

接待617万人次，举办1110余场演出，消费啤酒2700吨

24天陪伴释放青岛夏日“多巴胺”

第33届青岛国际啤酒节西海岸新区会场闭幕 金沙滩啤酒城开启常态化运营



闭幕式上的精彩演出。



金沙滩啤酒城内的花灯。

接待617万人次；消费啤酒2700吨；379个商家参与啤酒盛会；举办1110余场文化演艺活动；全网曝光量达28亿次……8月6日，第33届青岛国际啤酒节在金沙滩啤酒城落下帷幕，24天的陪伴持续释放青岛夏日“多巴胺”，擦亮了啤酒节这一城市IP。接下来，青岛西海岸新区金沙滩啤酒城将转入常态化运营。在这里，市民游客可以继续品尝啤酒美食，体验运动健身、休闲游乐、购物消费等时尚业态，还将推出多场精彩活动，尽情享受“啤酒+”的各种乐趣。

24天续写啤酒节传奇

今夏，“多巴胺”成为网络热词，而举办啤酒节的金沙滩啤酒城则不断释放着夏日“多巴胺”，成为了快乐的策源地。在焰火、灯光、掌声的交织下，第33届青岛国际啤酒节闭幕式在6日晚8时举行。

在互动光影《鼓舞飞扬》中，观众们沉浸在啤酒节的氛围之中，感受着明快的啤酒节“多巴胺”，回忆起了24天来的点点滴滴。醉美的啤酒、醉人的夜色、醉靓的人群……从白天到黑夜，啤酒节的到来给了人们近距离了解啤酒的机会，也让五湖四海的人们有机会邂逅、相遇。在数说啤酒节板块，一串数字记录了本届啤酒节的传奇流量：为期24天的啤酒节共接待游客617万人次；消费啤酒2700吨；汇集40多个国家和地区、2000余款品牌啤酒、2827款精酿啤酒参加中国国际啤酒挑战赛，参赛啤酒数量创历史新高；379个商家参与啤酒盛会；630余名演艺人员、1110余场文化演艺活动；10项体育赛事、6000余名运动员、1650场次比赛；近600名记者参与报道，全网曝光量28亿次。夏日的绿、啤酒的黄、大海的蓝……降央卓玛浑厚、悠扬的嗓音中，关于24天的啤酒节回忆有太多太多，一股涌入心中。

在焰火表演中，《举杯吧朋友》唱响，共同相约明年7月再会。

啤酒美食畅享不停

金沙滩啤酒城汇集了众多品质餐饮业态，全年为市民游客提供高品质啤酒美食，来这里可以随时体验啤酒之城的魅力。“凤凰里”休闲美食街区不断完善大众化美食体验，推出种类丰富的精酿鲜啤、品牌餐饮和地方特色美食，是

亲朋好友小聚的绝佳地带。青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园多道啤酒文化融合菜，搭配风味各异的特色精酿，适合市民游客临海观景、轻吟浅酌，静享自在好时光。青西金啤精酿体验馆除了经典六款精酿，新推出了六款果味啤酒，与中西方美食完美结合，是各种聚会的不二选择。精酿啤酒嘉年华大篷、派对兽大篷、哈舅音乐餐吧继续开门纳客，哈舅美食广场常态化运营，8月底转场至“超级PENG”啤酒畅饮区，实现啤酒与美食“合体运营”。在金沙滩啤酒城，市民游客可以继续畅饮数百款精酿鲜啤，也可以品尝全国各地特色小吃和西式餐点，“微醺”与美味相伴，尽情享受属于自己的休闲时刻。

运动游乐多种乐趣

作为深受市民游客喜爱的城市公共空间，金沙滩啤酒城常态化运营后，将提供多样的运动和游乐场地设施。海边篮球场周边将打造一所体育主题休闲驿站，涵盖电竞、篮球、足球等体育运动，足球爱好者可以欣赏足球相关展览，实时观看足球赛事转播。还可以到3号大篷改造的足球场，来一场酣畅淋漓的比赛。篮球主题公园、篮球大篷、网球大篷、羽毛球大篷等也将同步常态化开放，充分满足市民游客的运动健身和比赛训练需求。带娃出行，享受亲子游乐时光，非动力儿童游乐场、梦幻岛游乐场将是必选打卡地。

时尚业态多元有趣

常态化运营期间，主题彩灯、灯塔灯光秀、“青岛礼物”裸眼3D、大型梦幻建筑实体光影秀等艺术装置将持续表演，市民游客可以来此感受光与影的梦幻体验。啤酒城内汇集了文化、休闲、购物、演艺等多元有趣的业态，市民游客可以根据自己的喜好现场体验。比如，要想体验啤酒文化，可以到啤酒文化博物馆了解啤酒千年历史演进、工艺发展和

文化内涵。想要放松身心，可以到一湾倾心·爱情海湾的特色看海小店、浪吧星海沙滩露营和野在海岸露营地吹吹海风、看看风景、听听歌曲；还可以到哈舅书房、鲸落咖啡馆，点上一杯咖啡，阅读一本好书，享受难得的安静时光；也可以去凤凰之声大剧院，挑选一个时下正要演出的节目，感受艺术文化的魅力。如果想要新潮购物，国际啤酒汇平价超市、黄五箱进口网红仓、HI购跨境电商免关税商城、哈舅大本营等购物场馆，绝对能够让市民游客“乘兴而来、满载而归”。另外，金沙滩婚纱摄影基地常年常态开放，为市民游客留下美好瞬间。

精彩活动接续不断

常态化运营期间，金沙滩啤酒城将策划举办时尚演出、体育赛事、经贸交流等活动。9月，将举办2023青岛盖亚电音节，这将会是电音爱好者的视听盛宴。举办2023黄河流域跨境电商博览会，现场体验展览、论坛、专题活动等丰富内容。哈舅沙滩跑、腾讯手游竞技、少儿平衡车比赛等趣味体育赛事活动接续开展。哈舅市集、后备厢市集常态化运营，在不同季节里，还会有车展、菊花展、经贸活动、冰雪节、灯会庙会等经贸会展活动等待市民游客前来打卡。

常态化运营期间，金沙滩啤酒城将不断提升服务品质，为游客提供顺心、舒心的游园体验。金沙滩啤酒城在城内设置了2个公交站点，划出了近500个停车位，市民游客不但可乘坐公交车直达金沙滩啤酒城，也可驾车从8个出入口畅快进出，最大程度为市民游客提供游园便利。



金沙滩啤酒城。

■相关链接

真情运送 143.49万人次

平安运送143.49万人次，运行2.24万车次，公交分担率提升10%，好人好事1474起，志愿服务时长超1400小时，乘客满意度97%……第33届青岛国际啤酒节期间，真情巴士从公交运营、智慧公交、志愿服务等多方面协同发力，全面提升服务质效，用一个个闪亮的数字为本届啤酒节交上一份满意的答卷。

在西海岸新区工信局、公安局、交通局等部门的共同指导下，真情巴士集团创新搭建了全省首个大型活动交通保障指挥平台，建成啤酒节区域客流和交通环境动态监控系统，实现了重点区域人、车、路等信息可视化，开发应急调度指挥平台，实现1446辆公交车跨线路、跨组织统一调度，公交应急响应时间平均缩短15分钟，实现公交实时供需调度，让市民游客切实享受到数据赋能红利。在该平台的智慧“指挥”下，啤酒节期间16条线路共运行2.24万车次，营运里程49.71万余公里，客运量143.49万人次。其中免费地铁接驳线共运行1584车次，运送客运量13.62万人次，公交出行分担率提升约10%，节约运力6.2%。为服务好市民游客出行，西海岸新区交通局领导干部下沉一线，真情巴士党政班子成员带头服务，营运、安全、技术等13个啤酒节保障小组协力合作，2800余名职工24天坚守工作岗位，加班加点保出行。为充分发挥基层党支部“红色引擎”引领作用，真情巴士下属的11个党支部的325名党员每天在16个志愿服务点，开展线路导乘、乘车秩序引导等志愿服务，为游客提供创可贴、绿豆汤等贴心服务，累计志愿服务超1400小时。啤酒节期间，广大真情职工用微笑传递真情温度，展现热情好客的文明城市形象，共发生好人好事1474起，累计捡到14345.8元现金、139部手机和5台电脑，均已物归原主，弘扬新时代美德信用风尚。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者于波