



参展企业准备从青岛胶东国际机场出发前往日本。

# 走出去！青岛百家企业组团赴日抢订单

## 为今年以来青岛规模最大的境外参展团组 瞄准纺织服装、食品饮料两大板块

8月7日，青岛胶东国际机场国际出发大厅内，由青岛市贸促会等组织的100余家青岛外贸企业的270余名工作人员汇集于此，准备前往日本名古屋参加2023首届日本创出展。这是今年以来青岛市规模最大的境外参展团组。

2023首届日本创出展是日本中部地区最大规模的B2B展会，将于8月9日—10日在日本名古屋中小企业振兴会馆举办，展会由日本showcase株式会社、日本资源活用事业协同组合主办，中华人民共和国驻名古屋总领事馆、青岛国际经济贸易促进中心等协办，主要包括纺织服装、食品饮料两大板块。

### 企业期待斩获更多新订单

作为专业服装制造商和出口商，青岛依美时尚国际贸易有限公司是首批报名参展的企业之一。“我们跟市贸促会是老朋友，多年来参加他们组织的出境团组到过不少国家参展，对公司出口业务拓展起到了很大促进作用。这次毫不犹豫参展一是因为公司拓展业务的需求，二是源于对贸促会的信任。”公司负责人介绍说，市贸促会提供的宣传推介、组织实施、展品单证、商务签证等全系列的专业保障服务，为公司顺利出境参展提供了强有力的服务保障。为了取得更好的参展效果，公司派出4名参展人员提前5天前往日本拜访客户并积极筹备参会。

“我们公司专门从事日式和韩式食品的加工出口，包括腌渍蔬菜、干

海藻类、面制品、调味汁等，产品主要出口到日韩。自从3月知道这一展会信息后，公司就一直追踪跟进，很早就报名参展了。”青岛双合源贸易有限公司总经理王玲说，因为展会主题、举办地与公司主营业务、主要客户群非常吻合，公司对于此次参展抱有很高期待。

对于外贸人而言，没有比与客户“面对面”更有效的签单方式。进入外贸行业多年，王玲总结出了自己的生意经。“只有面对面与客户交流，我们才能深入了解客户的需求，也能让客户更直观地感受到我们的诚意。”王玲说。

贸促会相关负责人介绍，从更深层面来看，促成百余家青岛外贸企业抱团出海拓市场、抢订单的根本原因，在于青岛与日本频繁的地方经贸往来以及在纺织、食品产业上的高度契合。

### 成功抢订单秘诀在平时

将军不打无准备之仗。虽然说是出海抢订单，但更多的工作在出发前就已经开始。企业能否成功抢订单是建立在服务、信誉、产品质量的基础之上，只有这些方面都做到了，才能在出海的过程中顺利斩获更多订单。

这次日本创出展，王玲派出公司两位精通日语的业务经理参展。出发前，两位经理已经提前联系了日本当地的客户，邀请他们到展会现场参观，并且根据每位客户的需求准备好了洽谈方案。“这次日本之行最主要的任务就是面见老客户，听听他们对产品的

意见，并且争取这些老客户更多的订单。”王玲说。

稳定存量的同时，青岛外贸企业也在积极拓展增量。王玲介绍，近年来外贸发展形势不稳定，虽然对公司产生了一定影响，但是通过拓展一站式的服务，公司的经营业绩保持稳定。每个月出口货柜保持在60个左右，去年出口额达到1300万美元。

王玲告诉记者，面对外国客户的订单，无论是大单还是小单，公司员工都会认真对待，尤其是一些小单，在发货时较为麻烦，但是我们一定要为客户服务好。“也许这一次是个小单，但下次就会有单。”王玲说。

王玲还拓展了针对客户的“一站式”服务。青岛双合源贸易有限公司是一家以食品为主的外贸企业，王玲会根据客户的需求为他们匹配餐饮行业相关产品，例如碗筷等产品，让客户实现一站式配齐。通过创新服务，青岛双合源贸易有限公司赢得了客户的信赖，也斩获了更多订单。

### 企业抢抓RCEP市场新机遇

青岛与日本隔海相望，地缘相近、人文相通。目前，青岛已与日本多个城市等结为友好城市关系。从城市产业来看，上个世纪的青岛，一度因为纺织业发达，与上海、天津并称纺织业“上青天”。时至今日，纺织业依然是青岛市传统优势产业之一。名古屋是日本三大都市圈之一，GDP总额跻身世界城市排名前20位，是日本五大国际贸易港口之一，也是日

本国内工业进出口额第二的城市，其第一产业和第二产业分别是纺织业和机械制造业。

“我们常年每年组织青岛企业参加日本AFF纺织服装展、日本食品展、日本五金DIY展、日本园艺展、日本礼品展等多个专业贸易展会，展会主题集中在纺织、食品、轻工等我市传统制造业优势领域。随着RCEP政策的落地生效，我市外贸出口企业有抢抓机遇开拓以日本为代表的RCEP市场的意愿。同时，日本市场，尤其是中小企业密集的名古屋等中部地区有较强的采购需求。为放大大展会效果，本次展会将邀请名古屋纺织业、食品行业知名企业家和采购商前来观展并与参展企业进行洽谈，其中90%以上是负责公司采购或是对公司决策有较重要影响的人物。”青岛国际经济贸易促进中心相关负责人介绍说。

据悉，今年以来，市贸促会第一时间制定和发布《2023—2024年国际知名专业展览会推荐目录》，组织我市外贸企业赴境外参展抢订单、拓市场，截至目前已组织15个出海抢订单团组，160余家企业赴欧洲、北美、东南亚、非洲等海外市场，参加纺织服装、食品饮料、轮胎汽配、五金园艺等相关行业的海外头部展会。接下来，市贸促会将在全力做好德国科隆食品展、日本AFF纺织服装展等传统重点项目基础上，开发俄罗斯纺织展、俄罗斯五金展等新兴项目，力争全年组织更多青岛外贸企业参加30余个境外展会。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛