预期,但需求仍然不足,恢复和扩大需求是当前经济持续回升向好关键所在。假日消费对经济的拉动作用有多强?我们不妨看几个报道:

国家电影局最新统计数据 displays,截至8月14日,2023年暑期档电影票房达171.62亿元,中国电影市场已经连续55天破亿元,有望刷新中国影史同档期票房纪录。

7月暑期旺盛需求推动航空运输市场持续增长,全国民航客运规模创月度历史新高。

青岛胶东国际机场 8月4日旅客

吞吐量首次突破8.11万人次,创启用以来最高纪录。

但是,寒暑假及黄金周时段的假日消费太过集中,也带来了许多问题:景点人山人海,看风景变成看背影;高速公路拥堵最严重时水泄不通,景区厕所也排长队;物价飞升,质量却下降……这些问题的存在也抑制了假日消费,有人在景区拥挤的人群中大喊“我要回家”,有人假期干脆就宅在家中。而全面落实带薪休假制度,鼓励错峰休假、弹性作息,可以变集中休假为相对分散的休假,有利于消除弊端,促进消费。

在点赞的同时,一些网友评论也有对带薪休假能否真正全面落实的疑虑,“私企老板不同意”,“农民工可以吗?”

带薪休假是指劳动者连续工作一年以上,就可以享受一定时间的带薪年假。这是一项法定权利,早在1995年开始实施的我国《劳动法》中就有明文规定。但28年过去,还要

讲“全面落实”,正说明带薪休假还存在“没有落实”的情况。

据界面新闻报道,人社部在2020年9月18日对十三届全国人大三次会议建议的答复中介绍,近三年人社部开展的60个城市人力资源和社会保障基本情况调查数据显示,所在单位实行带薪年假制度(不含可放寒暑假的单位)且具备休假条件(工作满1年)的职工中,能够享受带薪年假的人数比例为60%左右。此外,全国总工会第八次职工队伍状况调查显示,32.8%的职工既没有享受带薪年假也没有得到补偿,6.4%的职工带薪年假时间没有达到规定天数。人社部调查数据还显示,超过72%的民企职工未完整享受过年假。

带薪年假制度之所以在某些用人单位难落实,是因为这些单位不是坚持以人民为中心的发展思想,只重单位利益、不重职工权益,甚至不惜以损害职工权益来发展。从执法来说,监

管不到位,力度不够,也是重要原因。

2022年全国总工会“职工生活品质网络专项调查”数据显示,有近六成的职工认为“更多的休闲时间和更丰富的精神文化生活”是生活品质的主要体现,仅次于收入居第二位。党的二十大报告明确提出:“增进民生福祉,提高生活品质。”全面落实带薪休假制度,直接增加休闲时间,拉内需促消费,而经济增长反过来又促进收入增长,正是提高职工生活品质的长远之策。

“庄稼之人不得闲,面朝黄土背朝天。”劳动者一年到头辛辛苦苦,但“这个世界不只有眼前的苟且,还有诗和远方”,抬头擦汗时,他们也有对于“诗和远方”的强烈渴望。新政策措施的出台让他们憧憬,也有疑虑。希望用人单位能够转变观念,也希望执法部门能主动出击、严格执法,让用人单位不敢不遵守相关法律规定,确保带薪休假真正全面落实到实处,让“诗和远方”从梦想变为现实。 法 钧