



擦亮“品牌之都”金字招牌 推动经济高质量发展

我市全面启动“青岛优品”工程

质量强国建设作为重大战略被写入党的二十大报告，足见其在社会主义现代化建设中举足轻重的地位。如何加快建设质量强国，其中之一就是中国产品向中国品牌转变。品牌是经济高质量发展的重要象征，也是质量强市的内在支撑。

昨日，记者从青岛市新闻发布会上获悉，为提升青岛市品牌和质量建设综合实力，重塑“品牌之都”形象，“青岛优品”工程全面启动，同时发布“青岛优品”形象标识。目前，实施“青岛优品”工程已列入市委常委会工作要点、全市国民经济和社会发展计划。

构建“青岛优品”品牌体系

“青岛优品”工程作为一项重要创新改革工程，在总体要求方面：首先突出推动高质量发展的根本要求。主要是加强品牌、标准、评价、推广和保护5个体系建设，夯实技术、质量基础设施支撑，支撑“青岛优品”的专业化、市场化、国际化发展，提升品质、传递信任、扩大影响力，把质量优势转化为品牌优势，成为推动高质量发展的新引擎。

其次聚焦实体经济振兴发展重点任务。聚焦工业、农业、服务业、海洋经济等重点领域和全市24条重点产业链，建立“青岛优品”产品、企业、产业、区域品牌体系，打造高品质、高认可度、高竞争力的“青岛优品”公共品牌，推动青岛市经济社会高质量发展。

最后是构建全链条的生态发展培育支撑。围绕“青岛优品”，构建品牌体系，强化品牌的系统性、完整性、层次性；打造标准体系，引领品牌的前瞻性、



青岛优品

规范性、统一性；创新评价体制，保障品牌的公平性、公信力、参与度；强化宣传推广，确保品牌的运营力、传播力、市场竞争力。

优品工程亮出“三年目标”

在任务目标方面：2023年全面启动“青岛优品”工程，建立组织架构，形成品牌、标准、评价、推广和保护体系，在重点领域推出一批标准领先、自主创新、品质卓越、市场公认的产品和服务，树立和打响“青岛优品”公共品牌。

到2024年，进一步提质扩容，打造一批“青岛优品”重点企业、产业和区域；“青岛优品”的标准体系和评价体系更加完善，全市质量共治能力明显提升，质量基础能力建设进一步夯实。

到2025年，全市质量和品牌意识进一步提升，构建起后劲强劲、结构科学、梯次完备的品牌发展体系，品牌对企业、产业和区域经济发展的引领作用更加凸显，质量整体水平迈上新台阶，为高质量发展提供持续动力。

下一步，青岛市将全面启动“青岛

优品”工程，推动“评品牌”向“优品牌、优成长、优发展”转变，做好首批“青岛优品”品牌遴选，同时规范“青岛优品”形象标识使用，授权“青岛优品”品牌主体使用“青岛优品”标识，把“青岛优品”品牌立起来、靓起来，使“青岛优品”成为在全国叫得响的公共品牌。

打造叫响全国的公共品牌

近年来，全国公共品牌竞争日趋激烈，各经济强省、市纷纷加快推进区域公共品牌建设，助推区域经济高质量发展。

青岛以制造业“五朵金花”为代表的品牌群体，成就了青岛“品牌之都”的城市美誉，近年来，青岛以提高制造业质量和效益、打造“工赋青岛·智造强市”为目标，实施新一代“青岛金花”培育行动，着力培育世界一流品牌，精心打造世界级产业集群。同时，打造“青岛品牌日”这一城市级IP，着力凸显品牌日的引领效应、节庆效应、传播效应、服务效应，使之成为青岛推进高质量发展、推进现代产业建设的重要标识。

“青岛优品”工程从制度设计上搭建起产品、企业、产业和区域品牌体系，涵盖工业、农业、服务业和海洋经济等重点领域，将依据法律法规、政策和相应技术标准产生的品牌，纳入“青岛优品”品牌体系，实现品牌融合发展，改变了传统品牌“单打独斗”的局面。

通过统一“青岛优品”形象标识等，给市场主体和广大消费者形成一个清晰、明确的关于青岛公共品牌的认知，让市场主体积极参与到“青岛优品”建设当中，让广大消费者信赖并主动选择

“青岛优品”品牌。

在深度融合中，树立青岛市公共品牌形象，放大公共品牌效应，把青岛市的质量优势转变为品牌优势，实现以质量提升带动品牌提升，以品牌提升带动产业提升，以产业提升带动品质城市提升的目标，赋能经济社会高质量发展，助力青岛新时代社会主义现代化国际大都市建设。 观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 薛飞

■相关链接

“品牌之都”青岛

青岛是一座盛产品牌的城市。20世纪80年代，青岛在全国率先提出并实施品牌战略，开创了以品牌高端化为导向，以质量带动品牌、以品牌振兴产业、以产业促进发展的品牌城市之路。

截至目前，全市共荣获中国质量奖(含提名奖)9个、山东省省长质量奖11个、全国质量标杆22个、地理标志产品7个、地理标志农产品54个、中华老字号19个、山东省高端品牌232个、“好品山东”首批入选企业26家，品牌总量位居全国同类城市前列。以海尔、海信、青啤和中车等企业为代表的千亿级知名品牌产业链占规模以上工业总产值比重超过75%。可以说，品牌成为城市高质量发展的重要内生动力。



扫码看更多信息

青岛不断深化拓展“莱西经验” 蹚出抓党建促乡村振兴“青岛路径”

本报8月3日讯 3日上午，市政府新闻办召开第五场“乡村振兴在行动”主题系列新闻发布会。市委组织部、市委政法委、市民政局、市乡村振兴局、莱西市、崂山区王哥庄街道晓望村相关负责人介绍我市深化拓展“莱西经验”，以组织振兴推动乡村振兴的相关情况。

我市打破就农村抓农村、就村庄抓村庄的路径依赖，以建强农村基层组织体系为重点，夯实党在农村的执政基础。目前，全域完成村庄建制调整，行政村数量由5423个调整为809个，推动113个村改社区转为行政村；跟进建强自然村党组织，确定了3万多个党员中心户，健全了“镇党委—村党支部—网格党组织—党员中心户”的组织链条。

我市把选优配强村党组织书记作为抓好乡村振兴重点任务落实的“先手棋”，以精准化选拔、精细化培育、专业化管理、常态化监督四项举措全面提高“头雁”队伍建设质量。目前，市级“外派”700多名村党组织书记赴省外开展示范培训，开展了209场村党组织书记“擂台比武”，对符合条件的“两委”干部实现大专学历教育全覆盖，农村党员干部推进乡村振兴能力得到明显提升。

我市不断健全“乡村公共资源+强村公司”促新型农村集体经济发展机制，以组织的力量整合发展资源，以市场的手段做大集体“蛋糕”，推动乡村发展

由分散经营向抱团发展转变，全面推进共同富裕。目前，全市已扎实开展了党建统领乡村公共资源共享行动。已推动区市、镇、村三级党组织成立488个公有制成分占主体的强村共富公司，累计带动村集体增收3.2亿元。

青岛通过强化党组织对村级各类组织的领导，健全党组织领导的自治、法治、德治“三治”融合机制，增强村镇服务功能等方式，健全党建引领乡村治理机制，提升乡村治理体系和治理能力现代化水平。目前，已在全市推广运用乡村治理“积分制”，通过领办志愿服务队、创办“助老大食堂”等方式，激发各方参与乡村治理的积极性。

新闻发布会上还介绍了我市坚持抓镇促村、整镇推进、全域提升，以整体性、系统性理念推动乡村组织振兴各项任务落地见效的成果。目前，全市已建成10个市级、36个区市级乡村振兴示范片区，村党组织领办了486个乡村夜校、庄户学院，培育职业农民17万余人。累计选派了5600多名驻村第一书记和工作队联镇帮村，招募了近3000名“乡村振兴红色合伙人”“最美乡村设计师”返乡创业。

青岛将持续抓实村党组织分类推进整体提升工作，全面推动新村运行规范，力争蹚出在全国全省有较大影响力的抓党建促乡村振兴“青岛路径”。

(观海新闻/青报全媒体 记者 刘萍)

市公安局党委委员、副局长华东辉做客民生在线 系统推进238处堵点治理



本报8月3日讯 3日下午，市公安局党委委员、副局长华东辉做客民生在线，围绕青岛公安机关“优化营商环境，提升服务质效”与网友进行交流。

今年以来，全市公安机关全力守护安全稳定，护航经济社会发展。深入推进平安青岛建设，发起夏季治安打击整治行动，我市入选首批全国社会治安防控体系建设示范城市。积极主动服务发展大局，出台优化法治营商环境32条措施，完善服务企业项目工作机制，持续深化“一窗通办、一网通办、一次办好”改革。着力提升城市治理能力，上线运行“民意110”，深入开展涉黄诈骗小广告、“飙车炸街”、违规养犬等突出问题整治，系统推进道路交通238处堵点治理，交通运行健康指数居全国同类城市首位。

网谈中，有网友反映青岛妇女儿童医院周边车辆违法鸣笛，

噪音影响周边居民和住院患者治疗休息的问题。对此，华东辉表示，青岛妇女儿童医院周边已安装了禁止鸣笛标志，市北交警大队在妇女儿童医院已经安排常态

化岗位针对违法停车等违法行为进行治理。将继续加强周边道路交通巡逻管控密度，加大对乱鸣笛等各类交通违法行为的处罚力度。

对网友关心的暑期学生防溺水宣传问题，华东辉介绍，市公安局高度重视防溺水工作。入夏以来，市公安局加强沿海一线、河湾、水库等涉水危险区域巡查力度，会同教育部门加强广大学生防溺水知识宣讲和警示教育，围绕学生防溺水开展联合检查，排查安全隐患149处，宣传教育240场次，组织救援演练52次。市公安局将继续协调相关部门加强工作力度，确保防溺水工作取得实效。

(观海新闻/青报全媒体 记者 梁超)

“民生在线”下期预告

网谈时间：8月9日(周三)下午2:30—4:00

网谈单位：市邮政管理局