

让吐鲁番火焰山结出“冰晶”

央视新闻《顶级实验室》走进“海尔数字化家电国家重点实验室” 聚焦青岛龙头的“科技底气”

作为山东半岛城市群中心城市之一，青岛拥有“东方瑞士”“帆船之都”“品牌之都”等名片。在第四次工业革命的时代语境下——科技创新，正成为青岛亮眼的新标签，也是外界关注并重新认识这座城市的新窗口。

继5月28日首期节目走进中车轨道交通车辆系统集成国家工程研究中心后，日前，央视新闻《顶级实验室》第四期节目再次聚焦岛城，深入“海尔数字化家电国家重点实验室”等一系列研究中心，见证青岛与海尔在科技创新发展上的同频共振，展示城市与企业围绕“科技”写下的时代新篇。

77℃高温下让室内结出“冰晶”

从吐鲁番火焰山地表77℃高温下，海尔空调让室内结出“冰晶”，到青岛海尔空调全天候环境模拟实验室，在三伏天里营造了一个-20℃的冰天雪地——冰火两重天的考验下，中国人体热舒适研究中心的仿生人输出了海尔空调在恶劣环境下稳定运转的“成绩”。海尔空调首创的凉芯桥技术、可变频分流技术，正是来自这些顶级实验室。

在海尔生物医疗检测技术中心内，一组主动式航空温控集装箱，凭借自主研发的新型ATC技术、全新ACS系统顺利完成“极限载荷试验”。这意味着，欧美在全球高端航空温控装备领域30年的市场垄断，被海尔生物医疗打破……这些发生在实验室里的极限试验，代表了海尔在智慧住居和产业互联网两大赛道的科技创新成果。

纺织工业和机械制造，共同推开了青岛近代工业的大门。而今，在产业结



在吐鲁番，央视新闻“嗑科团”和海尔工程师一起进行极限高温下空调稳定制冷试验。

构升级浪潮下，青岛正加速构筑科技创新策源地，稳步推进从“规模驱动”传统制造到“创新驱动”先进制造的动能转换。在产业结构升级的过程中，一项又一项前沿科技在这里诞生。

位于黄岛区的海尔卡奥斯智研院，是全球首个智能+5G大规模定制虚实融合示范验证平台的所在地。依托数字孪生等工业互联网关键技术，该平台的柔性生产能力可以完成过去多条生产线的任务，为工厂提效40%，现已在家电、化工等15个行业进行推广复制。

据统计，海尔目前已收获12项中国专利金奖，海外专利超过1.6万件，均为行业第一；其累计主导和参与国际标准发布100项、国家标准和行业标准发布755项，持续领跑行业。

科技创新培强产业集群

城市，是一个庞大而有机的完整生命体；企业，则是至关重要的经济细胞与

活力源泉。在持续推动城市数字化升级的同时，海尔集团在全国投资最大的项目——卡奥斯工业互联网生态园区也于青岛落地。这座由海尔打造的全球最先进高端智能家电产业集群，将进一步为城市创新生态系统注入活力。

此外，作为青岛生物医药及医疗器械产业链“链主”企业，海尔生物医疗位于青岛高新区的科创项目也正加速落地。目前，项目一期“医用低温冷链智能化示范工厂”已投入使用，2022年实现营收28.64亿元，税收2.1亿元，带动就业600人；二期为2022年省重大项目，已部分开始试生产，并吸引鸿鹄航空科技、海乐苗智能物联等产业链企业入驻园区。

持续加码科研创新、积极投身城市建设，海尔的一系列布局落子，不仅体现了扎根青岛、深耕青岛的决心和信心，也为城市产业升级、跃迁提供着源源不断的科技驱动力，擘画出新时代城市与企业相依相融、共创共赢的崭新图景。

百花齐放共建国际化创新城市

科技成果百花齐放、创新集群加速崛起，让青岛城市建设的未来逐步清晰——去年，青岛市第十三次党代会提出，要面向城市未来定位，瞄准打造“六个城市”发力。其中，突出“创新型”发展导向的目标，即打造“国际化创新型城市”。

海尔辐射全球的资源融合、研发协同能力，让来自全球的先进技术、创新人才和创新项目在岛城加速集聚。

目前，海尔已立足全球10大研发中心、HOPE创新生态平台搭建起“10+N”开放式创新体系。通过全球资源的链接、协同和创新转化，海尔实现了研发、供应链、市场等全产业链创新体系的融合，打造了联通人流、商流、技术流的“引力场”，促进各类创新优势资源要素“引进来”和“走出去”的双向赋能。

从彼时构建以海尔为代表的“五朵金花”制造业品牌集群，到如今于新一轮全球分工中抢占先机、加速提升创新能级水平，聚力打造工业互联网高地……在横跨数十年的城市发展进程里，青岛与立足本地的创新型企业一道，生动演绎了城市与企业的共生。

随着青岛在全球创新型城市版图上的“能见度”越来越高，这座城市，不仅是面向国内科创发展的产业“会客厅”，更将成为立足国际展示中国科技面貌的“城市新名片”。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 薛飞

百余品牌齐聚国际盛会 消费高潮爆燃九月青岛

9月7日至11日，2023第二十二届青岛秋季国际车展暨新能源汽车下乡巡展活动将于青岛国际会展中心（崂山区）隆重举办。届时，百余品牌再度齐聚国际盛会，首发新车，亿万钜惠，靓丽车模，时尚热浪与消费高潮爆燃九月青岛。

引领：新能源汽车下乡，大势所趋

8月2日，山东省人民政府网站发布关于印发《2023年山东省新能源汽车下乡活动方案》的通知。活动方案提出，“力争省内生产的新能源汽车下乡车型销量增长10%以上，在全省开展30场新能源汽车和充电桩下乡巡展活动，充电基础设施保有量达到45万台以上。”作为30场新能源汽车下乡活动之一，2023第二十二届青岛秋季国际车展被重点提及。

权威：22年品牌大展，值得信赖

近年，“青岛国际车展”的名字多次出现在消费促进相关政策文件中，足以体现青岛国际车展在山东省汽车产业经济中的重要作用。始于2002年，青岛国际车展已成功举办至第二十二届，发展成为山东最具规模与影响力的国际汽车盛会，也成为北方地区成交量最高的汽车展会之一。以每届展会成交逾10000台的



别克Ultium奥特能车型ELECTRA E5、ELECTRA E4为满足主流、多元电动需求而来。



全新上市的ELECTRA E4空间宽适灵活。

“带货量”，春、秋车展联动，吸引青岛市及周边地市的广大消费者前来选购，强力促进山东省汽车产业流通。

惊喜：新品牌、新能源、新车型，值得关注

本届展会，依旧为大家带来了新鲜与惊喜。埃安旗下高端豪华品牌-昊铂、吉利旗下全新中高端新能源品牌-吉利银河将首次参展，许久未在青岛国际车展与大家见面的特斯拉也将亮相。理想、岚图、比亚迪、睿蓝、飞凡、一汽大众新能源、上汽-大众新能源、智己、极氪、昊铂、腾势、阿维塔、深蓝汽车、哪吒、零跑、吉利银河、广汽埃

安、小鹏、欧拉、极狐、特斯拉、AITO……二十余新能源品牌将携旗下最新科技产品华丽展示，别克、沃尔沃、奔驰、吉利、哈弗等品牌的新能源车型也值得关注。

在5月的“春季车展”上，32场新闻发布会首发新车42款。即将到来的秋季车展，除了上半年已经亮相的别克E5、蔚来ES6、比亚迪海豚、魏牌蓝山、哪吒GT、一汽红旗H6等几十款首发车型，吉利银河L7、上汽大众朗逸XR、吉利星瑞、2023款极氪001、深蓝SL03ICA款、高合HiPhi Y、睿蓝7、领克08等新车也将于现场与观众朋友近距离接触。

别急：买车先等秋季车展，不见不散

6月份至今，多个汽车消费促进相关重要文件陆续发布，可见“汽车消费促进”这一课题在2023下半年的战略地位。相比2023上半年的“降价大乱斗”，下半年的汽车消费促进就显得有组织有纪律了。

据官方机构发布的统计数据来看，在7月1日国六B正式实行后，终端汽车消费市场表现平淡。伴随着汽车消费促进政策的陆续出台，以及“金九银十”消费旺季的到来，汽车消费预计将在9月迎来爆发。对于近期有购车打算的朋友，可以期待一波即将到来的秋季车展了！