



Citywalk 走红

遛弯式旅游

是一阵风，还是一片蓝海？

青岛入选热门Citywalk城市前十榜单 低门槛、高社交属性让年轻人愿意买单

逛

马路现在已经不能叫逛马路，得叫Citywalk。你敢信吗？普通的散步、遛弯竟然已经成为了一种旅游形式，并且还要付费。那些你上下班经过的建筑，那些你从未注意过的街巷，都成为了旅途中的打卡点，这种全新的旅行方式就是Citywalk（城市漫游）。

在今年夏天全国各大旅游景点人流都出现井喷的大背景下，Citywalk选择较为冷门、客流量较小的城市特色景观而迅速走红。马蜂窝旅游大数据显示，6月马蜂窝站内“Citywalk”热度环比上月上涨121%。选择在自己所在城市或者旅游目的地城市来一场Citywalk的游客占比超过70%，在专业组织或专业人士的带领下，付费体验一次知识与趣味兼具的城市漫游，正吸引越来越多年轻人参与其中。在马蜂窝发布的2023热门Citywalk城市top10榜单中，青岛位居第五。

记者在小红书上搜索发现，青岛也涌现了多家Citywalk活动的组织方，并受到众多年轻人欢迎。Citywalk为什么广受欢迎？它和普通的散步有什么区别？它是一阵风还是会继续发展壮大？记者走近多位青岛Citywalk活动的组织方和参与者，探寻这种遛弯式旅游背后的故事。



Citywalk成为城市旅游的新热点。



职场白领成Citywalk主力军。

Citywalk引爆社交网络

近日，Citywalk忽然在各大短视频平台上刮起一阵旋风。记者在小红书上搜索发现，杭州、成都、北京、上海、长沙等多个城市的Citywalk线路令人眼花缭乱。

小红书中，标记“Citywalk”的笔记已经超过了48万篇，官方摄影话题“#Citywalk”浏览量超6342.6万。DT财经和DT研究院联合发布的《2023旅游调研报告》中显示，在几种新型旅游方式中，82%的人想尝试Citywalk，远远超过了其他的旅游方式。

Citywalk发源于英国伦敦，是一种城市旅游方式，泛指以行走或骑行的方式走进街头巷尾，从历史、地理、人文、风俗等方面，对城市产生新的理解。今年年初开始，Citywalk开始在北京、上海等城市流行开来。大家纷纷在社交媒体上晒出自己的Citywalk经历，并吸引了大量的评论和点赞。

作为热门旅游城市，青岛同样是Citywalk的绝佳城市，记者在小红书上搜索青岛Citywalk，立刻出现上百条相关信息，有人们自发完成的citywalk，也有活动主办方发布的相关信息。用户“Hang out in Qingdao”发布的Citywalk活动招募，将沿着天后宫、太平路、广西路、龙山路、黄县路、鱼山路

徒步，收费标准为79元/人，12人上限。用户“漫游星球”也发布了其举办的Citywalk活动的照片，一群年轻人在老城区漫游徒步。在这些社交平台上，Citywalk俨然已经成为新晋流量密码。

精心策划线路是关键

尽管Citywalk已成为“网红”旅游活动，但人们对于它的态度却褒贬不一。赞同者认为它是一种全新的旅游形式，让人们可以深度链接城市。也有一种观点认为，Citywalk本质上就是散步遛弯，并没有什么新意。

记者联系上青岛Citywalk活动组织者小福。在她看来，Citywalk与普通的散步遛弯还是有本质区别。首先，散步、遛弯是漫无目的的行走，它可以随时进行，而Citywalk则需要前期精心策划，并非所有的区域都适合Citywalk。其次，Citywalk还具有一定的社交属性，大家参加Citywalk活动除了想要深入了解城市之外，还希望能结交更多新的朋友。尤其是外地来青岛上班的年轻人，他们的社交圈基本上局限在工作中认识的同事，渴望认识一些新的朋友，虽然现在也有很多交友的活动，但是Citywalk这种形式门槛最低，而且最舒服自在。因此，Citywalk与普通的遛弯散步还是有本质区别。

就在接受记者采访的前一天下午，小福还忙着为本周的Citywalk活动探路线。小福和朋友陈陈共同创立了户外活动品牌“漫游星球”，今年六月底，她开始尝试在青岛举办Citywalk活动，目前已经举办了四场，她带着大家去了观海山、贮水山等青岛小众景点，本周，她打算带着大家去馆陶路、武定路附近进行Citywalk。

小福告诉记者，要举办一场成功的Citywalk，前期的策划工作必不可少，尤其是路线的选择，通常在五六公里左右。区域的选择非常重要，Citywalk强调的是一种城市文化体验，在选取目的地的时候要避开人流量大的热门景点，但仍需要具备一定的历史文化价值，另外还要考虑安全等方面的因素。

确定好区域后，小福会自己走一遍，探索出一条最合适的路线，这条路线既不能让大家重复走路，同时也要囊括有意思的景点，让参与者不会感到无聊。为了找到一条最合适的路线，小福会在同一片区域内把不同的线路都走一遍，并且仔细对比每一条线路的优缺点，再确定最合适的线路。确定路线只是第一步。接下来，小福还会在网上搜索路线中涉及到的建筑或者街道的历史传说和典故，以便在Citywalk过程中可以和大家分享。为了让大家更深入地了解城市文化，小福还会提前制作城市小卡，对活动所涉及到的建筑进行导览。“前期的



一群年轻人正在青岛老城区Citywalk。

精心策划是Citywalk与普通的散步、遛弯最本质的区别。”小福说。

由于还处在起步阶段，小福组织的Citywalk收费并不高，每次活动收费29.9元，为了保证游览质量，她把人数设定在20—25人左右，由于前期做足了准备，每场活动人数都会满员，这也让小福觉得自己的心血没有白费。

在举办活动的过程中，小福不仅是导游，还扮演着摄影师的角色。活动中一些精彩的照片，小福还会发到小红书上，以此作为下一次活动的招募海报。

职场白领成Citywalk主力军

Citywalk风靡一时，到底是哪些人在参加呢？按照原先的设想，参加活动的大部分会是一些正在上大学的00后，他们希望能更深入地探索城市文化。但四场活动下来，小福发现，参加Citywalk的大多是步入职场五六年的白领，以90后为主，参与者又以女性居多。小福分析，大学生更倾向于特种兵式旅游，尽可能地去更多的网红点打卡，而恰好是那些工作了五六年的职场白领，有一定的经济实力，同时也需要更深入地了解城市文化，与城市产生更深度的链接。

除了探索城市外，Citywalk也满足了年轻人的社交需求。组织活动的过程中，小福也有了意外的发现，大家在探索城市的过程中，很快就成为了朋友，有时候会就一个大家感兴趣的话题相谈甚欢。因为有社交属

性的加持，活动的客户黏性也大大增加了，不少人参加一次活动以后，接下来的Citywalk活动都会报名参加。

青岛一家广告公司白领小金是Citywalk的资深爱好者，虽然是青岛本地人，他已经参加了四次Citywalk。小金告诉记者，虽然去的地方都是熟悉的地方，但是有领队讲解，也让自己重新认识了家乡。小金坦言，此前也考虑过飞盘、羽毛球等活动，但自己并不擅长运动，无法融入到群体之中，但Citywalk并没有什么太高的门槛，就是在城市徒步，在这个过程中还能交到一群朋友，这也是Citywalk最吸引自己的地方。小金笑称自己是个社恐，并不适合那种参与感很强的活动，在Citywalk过程中，可以自己慢慢品味城市风景，也可以跟聊得来的人一起分享徒步心得，这种轻松的形式很适合自己。

行业发展尚需规范

尽管Citywalk受到众多年轻人的欢迎，但它到底是一阵风，还是将持续发展成为旅游行业的一大门类，仍然有待观察。针对Citywalk的走红，青岛市政协委员、青岛市委党校教授李光全认为，这种新的旅游形式应该鼓励发展，尤其是在青岛这样的旅游城市，更应该发展多种业态的旅游模式，适应不同消费者的需求。但同时应该看到的是，这样的新兴业态应该在规范中发展。例如Citywalk本身还具备一定的社交属性，那么怎样才能保障每个参与者的合法权益。当



Citywalk成为年轻人喜爱的旅游消费方式之一。

它发展到一定规模以后，应该出台标准促进行业的高质量发展。

尽管受到众多年轻人的欢迎，但我们应该看到的是，Citywalk作为一种全新的旅行方式仍然有许多需要规范的地方。小福告诉记者，为了保证安全，每次活动之前，都会为大家买保险。另外在选择目的地的过程中，也尽量会选择人少车少的小众区域，就是为了最大限度保障参与者的安全。“希望每个人都能在Citywalk中玩得开心并且有所收获。”小福说。

未来还有很多发展可能

伴随着人们生活水平的提升，户外互动的热度也在不断提升。从最初的篮球、足球、攀岩、爬山，到如今的野餐、露营、飞盘、Citywalk，一些活动形式被长久地保留下来，一些活动形式则像一阵风，火爆了一阵之后就销声匿迹了。Citywalk属于哪一种呢？作为Citywalk的组织者，在小福看来，这种活动形式未来还有很广阔的发展空间，它还可以与剧本杀、博物馆甚至是城市跑酷等活动联系在一起，受众人也将不止是局限于年轻人，还可以是亲子活动，甚至可以是中老年群体。因为Citywalk不仅仅是旅游活动，还伴随着社交属性，人无论在哪个年龄段都存在社交需求。因此citywalk这种形式未来还会继续发展下去，它可能会有不同的名称，但本质上其实是一样的。

目前，全球影响力最大的Citywalk组织是Jane's Walk。2019年，Jane's Walk进入中国。相对于当时中国已有的、偏向旅行与历史建筑导览的City Walk，最初的组织者璆珞把Jane's Walk称为“一场城市规划者与市民大众的双向连接和互动”——一方面向公众科普城市规划和发展，另一方面也让城市规划从业者了解大众对城市的需求。

我们不妨把目光放得更远一些，当下，消费市场各类新业态新模式层出不穷，满足着人们多样性的消费需求，Citywalk不正是这种新消费最典型的代表吗？这种融合了场景与体验的消费模式，正是当下最流行的场景消费。看似在付费遛弯，但事实上，消费者是在为自己的体验买单。近日，青岛出台《青岛培育发展新型消费释放消费潜力三年行动方案（2023—2025年）》，Citywalk这种微创新消费模式或许正是消费领域具备潜力的尝试路径！

任何行业都需要在规范和保护中发展。例如近年来火爆的民宿行业，我们可以看到，尽管前期存在问题不少，但伴随着各类标准和监管措施的出台，民宿业正在走向健康发展，成为旅游业的一大重要组成部分。Citywalk同样如此，我们不仅要规范它的发展，更应该出台措施鼓励这类具备创新性的模式持续完善，成为丰富人们生活业态，提振城市生命活力的新内容。

青岛Citywalk热度不断升级。

