

击楫勇进破浪行，宏图再展壮志酬

利群集团2023年第二季度工作会议顺利召开

舟至中流更奋楫，行稳致远乘势上。近日，利群集团2023年第二季度工作会议顺利召开，会议详细总结了利群集团2023年第二季度各项经营管理工作，同时对集团下一步重点工作做出了安排部署。利群集团董事局主席徐恭藻、党委书记王健、总裁丁琳、商业集团总裁徐瑞泽等集团领导出席会议，集团各后勤部室部长及各单位总经理及相关部门负责人参加了此次工作会议。

回看上半场，在来自内外部的多重挑战下，利群集团交出了一份稳中向好的“期中答卷”；布局下半场，稳经营、强管理、防风险、增效益是重中之重。

回首上半场：过关斩将

“晒”短板，“明”方向，在反思与剖析中继续翻越重重关山。7月17日，利群集团2023年第二季度部分销售、利润下降较大单位分析会议在金鼎大厦召开。会上，根据本单位的各项经营数据，参会单位认真分析了指标未完成、营业收入减少、毛利率下降、客流减少和利润下降等问题及原因，对本单位存在的经营和管理方面的问题进行了深入剖析。通过对数据的精细分析和对问题的深刻思考，参会单位就如何提高经营效益、优化管理流程、增强竞争力等方面进行自我深思，并提出了一系列可行性措施，以期在未来的经营和管理中扭转不利局面。

听“绩优生”分享经验，帮“落后生”找到问题，是利群集团季度工作会议的一大重点。7月18日至19日，在莱西华玺大酒店，二季度效益增长较好的门店及批发公司通过对营运、财务等指标的分析，分享了本单位在销售、利润、经营结构、团队建设、库存管理、营销计划、新品引进、商场调整升级等方面所取得的优秀经验和管理成果，为其他单位日常经营管理工作提供了宝贵的参考和启示。



群策群力，共谋发展。利群集团领导组针对汇报单位在日常经营、管理过程中存在的问题和困难，给予了明确的指导意见、建议，对于汇报单位取得的成绩与进步进行了表彰与肯定，同时要求相关单位负责人要继续认真履行职责，加强工作责任感和执行力，积极贯彻落实会议要求和整改方案，全力以赴稳经营、强管理、防风险、增效益。

利群集团认真总结前章，全力启航新篇，乘势续航，蓬勃奋进。采购中心、综合业务部、营运部、商业集团财务部和集团财务部根据二季度国际经济形势、宏观经济数据及市场发展趋势等，从销售表现、经营状况、商场规划与调整、商品陈列与品类管理、资产使用效率、主要经济指标完成情况等对集团整体及各单位进行了详细的剖析，通过此次分析，各单位能够更好地了解自身经营状况、潜在的管理问题以及与同行业相比存在的不足。在正确的方向指引下，我们期待利群的全新征程，落后的单位学习先进，奋勇争先扭转劣势；效益增长较好的单位不断前行，精益求精争第一。

布局下半场：前路漫漫亦灿灿

回望来路，再启征程，面临挑战，使命在肩。会上，利群集团徐恭藻主席针对二季度各批发公司、门店出现的种种问题作出重要指示。徐恭藻强调，各单位要多从自身找问题、查原因，要学习先进、不断进取，想方设法提升业绩；大力整顿公司人员的不作为现象；加强毛利率管控；要扩大同类品牌经营，让品牌间形成良性竞争，促进企业效益提升；后勤职能部门对各单位出现的问题，要及时给出处理意见，做到事事有回应，件件有落实，形成工作闭环。

把一项项具体工作落实好，最终形成合力，助推提效增质。利群集团总裁丁琳就集团第二季度工作做了总结性讲话。她强调，采购中心和批发，要关注市场、原材料价格变化，做好货源的储备，优化供应商结构；各单位要相互配合加大招商租赁力度，强化品牌引进和源头直采工作，要加大力度开拓外销市场深耕并维护好目前正在合作的外销客户，提高市场占有率，要加强库存管理，合理安排进货，减少库存和资金占用，要进一步加强财务流程规范化管理，财务部要指导各单位财务处做好基础财务管理；集团食品板块企业要不断提升自身生产加工水平，严格把控出厂质量，打造高品质、好口碑的食品品牌；各酒店要认真抓好日常管理，把“华玺”“德泰”两个品牌做大、做响；建设公司要加快莱州酒店、蓬莱海情购物中心、威海嘉瑞宝等重点项目推进工作，按时完工，确保如期开业。

风劲帆满，中流击水，破浪乘风，奋楫前行。让我们共同祝愿利群集团这颗岛城商界闪亮明珠，满载而归航向稳，宏图再展壮志酬。



食品生产向前迈出坚实一步，还标志着利群集团公司实现了辐射全国和走向国际市场的又一次跨越，并进一步完善了集团食品生产加工品类。

在今后的发展过程中，福盛加食品厂将继续秉承“以质量求生存，以创新求发展”的理念，不断研发新产品、提高技术水平，以更加严格的品质标准和更加专业的团队，为消费者带来更加优质的产品和服务。

本固枝荣，再添新翼 福盛加食品厂正式建成启用

蓝图又拓，骏业宏开。2023年7月21日，利群集团董事局主席徐恭藻、集团总裁丁琳、集团副总裁狄同伟、商业集团物流总监卢翠荣等领导视察了胶州福盛加食品厂。福盛加食品厂的建成启用，是利群集团食品生产的一个新起点，标志着利群集团食品生产板块发展迈向了新的里程碑。

福盛加食品厂总投资近3亿元，近期已建成投产，生产的粉丝已开始出口日本。在建设过程中，福盛加食品厂致力于提高生产车间环境、设备配置和产品生产质量，追求高水平的制作标准。在日本专家的精心指导和严格的检验中，生产车间的环境、设备的配置及产品质量的检验均达到日本客商的要求，并得到了较高的评价。

据悉，福盛加食品厂的粉丝加工工艺严格按照标准

化执行，制作水平高，食用更安心。优选豆类原材料，通过制粉、打糊、搅拌、定型、杀菌、喷淋、降温、切断、挂杆、冷冻、烘干等多重工序，最终实现质量与口感的双重保证。把每个细节做到尽善尽美，对每个工艺高标准执行，这是福盛加食品厂对客户与消费者的承诺，相信市场会给予用心制作的粉丝以与之匹配的反馈。这也是利群集团食品生产加工的一贯标准，精选精制，品质保障。

福盛加食品厂是利群集团食品生产板块发展的重要一环，为岛城商业巨擘利群集团再添新翼，也将为利群集团的未来发展注入强大的动力。目前，福盛加食品厂以粉丝制造为主营业务，在未来的日子里，我们相信福盛加食品厂的生产线将会更加齐整，产品品质也将更上一个新的台阶。

福盛加食品厂的建成启用，不仅意味着利群集团

食品生产向前迈出坚实一步，还标志着利群集团公司实现了辐射全国和走向国际市场的又一次跨越，并进一步完善了集团食品生产加工品类。

在今后的发展过程中，福盛加食品厂将继续秉承“以质量求生存，以创新求发展”的理念，不断研发新产品、提高技术水平，以更加严格的品质标准和更加专业的团队，为消费者带来更加优质的产品和服务。

利群集团 LIQU GROUP

利群网商 LIQUSHOP.COM

工作太忙 身体要顾上

手机逛利群 好货送到家

满68元送货到家
扫码进入小程序

新人双重礼 0.99元新人专享
40元组合券

1元秒杀vs5折抢购
满减神券限量抢