

“公勺公筷”“光盘行动”传递新时尚

我市深入开展“文明餐桌”行动，“反对浪费 崇尚节约”氛围正浓

本报8月7日讯 “听说社区新开了一家‘文明餐厅’，可以选择食材自己烹饪，文明又时尚。”近日，位于李沧区李村街道大崂路社区新时代文明实践站的“文明餐厅”“开业”，吸引一批批小学生前来“打卡”。

“用餐”开始前，餐厅“领班”带领大家诵读《悯农》，“服务员”向“小食客”们介绍餐厅的营业模式，询问选择点餐还是亲自烹饪。“用餐”过程中，引导“小食客”们选用餐厅标配的公筷公勺把美食分享给身边小伙伴、把自己盘中食物吃得干干净净、请“服务员”把没吃完的饭菜打包；“用餐”结束后，小朋友们跟随社区工作人员



香港中路街道开展文明餐桌宣传服务

来到辖区商铺，用他们独有的方式倡导“光盘行动”，杜绝“舌尖上的浪费”。

这是青岛深入开展“文明餐桌”行动，

采用“场景体验”的方式，引导孩子们全方位学习餐桌文明，做“文明餐桌”活动的践行者、示范者、推动者的创新举措。

小餐桌，大文明。随着“文明餐桌”行动的开展，“反对浪费 崇尚节约”在青岛氛围正浓。西海岸新区全面推行餐饮“公勺公筷”、会议使用小瓶饮用水等，各餐饮服务单位经营场所醒目位置张贴“倡导文明用餐、践行光盘行动”；崂山区向全区餐饮业户发放海报、提示桌牌、桌贴等“文明餐桌”宣传材料，通过微信公众号等积极宣传倡导“光盘行动”“节俭用餐”“公勺公筷”“拒食野味”等文明餐桌新风尚……

青岛还根据不同季节特点，精准开展“文明餐桌”宣传教育活动。如针对当前旅游旺季，市南区香港中路街道在浮山所海鲜市场、云霄路闽江路、太古广场等餐饮密集区域开展“文明餐桌”宣传活动，联合市场管理部门向商户开展诚信经营、食品安全宣传，提醒商户们营造良好市场秩序。社区网格员和志愿者也积极参与其中，向就餐顾客宣传点餐适量、“光盘行动”。“市场周边有不少新开的啤酒屋，人气很旺，我们经常会面向这些‘新商户’。”香港中路街道工作人员李晓说。

(观海新闻/青报全媒体 记者 余博)

城阳447名新教师岗前培训

本报8月7日讯 7日上午，城阳区教育体育局在白云山学校举行2023年新教师培训开班典礼，447名新招聘教师参加开班仪式。

举办本次岗前培训班，是城阳区教体局加强青年教师队伍建设的一项重要举措。通过本次培训，切实提升新教师履行岗位职责能力。本次培训班将按照《2023年新教师培训工作方案》稳步推进。培训结束后，城阳区教育体育局将通过名师引领、专题培训、校本培训、师徒结对等方式，进一步加强对新教师的培养，不断提升青年教师业务素质，促进全区教育教学质量不断提高，办人民满意的教育。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 李静文)



首场招聘活动近50家用人单位现场“发榜招贤”。

群企荟萃 “职”为你来

我市举办留学人才专场招聘活动

本报8月7日讯 7日上午，“海聚山东 青聚英才”2023青岛留学人才专场招聘活动在中国海洋人才市场(山东)正式启动，此次活动为疫情后我市首次举办的专门面向留学人才的线下专场招聘活动。首场招聘活动近50家用人单位现场“发榜招贤”，现场揽收简历300余份，其中留学人员简历120余份。

本次活动将举办两场现场招聘会，青岛各区(市)及部分功能区的67家用人单位报名参会，涉及海洋装备、生物医药、软件和信息服务、智能制造装备、金融商贸等众多产业领域，参会单位共提供岗位需求1340余个，几乎全部要

求本科及以上学历，其中硕士及以上岗位需求约占三分之一，部分岗位对求职者工作经验、专业/从业资格等有相应要求，丰富的岗位供给为不同求职者提供了多样化的选择。

招聘现场还专门设置了政策服务平台，现场向与会人员发放市级、区(市)各类人才政策手册400余份，针对留学人才比较关心的一次性安家费、住房补贴、档案存放等问题，专门安排了工作人员现场答疑。设置了“求职信息小程序二维码”，求职者可现场登记自己的就业创业需求，后续将享受到人社部门的精准化推送服务。

近3年来，我市每年新增留学回国人员位居全省前列，大批留学人才落户青岛，为推动青岛经济社会发展集聚了优秀的人才力量。据悉，第二场留学人才专场招聘活动将于本周三上午9:00—11:30继续在中国海洋人才市场(山东)(崂山区同安路891号)举办。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 李静文)

责编/吕巡江 副编/李红芬 审读/王林宏

单月销量创新高，进击主流新能源市场

别克纯电家族 7月交付8692台



别克Ultium奥特能车型ELECTRA E5、ELECTRA E4为满足主流、多元电动需求而来。

8月1日，上汽通用汽车别克品牌宣布，别克纯电家族七月交付量达到8692台，刷新品牌单月纯电车型销售纪录。其中，智电大五座SUV ELECTRA E5及智电轿跑SUV ELECTRA E4七月交付量达5484台，凭借出众产品实力和卓越品质保证，受到新能源消费者认可。随着长续航版本开启交付，别克ELECTRA E5七月共交付3722台，累计交付达到8340台。别克ELECTRA E4则以时尚造型及中大型SUV的实用空间受到了年轻消费群体的青睐，首月交付1762台，销量稳健爬坡中。

八月，别克ELECTRA E5艾维亚四驱版车型将开启交付。值得一提的

是，即日起至8月31日，下定锁单的别克ELECTRA E5和ELECTRA E4的车主在丰厚的车主权益基础上，还可以额外享受包括终身质保、免费家充、特定车色、轻松置换和零压购车的限时权益。

别克ELECTRA E5和ELECTRA E4深入洞察中国主流消费群体的新能源出行需求，采用全新电动车设计语言，拥有越级品质空间和先进可靠的三电系统，并同步搭载全新一代VCS智能座舱和迭代更新的eConnect智联科技，为用户带来更安全、更智能、更舒适、更有温度的高品质新能源用车体验。同时，别克在行业内率先实现“油电同价”，以全新的价值标准革新了市场认知，极具竞争



▲ 全新上市的ELECTRA E4空间宽适灵活。

力的价格更引发强烈反响。大厂品质、扎实的续航、便捷可靠的智舱与智驾以及足以承载全家出行的大空间是消费者购买别克奥特能车型的核心理由。据统计，别克奥特能家族车主构成主要是家庭用户，增换购比例超过80%，其中三成来自豪华品牌。数据显示，标准续航版用户平均满电预估续航里程达到468km，CLTC达成率高达85.9%。

别克奥特能双车的持续高质量交付，为别克进击主流新能源市场提供了坚实支撑。未来，别克奥特能家族将继续汇聚合力、稳步向前，在满足新时代消费者多元化智电出行需求的同时，为别克向“电动化、智能化、高端化”的转型发展注入更多动能。



心静思远 智行千里

