

事关“消费” 为何莱西增速第一？

莱西市居民人均消费支出增速位列青岛十区市第一

日前,记者从青岛市新闻发布会上获悉,上半年,青岛莱西市居民人均消费支出增速位列青岛十区市第一。增速第一的为何是莱西?是什么原因让莱西市民毫不吝惜自己的钱包?

素有“青岛后花园”之称的莱西市,凭其良好的投资环境和创新发展的态势,成为一个充满活力和机遇的城市。近年来,莱西市深入贯彻落实各级“消费提振年”行动部署要求,深刻把握提振消费的内在逻辑,着力把人气聚起来、消费热起来、经济活起来。

政府担当“产品经理”

商贸产业如何发展,消费如何提振并没有固定答案。在消费者“花钱”的道路上,莱西决策者担当起“产品经理”的角色,通过举办丰富多样的活动,关键时刻给消费者打上“催化剂”,推动他们“下定决心”。

年初,由莱西商务部门牵头,统筹全市举办百余场节庆活动,按照“全年一盘棋、每季有主题、每月有亮点、每周有活动”的促消费工作思路,充分发挥市场机制作用,引导大中小微企业、线上线下等各类市场主体积极参与,形成多方参与、协同配合的促消费联动机制。

自3月份启动“惠享莱西消费年”以来,莱西通过精准把握消费热点时段,积极推出形式多样的特色促消费主题活动,“2023新春消费季”“家电惠民百万补贴”“活力新莱西 消费巨有礼”“啤酒龙虾节”……各种活动接踵而至,目前累计组织开展了50余场,吸引了大量市民前来消费,激发了市民的消费热情,营造了浓厚的消费氛围,形成了一波又一波的消费高潮。

当然,“产品经理”的角色远不止这些,好的消费环境才能让消费者放心买,好的城市面貌才能让消费者舒心买,莱西铆足力气为商超招引客流、提振消费的同时,商务、市场监管、应急等



开展“开票有奖”活动。

部门通力合作,在燃气安全、消防安全、文明服务、诚信经营等方面下大力气,确保人民群众买得放心、用得舒心、吃得安心、玩得开心。

“餐饮大餐”丰富多彩

随着生活回归常态,人们对线下餐饮的需求回归,餐饮成为最先呈现复苏迹象的消费行业。

莱西市经过认真谋划,于4月份举办“十大名菜”“十大特色小吃”“十大美食名店”系列评选活动,全市200多家餐饮单位及个人参与报名,近30万人次参与网络投票,历经严苛的现场评审,夏格庄蒜香鸡、滋补鱼头汤、开花大饽饽……等等,脱颖而出,既体现出了本地特色,又有一定的文化内涵,也符合消费升级方向,更有利于培育地方餐饮文化品牌,促进消费可持续增长。

借电子商务“东风”起势

流量是商场生存的关键,只有留住

流量,才能留住品牌,商场才能循环下去。在网络零售盛行的当下,莱西各大商超、商业综合体如何“借势”增加流量变为“留量”?

莱西市直播电商市场前景广阔、发展潜力巨大,目前全市已有电商园区3个、电商企业千余家,网络年销售额突破70亿元,在引领数字经济、推动深化改革、带动创业就业等方面发挥着重要作用。借此契机,莱西鼓励和引导本地商贸企业大胆进行产业转型升级,不断创新“线上+线下”消费新业态新模式,加快完善“互联网+”消费生态体系建设。

5月份,莱西市商务局在良茂凯悦组织举办了首届“直播电商进商超”,邀请专业传媒公司就直播带货进行培训分享,活动一经推出,收到了广大商户的踊跃报名参加,引导实体商家借力直播,激活老会员,裂变引爆新流量,直观落地真实变现,实现线上线下相结合,拓宽销售渠道增加业绩。

刺激消费放“大招”

影响人们消费的因素有很多,但归根结底让消费者得到实实在在的“好处”才是最直接、最有效的,才是终极“大招”。

莱西自6月份起,在全市范围内开展“开票有奖”活动,以发票代码、发票号码为依据,采用计算机随机摇号的方式,确定中奖发票并给予一定数额的资金奖励。每月1期,共7期,只要在参与活动的商户消费200元以上,凭借真实有效发票,即可参与开票有奖活动,最高奖项5万元。

该活动由商务部门牵头,采取“低门槛、宽覆盖、严把关、强调控”的组织方式,让更多消费者以及更多的行业和企业参与活动,让市民得到实实在在的“好处”,更大程度上增强了市民消费意愿,增添了城市“烟火气”。目前,第一期开票有奖活动取得了圆满成功,市民参与度空前高涨,有效刺激了消费市场,初步统计,消费拉动率达30倍以上。

此外,莱西组织辖区内商场及汽车销售企业积极参加青岛市“亿惠青岛嗨享生活”促消费活动,采取“财政补贴、平台支持、商家让利、市场撬动”的方式,充分调动广大消费者参与积极性。同时,在本市开展“助商惠民”促消费活动,通过“莱西市惠民权益平台”面向全市发放惠民消费券,实打实让利消费者。

消费支出的增长不仅是数字上的变化,更代表了居民对于更好生活品质的追求和消费观念的提升,这种增长对于推动当地经济发展、促进商业繁荣和增加就业机会具有积极、深远影响,对于推动当地产业升级和优化城市服务有着重要的引导作用。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 马丙政 通讯员 孙红飞 吕文波

投产周期缩短两到三个月 即墨推行项目“竣工即投产”

本报7月31日讯 7月中旬,位于即墨区通济新区的三菱重工海尔(青岛)空调机有限公司竣工。在超过5.2万平方米新厂房内,工人们正在对设备进行调试。“等设备调试完很快就能试生产了,多亏了区里的好政策,让项目投产比以前的常规流程至少提前了两个月。”公司项目经理臧明月说,因优化了厂房验收流程,有效减少了企业正式投产的等待时间,他倍感欣喜。

臧明月说的好政策,是即墨区在省内首推的“竣工即投产”改革。作为改革第一个“尝鲜”项目,三菱重工海尔(青岛)空调机项目在拿地、建设、投产等各个环节都享受到了优质高效的服务,从开工、建设到投产只用了一年多,真正做到了“拿地即开工,竣工即投产”。

“我们在走访企业过程中,有企业向我们反映,项目竣工后,还需要经过规划核实、质量验收、消防备案抽查等一系列审批程序,才能进行设备安装调试及试生产,成为影响企业快速投产的堵点。”即墨区行政审批服务局建设项目服务一科科长郭玉成说。为此,即墨区进一步优化审批流程,在工业项目竣工前就全面做好验收及投产准备工作,实现项目从竣工到投产的无缝衔接。

即墨区行政审批服务局创新推出的“预验收”模式,让参建各方在项目正式竣工验收前,由相关部门监督,对建设项目质量、安全、消防等进行预验收,发现问题,及时整改。“我们在项目预验收期间,就可以同步进行生产设备搬运、安装调试等前期工作,预验收通过后,即可开展试生产。”项目经理臧明月说。

即墨区行政审批服务局还将竣工验收、房产测绘、不动产登记三个环节由串联改为了并联,特别是将技术性强、周期长的测绘环节服务前置、压茬推进。现在,企业在申请预验收的同时,还可以申请房产测绘,验收合格后直接办理不动产登记进行正式投产,真正实现“竣工即投产”。

“竣工即投产”改革的实施,让项目审批、竣工验收等工作与企业投产前期准备同步推进,深度融合,项目投产周期普遍缩短两到三个月。“下一步,我们将综合运用竣工即投产、拿地即开工、图证分离、施工许可分阶段办理等一系列创新措施,让工业企业开工投产全过程实现政策环境新突破、服务质量新提升。”即墨区行政审批服务局党组书记、局长李嘉坚表示。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 刘卓越 通讯员 孙静秋)

让创新创业更有底气

城阳区首笔“人才创业险”业务成功落地

本报7月31日讯 日前,中国人民财产保险股份有限公司青岛市城阳支公司为青岛光电医疗科技有限公司出具了首张人才创业险项目企业财产险保单,这也标志着青岛市城阳区首笔“人才创业险”业务成功落地。

去年以来,城阳区发挥金融手段对创新创业和重点产业发展的支撑作用,出台“人才创业险”政策,持续强化人才服务保障,解除人才创新创业后顾之忧,营造“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的浓厚氛围。

青岛光电医疗科技有限公司是一家以技术研发为核心竞争力的医疗器械生产企业,除研发投入外,企业也在安全经营方面投入大量资金。城阳区推出的“人才创业险”有效缓解了公司资金压力,降低了经营成本,也为公司引进人才提供了保障,让企业更有信心、更有动力吸引更多人才,实现高质量发展。城阳区坚持以更优生态服务人才,充分发挥“拨贷投保贴”联动的人才金融体系赋能作用,制定出台《“人才创业

险”运行管理试行办法》等一系列人才服务保障政策,加快构建更加积极、更加开放、更加有效的人才政策体系,为人才创新创业赋能。

“人才创业险”是城阳区针对高层次人才创新创业的政策性保险产品。通过与保险机构联合开展试点,为高层次人才创(领)办企业提供“创业企业项目研发失败补偿保险”“高新技术企业关键研发设备保险”“创业人才人身保障保险”3款“人才保险”,帮助企业规避研发费用损失、贵重设备损坏以及研发过程造成的人身事故等风险,有效分散和缓解人才创新创业压力。通过企业自主购险种、财政分档补贴费的方式,“人才创业险”对不同类型人才所在企业分别进行支持,保费补贴比例最高达100%,目前已为3家高层次人才创(领)办企业提供4.45亿元保额,进一步为人才和企业创新创业抵抗风险、强力护航,激发人才创新创业的积极性。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 栾丕炜)