



农产品“走红”青岛国际啤酒节

2023青岛西海岸新区“乡聚西海岸·城市新鲜计划”主题嘉年华在金沙滩啤酒城举办



青岛啤酒节,醉美西海岸。乘着第33届青岛国际啤酒节的“东风”,2023青岛西海岸新区农产品区域公用品牌“乡聚西海岸·城市新鲜计划”主题嘉年华系列活动在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城陆续开展,这不仅是青岛西海岸新区农产品公用品牌的一次集中展示,也是展现新区优秀农产品企业开放合作风采的重要窗口。

7月27日晚,“乡聚西海岸·城市新鲜计划”主题推介嘉年华在金沙滩啤酒城西啤酒文化广场举行,来自西海岸新区的重点乡镇和优质农产品企业齐聚啤酒节,结合市民游客实际需求,推广新区农产品区域公用品牌。此外,活动现场还进行了精彩的抽奖秒杀活动和节目表演,打造农产品品牌与市民生活融合交互的新业态体系。宣传推介、产品展销、文创优品、精彩演艺……2023青岛西海岸新区农产品区域公用品牌“乡聚西海岸·城市新鲜计划”主题嘉年华系列活动内容设置丰富。自青岛西海岸新区农产品主题馆开馆后,来自全



新区特色农产品亮相啤酒节。

全国各地的客商接踵而至,游览时尚感十足的主题展厅,驻足于各展位前了解参展企业情况,品鉴特色产品。

在诸多新区特色展品中,最受市民游客欢迎的当属由西海岸新区特色农产品宝山蓝莓、大场草莓、海青绿茶等为原材料制作的文创雪糕。雪糕通过盲盒形式售卖,并与西海岸新区“四张城市名片”相结合设计造型,以创意、审美和文化赋能,推动特色农产品品牌升级,不仅提升了新区农产品品牌的知名度与美誉度,更是加快推动了新区农产品区域公用品牌“走出去”,打造了新区农产品消费新场景,搭建起新区农产品与城市文化融合发展新平台。“我们到这里观看表演,听到介绍来到了主题展馆,还真发现不少好产品,都是一

些西海岸的特色农产品,刚好可以给家人带回去。”来自济南的王先生说道。

近年来,青岛西海岸新区围绕农产品区域公用品牌积极出台一系列支持政策,通过举办中国北方茶博会、中国农民丰收节、黄岛蓝莓节等节庆会展,以活动为媒加大新区特色农产品宣传;同时组团参加中国国际农产品交易会、中国绿色食品博览会、中国国际茶产业博览会等大型展会活动,通过打造特色展区和举办专场推介会,面向全国宣推新区特色农产品;每年开展农业品牌评选,将“质量过得硬、市场反响好”的农产品纳入区级知名农产品品牌范围。截至目前,青岛西海岸新区全区纳入全国名特优新农产品名录品牌8个、全国特质农产品1个、中国农业品牌目录农产品品牌1个、省知名农产品品牌12个、青岛市知名农产品品牌44个、新区知名农产品品牌82个,“黄岛蓝莓”入选首批“好品山东”向国内外进行宣传。农业品牌数量在青岛各区市排名首位,在全国已享有一定的影响力和美誉度。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波



嘉年华吸引众多游客参与。

■啤酒节速报

相约决赛
最高可获3万元奖金
啤酒欢乐女神暨啤酒节宣推官选拔赛第二场半决赛开赛

7月27日晚7时,第33届青岛国际啤酒节啤酒欢乐女神暨啤酒节宣推官选拔赛第二场半决赛在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城激情开赛,15位从济南赛区和青岛赛区脱颖而出的欢乐女神齐聚比赛现场,以歌曲、舞蹈、武术、走秀等艺术形式,充分展现自己的“欢乐”魅力。

经过“欢乐有我”和“欢乐挑战”两轮比赛,来自青岛的张慧琳、王睿涵、张心怡以及来自济南的李璇、齐雪姿成功获得晋级总决赛的资格,她们将于8月4日与其他两场半决赛的晋级选手一起,向冠亚军发起冲击。值得一提的是,本场半决赛赛制较海选有了很大的改变,选手们需在赛前24小时内,完成组队、选择合适的节目以及排练磨合等多个过程,直至在舞台上以团队协作的形式呈现给观众,不仅极大地考验选手们的专业度和应变能力,也非常考验其沟通和组织技能。

据悉,本届啤酒节首次推出了“啤酒欢乐女神”评选活动,以大众化、时尚性特点,结合“欢乐”“啤酒”两大主题,面向全国选拔啤酒欢乐女神,选手将通过海选、半决赛、总决赛三轮比拼,最终获得本届青岛国际啤酒节啤酒欢乐女神暨宣推官的荣誉。8月3日将进行本届啤酒欢乐女神半决赛的最后一场,最终脱颖而出的15位选手将于8月4日共同争夺第33届青岛国际啤酒节啤酒欢乐女神暨啤酒节宣推官荣誉称号,获得最高奖金3万元,获奖者还将签约MCN公司,通过网络向世界展示一个全新的青岛国际啤酒节。

西海岸新区珠江路连通工程通车

建设地下智能化车库增550个停车位

本报7月27日讯 27日,总投资8.16亿元的青岛西海岸新区珠江路连通工程正式通车运行,累计耗时25个月,比原计划提前4个月。该工程由青岛西海岸新区城市管理局承建,西起江山路,东至太行山路,路线全长1634米,包含隧道、地下停车场和东侧现状珠江路拓宽,并配有地下车

库。中国石油大学(华东)校区内隧道采用盖挖法施工,长度997米,设计为双向四车道。

作为新区首个校地共建市政设施项目,该项目的建成通车,不仅实现了珠江路全线贯通、解决了道路交通堵点,满足广大群众的生活需求,也有力推动了校城融合,工程管理相关做法获

评山东省建设科技示范工程(市政工程类)。结合区域特点和校区用地实际,珠江路连通工程充分挖掘地下空间,主线段采用隧道形式下穿中国石油大学(华东),合理处理隧道与周边路网的衔接,形成系统高效的骨架路网,实现过境与到发、转向与直行交通的分离,避免不同交通流间的干扰和交织,充分发

挥主干道系统的整体功能。结合地下空间布局规划建设2.2万平方米地下智能化车库,设置550个停车位,隧道、车库与校园道路实现互联互通,充分释放校园地面空间,提升校区与周边交通通行效率,改善了周边停车服务水平,保障师生安全。

(观海新闻/青岛晚报 记者 于波)

纠正出租车不合规经营行为 15起

崂山区加强啤酒节安全保障和客运市场管理秩序

本报7月27日讯 为加强第33届青岛国际啤酒节(崂山)的安全保障和客运市场管理秩序,崂山区应急管理局、交通运输监察大队等部门各司其职,坚守岗位,为市民和游客举办一届安心、舒心、放心的啤酒节。

崂山区应急管理局对世纪广场啤酒城的应急预案制定和演练进行指导,

并现场点评。在啤酒城建设期间,各啤酒花园和摊位进驻前,已聘请青岛市安全生产专家联合区文旅局对世纪广场啤酒城做了安全督导检查,重点查看现场施工情况,抽查了施工中的特种作业人员(登高作业工、电工、焊工)持证情况,对现场发现的问题,责令施工方立即整改,及时消除了事故隐患,确保啤酒城的建设安全。

在啤酒节期间,崂山区应急管理局每日派两名工作人员进城值班,现场进行安全巡查,按时参加啤酒节指挥部每日22时例会,协调处理当天巡查情况,全力保障啤酒城安全运营。

崂山区交通运输监察大队积极开展相关工作,对啤酒城周边重点区域开展专项整治活动。啤酒节期间,加大对主会场周边出租汽车客运市场秩序整

治,每天安排8名执法人员进行执法巡查,严查黑出租、巡游出租车、网约车等违法违规行为。截至目前,已出动执法人员56人,执法车辆7辆,执法检查客运出租汽车经营行为130余起,纠正不合规经营行为15起,查处违规巡游出租车1起。

(观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心)