

接待617万人次,举办1110余场演出,消费啤酒2700吨

24天陪伴释放青岛夏日“多巴胺”

第33届青岛国际啤酒节西海岸新区会场闭幕 金沙滩啤酒城开启常态化运营



闭幕式上的精彩演出。



金沙滩啤酒城内的花灯。

接待617万人次;消费啤酒2700吨;379个商家参与啤酒盛会;举办1110余场文化演艺活动;全网曝光量达28亿次……8月6日,第33届青岛国际啤酒节在金沙滩啤酒城落下帷幕,24天的陪伴持续释放青岛夏日“多巴胺”,擦亮了啤酒节这一城市IP。接下来,青岛西海岸新区金沙滩啤酒城将转入常态化运营。在这里,市民游客可以继续品尝啤酒美食,体验运动健身、休闲游乐、购物消费等时尚业态,还将推出多场精彩活动,尽情享受“啤酒+”的各种乐趣。

24天续写啤酒节传奇

今夏,“多巴胺”成为网络热词,而举办啤酒节的金沙滩啤酒城则不断释放着夏日“多巴胺”,成为了快乐的策源地。在焰火、灯光、掌声的交织下,第33届青岛国际啤酒节闭幕式在6日晚8时举行。

在互动光影《鼓舞飞扬》中,观众们沉浸在啤酒节的氛围之中,感受着明快的啤酒节“多巴胺”,回忆起了24天来的点点滴滴。醉美的啤酒、醉人的夜色、醉靓的人群……从白天到黑夜,啤酒节的到来给了人们近距离了解啤酒的机会,也让五湖四海的人们有机会邂逅、相遇。在数说啤酒节板块,一串数字记录了本届啤酒节的传奇流量:为期24天的啤酒节共接待游客617万人次;消费啤酒2700吨;汇集40多个国家和地区、2000余款品牌啤酒、2827款精酿啤酒参加中国国际啤酒挑战赛,参赛啤酒数量创历史新高;379个商家参与啤酒盛会;630余名演艺人员、1110余场文化演艺活动;10项体育赛事、6000余名运动员、1650场次比赛;近600名记者参与报道,全网曝光量28亿次。夏日的绿、啤酒的黄、大海的蓝……降央卓玛浑厚、悠扬的嗓音中,关于24天的啤酒节回忆有太多太多,一股涌入心中。

在焰火表演中,《举杯吧朋友》唱响,共同相约明年7月再会。

啤酒美食畅享不停

金沙滩啤酒城汇集了众多品质餐饮业态,全年为市民游客提供高品质啤酒美食,来这里可以随时体验啤酒之城的魅力。“凤凰里”休闲美食街区不断完善大众化美食体验,推出种类丰富的精酿鲜啤、品牌餐饮和地方特色美食,是

亲朋好友小聚的绝佳地带。青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园多道啤酒文化融合菜,搭配风味各异的特色精酿,适合市民游客临海观景、轻吟浅酌,静享自在好时光。青西金啤精酿体验馆除了经典六款精酿,新推出了六款果味啤酒,与中西方美食完美结合,是各种聚会的不二选择。精酿啤酒嘉年华大篷、派对兽大篷、哈舅音乐餐吧继续开门纳客,哈舅美食广场常态化运营,8月底转场至“超级PENG”啤酒畅饮酒墙,实现啤酒与美食“合体运营”。在金沙滩啤酒城,市民游客可以继续畅饮数百款精酿鲜啤,也可以品尝全国各地特色小吃和西式餐点,“微醺”与美味相伴,尽情享受属于自己的休闲时刻。

运动游乐多种乐趣

作为深受市民游客喜爱的城市公共空间,金沙滩啤酒城常态化运营后,将提供多样的运动和游乐场地设施。海边篮球场周边将打造一所体育主题休闲驿站,涵盖电竞、篮球、足球等体育运动,足球爱好者可以欣赏足球相关展览,实时观看足球赛事转播。还可以到3号大篷改造的足球场,来一场酣畅淋漓的比赛。篮球主题公园、篮球大篷、网球大篷、羽毛球大篷等也将同步常态化开放,充分满足市民游客的运动健身和比赛训练需求。带娃出行,享受亲子游乐时光,非动力儿童游乐场、梦幻岛游乐场将是必选打卡地。

时尚业态多元有趣

常态化运营期间,主题彩灯、灯塔灯光秀、“青岛礼物”裸眼3D、大型梦幻建筑实体光影秀等艺术装置将持续表演,市民游客可以来此感受光与影的梦幻体验。啤酒城内汇集了文化、休闲、购物、演艺等多元有趣的业态,市民游客可以根据自己的喜好现场体验。比如,要想体验啤酒文化,可以到啤酒文化博物馆了解啤酒千年历史演进、工艺发展和

文化内涵。想要放松身心,可以到一湾倾心·爱情海湾的特色看海小店、浪吧星海沙滩露营和野在海岸露营地吹吹海风、看看风景、听听歌曲;还可以到哈舅书房、鲸落咖啡馆,点上一杯咖啡,阅读一本好书,享受难得的安静时光;也可以去凤凰之声大剧院,挑选一个时下正要演出的节目,感受艺术文化的魅力。如果想要新潮购物,国际啤酒汇平价超市、黄五箱进口网红仓、HI购跨境电商免关税商城、哈舅大本营等购物场馆,绝对能够让市民游客“乘兴而来、满载而归”。另外,金沙滩婚纱摄影基地常年常态开放,为市民游客留下美好瞬间。

精彩活动接续不断

常态化运营期间,金沙滩啤酒城将策划举办时尚演出、体育赛事、经贸交流等活动。9月,将举办2023青岛盖亚电音节,这将会是电音爱好者的视听盛宴。举办2023黄河流域跨境电商博览会,现场体验展览、论坛、专题活动等丰富内容。哈舅沙滩跑、腾讯手游竞技、少儿平衡车比赛等趣味体育赛事活动持续开展。哈舅市集、后备厢市集常态化运营,在不同季节里,还会有车展、菊花展、经贸活动、冰雪节、灯会庙会等经贸会展活动等待市民游客前来打卡。

常态化运营期间,金沙滩啤酒城将不断提升服务品质,为游客提供顺心、舒心的游园体验。金沙滩啤酒城在城内设置了2个公交站点,划出了近500个停车位,市民游客不但可乘坐公交车直达金沙滩啤酒城,也可驾车从8个出入口畅快进出,最大程度为市民游客提供游园便利。



金沙滩啤酒城。

相关链接

真情运送143.49万人次

平安运送143.49万人次,运行2.24万车次,公交分担率提升10%,好人好事1474起,志愿服务时长超1400小时,乘客满意度97%……第33届青岛国际啤酒节期间,真情巴士从公交运营、智慧公交、志愿服务等多方面协同发力,全面提升服务质效,用一个个闪亮的数字为本届啤酒节交上一份满意的答卷。

在西海岸新区工信局、公安局、交通局等部门的共同指导下,真情巴士集团创新搭建了全省首个大型活动交通保障指挥平台,建成啤酒节区域客流和交通环境动态监控系统,实现了重点区域人、车、路等信息可视化,开发应急调度指挥平台,实现1446辆公交车跨线路、跨组织统一调度,公交应急响应时间平均缩短15分钟,实现公交实时供需调度,让市民游客切实享受到数据赋能红利。在该平台的智慧“指挥”下,啤酒节期间16条线路共运行2.24万车次,营运里程49.71万余公里,客运量143.49万人次。其中免费地铁接驳线共运行1584车次,运送客运量13.62万人次,公交出行分担率提升约10%,节约运力6.2%。为服务好市民游客出行,西海岸新区交通局领导干部下沉一线,真情巴士党政班子成员带头服务,营运、安全、技术等13个啤酒节保障小组协力合作,2800余名职工24天坚守工作岗位,加班加点保出行。为充分发挥基层党支部“红色引擎”引领作用,真情巴士下属的11个党支部的325名党员每天在16个志愿服务点,开展线路导乘、乘车秩序引导等志愿服务,为游客提供创可贴、绿豆汤等贴心服务,累计志愿服务超1400小时。啤酒节期间,广大真情职工用微笑传递真情温度,展现热情好客的文明城市形象,共发生好人好事1474起,累计捡到14345.8元现金、139部手机和5台电脑,均已物归原主,弘扬新时代美德信用风尚。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛
记者 于波