



# 市区普高新增1200个学位,一批初中强校提质成名校,35所学校已完工 青岛教育半年成绩单亮点频现

计划开工的30所学校已开工28所,推动完工的50所学校已完工35所;增加公办普通高中学位1200个,进一步满足优质高中就学需求;中小学教育集团达到166个,琴岛学校、沧口学校等一批新建学校和初中强校提质校办学成效显著,学生中考成绩创历年新高……近日市教育局发布了今年上半年成绩单,备受市民关注的“教育均衡”“普高扩招”“名校扩容”等方面工作亮点不少。

## 市区新增普高学位1200个

“家门口有个好学校”无疑是市民最大的梦想之一。上半年,围绕重点低效片区教育提档升级和老百姓关注的市区优质高中发展,市教育局一直在加快学校设点布局和建设。

据了解,纳入2023年市办实事的80所中小学幼儿园新建改扩建项目,计划开工的30所学校已开工28所,开工率93.3%,推动完工的50所学校已完工35所,完工率70%。位于李沧楼山区域、崂山张村河南片等重点低效片(园)区的5所学校开工项目已开工4所,5所学校完工项目全部完成。全市新增4所公办普通高中,青岛十六中、青岛十七中改扩建工程已完工。青岛五十八中青钢片区校区(五十八中北校区)建设合作协议正式签署。

通过多方挖潜,今年我市市区增加公办普通高中学位1200个,进一步满足了优质高中就学需求。



暑假期间校园开放,教体局邀专业教练走进53中学指导居民有氧健身。

## 初中强校提质效果明显

推动名校组团发展取得成效。今年上半年,市教育局全力攻坚幼有优育突破、新校高位发展、初中强校提质和特色高中建设的难点问题,加快公办园建设启用,加大省示范园、一类园创建力度,大力推广“一长多校”办学模式,以市级培训为引领,提高校长治校能力,快速推动优质教育资源扩增和布局优化。全市学前教育普惠率保持在95%以上,省示范园、一类园占比达到73%;中小学教育集团达到165个,覆盖率达到66%。琴岛学校(青岛一中市南分校)、沧口学校、麦岛中学等一批新建学校和初中强校提质试点校办学成效显著。

近日,记者从市南、李沧等区组织的家校共育活动中获悉,经过为期一年多

## 全面提升就学服务水平

“名师出高徒”,上半年,青岛教育一直努力实施教师梯队培养工程成绩斐然,我市新入选齐鲁名师、名校长、名班主任培养工程人选85人。8项成果荣获2022年基础教育、职业教育国家教学成果奖。

我市全面提升就学服务水平,上半年组织开展“四进一见”活动和“连心惠企”大走访活动,聚焦学生和家长最关心的高考志愿填报、学段衔接等问题,优选100名经验丰富的高三教师和100名名师、名校长、名班主任组成志愿服务队,深入家庭、社区、企业、机关,面对面为学生和家长提供咨询服务。细化学位供给,师资保障等举措,新增学位7.65万个,全力确保小学入学高峰学生“应入尽入”。

优化招生、考试工作流程,幼儿园招生实现“一网通办”,各类考试报名和中小幼招生全部做到“零跑腿”,今年中考、高考等各类教育考试平稳顺利完成。坚持“应助尽助”原则,发放助学金近6000万元,保障了5.5万名家庭经济困难学生就学。持续抓好校外培训机构整治,面向中小学生的校外培训机构全部纳入资金监管平台,“一课一销”的校外培训管理机制初步形成。

## 力争集团化办学覆盖率达70%

下一步,市教育局将全面完成80所中小学幼儿园新建改扩建任务,力争全市公办园在园幼儿占比提升至60%,省示范园、一类园占比提升至80%,集团化办学覆盖率达到70%,6个区市基本达到国家学前教育普及普惠县、2个区市基本达到国家义务教育优质均衡发展县创建标准。

坚持项目带动,持续提升服务能级。加快推进职教园区规划建设,积极推动康复大学“去筹”、青岛农业大学海都学院迁址转设和中国上合经贸学院、青岛卫生健康职业学院筹建工作,建成高等教育校地融合服务中心,构建产教深度融合、科教深度融合机制。加快推进上合示范区国际学校建设,持续打造“上合”教育品牌。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 于娜

# 交互体验更便捷 功能场景更丰富

## 上汽通用汽车迎来新一波智能网联系统的OTA远程升级

11日,上汽通用汽车宣布,将在近期对旗下搭载VCS智能座舱系统的部分车型启动新一轮OTA远程升级,围绕语音引擎、第三方生态应用、导航交互、智能辅助驾驶等板块带来多项新增功能和体验优化。首批升级车型包含2023款凯迪拉克LYRIQ锐歌后驱长续航豪华版、后驱长续航尊贵版和四驱高性能尊贵版三款,年内相关新功能还将通过OTA方式陆续推送到上汽通用汽车旗下不同的电动车和燃油车产品上,彰显上汽通用汽车践行“科技普惠、油电同享”理念,为用户带来智能高效用车体验的不懈努力。

“更聪明”的全新一代语音引擎是本次OTA升级新增功能中的最大亮点。与上一代相比,全新一代语音引擎针对双音区交互精度、交互速度、多场景控制能力和跨场景交互能力四大方面进行了全面升级,让语音交互变得更精准、更快速、更自由和更流畅。

**更精准** 通过优化语音模型进一步强化双音区交互的精度,大幅提升主、副驾双音区的语音识别及集成能力,实现主、副驾互不干扰的自由交互,并可实现主、副驾指令的语义继承,体验更人性化和更便捷。

**更快速** 带来极速语音交互,系统唤醒响应速度快至300毫秒,人机交互时端到端响应仅需1.2秒,且支持连续交互,最快可在25秒内连续完成10条车机指令。

**更自由** 首次具备“可见即可说”的能力,语音控制覆盖绝大部分车机页面元素,包含文字控件、开关控件、图标控件,以及翻页、回退等页面操作,极大程度简化了交互流程。

**更流畅** 全新升级的全双工2.0系统实现了全对话式语音交互,支持超过30个垂类应用,打破了跨域、跨场景限制,并支持用户灵活配置聆听垂类应用,对于非指令的用户闲聊可精准拒识,大幅提升交互效率并降低对用户的干扰。



同时,此次OTA升级还带来了更多社交和娱乐类的第三方车载应用。继6月初行业内率先应用在别克ELECTRA E5之后,新浪微博也将首次搭载于凯迪拉克LYRIQ锐歌车型上,为用户带来“可看可听”的丰富资讯和全新的移动社交体验;新增的网易云音乐将进一步丰富VCS智能座舱系统的在线音频类资源,通过个性化推荐服务,让用户可以随时随地聆听高品质音乐。

本次OTA升级还对车机上车主常用的导航页面进行了交互体验的进一步优化,不仅在导航首页加入了更多常用的按键,还优化了导航“路线选择”的用户界面,让导航使用起来越来越省心。此外,秉承“以客户为中心”的理念,上汽通用汽车根据用户的反馈,对多项智能网联功能进行了修复和优化,持续提升系统、软件和辅助驾驶系统的使用体验。

随着“汽车智能化时代”的全面到来,上汽通用汽车正紧跟技术趋势和用户需求,充分利用积淀的技术优势,整合产业链的尖端资源,不断开发符合中国客户需求的智能网联产品与配置。同时,上汽通用汽车基于“科技普惠、油电同享”的理念在双赛道同步出击——“电车发力,油车进化”,加速推进智能网联系统的迭代升级,以更丰富的功能场景和持续优化的交互体验,满足不同消费者更多元化的车载互联需求。

