



全球知名跨境电商平台青岛秀美品

2023 青岛跨境电商博览会开幕 400 余企业携优质商品参展

本报 7 月 27 日讯 7 月 27 日,2023 中国(青岛)跨境电商博览会暨第三届华北跨境贸易选品对接会在青岛崂山国际会展中心盛大开幕。本届博览会为期三天,将从 7 月 27 日持续到 7 月 29 日,作为中国跨境电商行业的重要展示平台,本届博览会汇集了跨境电商产业链上下游各类企业,将帮助企业更迅速、直观地了解到整个行业的发展趋势,以更高效的方式捕捉业内优势资源。

本届博览会联合全国多方跨境资

源,汇聚优质制造商、跨境电商卖家、服务商搭建优质的交流合作平台,挖掘“产业带+跨境电商”发展潜力。博览会作为跨境电商专业合作交流的盛会,展出规模达到 15000 平方米,亚马逊、速卖通、谷歌和 Otto 以及国内跨境电商巨头 SheIn、韩国跨境电商平台 Gmarket、美国电商平台微软电商 Buy direct 等全球知名跨境电商平台亮相展会;400 余家企业携带各类优质商品和创新科技参展,包括汽车配件、家居

厨房、户外休闲、体育运动、玩具游戏、婴童宠物、美容护理、服装鞋子、五金工具、文创礼品等大类。

除了展会现场火热的氛围外,此次博览会设立了专门的跨境论坛,现场邀请到了来自政府、企业、行业协会以及跨境平台等多领域的专家,围绕跨境电商企业的平台、产业链、人才等主题进行演讲和经验分享。与会者就跨境电商行业的发展趋势、政策法规、技术创新等话题进行深入探讨,为行业的未来

发展指明了方向。

本次大会立足整个市场,聚焦国内跨境电商平台出海的机遇,汇集各类大小电商平台,链接市场新赛道,了解品牌跨境出海新趋势,助力华北跨境卖家开拓新赛道、拓宽新业务。2023 中国(青岛)跨境电商博览会的举办,为中国电商行业的创新和升级注入了新的动力。相信通过这次博览会,中国的跨境电商行业将迎来更加广阔的发展前景。(观海新闻/青岛晚报 记者 李沛)

户外工作者,快来领爱心冷饮

致敬城市奉献者“十万+冷饮计划”昨日启动

本报 7 月 27 日讯 酷暑炎炎,在高温下工作的户外工作者用自己的汗水和奉献给他人带来便利,让城市运行更顺畅。为致敬这些默默无闻的城市奉献者,27 日,由青岛市文明办、共青团青岛市委等多家单位联合举办的“前行在当夏 相遇在街头”——致敬城市奉献者“十万+冷饮计划”正式启动。该计划将向环卫工人、快递员、外卖员、交警、医护人员等户外工作者提供免费冷饮。

为了让更多在炎夏工作的劳动者感受到关爱,本次活动还得到市青年志愿者协会、崂山区文明办、共青团崂山区委、青岛蓝天救援队等社会各界的大力支持。爱心单位将在海尔专卖店投放 10 万余瓶冷饮,提供给户外工作者,并向他们送去爱心



青年志愿者(左)为户外工作者送爱心冷饮。

慰问,在店内设置临时休息点。

据了解,“十万+冷饮计划”在重庆、合肥、长沙、无锡、厦门等国内 42 座城市同步启动,依托全国海尔专卖店,为

更多户外工作者送去清凉。

启动仪式结束后,团市委还组织青年志愿者走上街头,到公交场站和环卫工人驿站,为公交车司机和环卫工人送上清凉,向他们高温下的坚守点赞致敬。

据介绍,团市委将持续关注在高温模式下坚守岗位的城市奉献者们,不断丰富活动内容,弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,组织青年志愿者开展多样化、常态化的“夏送清凉”活动,打造更多的夏日清凉补给站,让文明之风、暖心之举持续接力,传递至大街小巷,让城市奉献者感受到社会的关爱。(观海新闻/青岛晚报 记者 张琰 通讯员 赵小燕)

“你点单、我办赛”

社区运动会“按需分配”送赛上门

本报 7 月 27 日讯 去饭店吃饭可以“点单上菜”,现在,参加运动会也能“点单上赛”了。只要把你想参与的体育活动在专门的微信小程序中进行选择,青岛市体育局就会在举办社区运动会时“送赛上门”,安排为你“量身定制”的竞赛项目。

如此新颖的赛事组织形式,是 2023 青岛市第三届社区运动会的创新之举。7 月 25 日,“你点单、我办赛”微信小程序正式上线运行,青岛全民健身迈入“订制时代”。

传统的运动会模式通常会提前安排好一系列体育项目,参与者只能在这些项目中选择,但对于更加讲求贴近性、参与性和趣味性的社区运动会来说,这种模式往往无法满足市民的个性化需求。“青岛的社区运动会自 2021 年开办以来,很受市民欢迎,大家参与的热情都很高。但在实践中我们也发现,受到社区规模、居民年龄、运动习惯等因素影响,办赛时常会出现‘冷热不均’的状况,有些项目排不上队,有些则无人问津。”市体育事业发展中心全民健身活动部的李子轩说。

为解决这一难题,市体育局创新推出了“你点单、我办赛”模式,让市民作为社区运动会的主导者参与到比赛项目的设置中来。“你点单、我办赛”操作十分简便,市民只需通过微信小程序登录,即可浏览三大类三十多项不同类型的体育项目,包括亲子类项目如双人跳绳、足球场射门、小脚踩大脚,单人项目如定点投篮、筷子夹球、仰卧起坐,以及集体项目如拔河、够级、托球接力跑等,市民可以根据自己的兴趣爱好和特长,投票给一个或多个项目。小程序还同时统计了参与“点单”市民的居住社区、年龄、运动习惯等情况,这些数据在最终作出决策时将作为参考。

“这一举措为社区运动会注入了新活力,为人们增添了更多参与的动力。”市南区教育和体育局社体科科长李懿冰表示。

据介绍,截至今年年底,我市将在全市范围内举办不少于 600 场社区运动会,涵盖社区活动、云上运动会、农民体育、老年人体育活动、帆船运动、科学健身指导等 9 大板块。有了新的“点单”模式,组织者将灵活调整比赛日程和项目设置,尽可能把竞赛项目“按需分配”,让每个参赛者都能参与到自己喜欢的项目中去。李子轩说:“每个人的喜好和兴趣都不同,‘你点单、我办赛’就是希望能够为每一位参赛者提供一个量身定制的参赛体验,让他们在运动中感受快乐与成就感。”(观海新闻/青报全媒体 记者 张羽)

“一城山海”市集开张 “东西协作供应链基地”揭牌

在青岛买陇南特产,请到这里来

本报 7 月 27 日讯 27 日上午 10 时,由青岛城运传媒科技有限公司、陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司青岛分公司主办、市南区珠海路街道办事处协办的“东西协作供应链基地”揭牌暨“一城山海”乡村振兴市集启动仪式举行。在辛家庄社区香港花园紫荆花广场市集上,各种各样的农特产品吸引了众多市民前来购买。

据了解,自去年 6 月“东西协作电商直播基地”落成以来,城运传媒科技公司与陇南祥宇公司就搭建起了跨越山川的协同发展桥梁,取得了良好合作成果,此次战略合作,将为山海两地的农特产业和乡村振兴注入新活



市民逛集轻松购。

力和动力。“双方将通过建立供应链基地和启动乡村振兴市集的方式进一步加强合作,共同探索创新合作模式和商业运作机制,实现两地农产品的优质流通和

市场推广,助力乡村振兴再上新台阶。”青岛城运传媒科技有限公司党支部书记、董事长、总经理王勇军说。

“东西协作供应链基地”的落成,将有助于双方充分发挥自身优势,实现资源共享与互补,深化双方产业链、供应链、价值链的合作,同时也为两市品牌协作与产业营销奠定坚实的基础,实现更大经济效益和社会效益。市集现场,只见来自陇南等地琳琅满目、丰富多样、品质优良的农特产品吸引了众多社区居民的驻足咨询、品尝购买。此次市集活动持续 4 天,共有近 200 款产品亮相,感兴趣市民可以前往。

(观海新闻/青岛晚报 记者 徐美中 通讯员 邹懂懂)

城阳用心用情用力破解婴幼儿托育难题

千人口托位数达 3.37 个,居全市首位

本报 7 月 27 日讯 3 岁以下婴幼儿照护服务是保障和改善民生的重要内容,事关婴幼儿健康成长,事关千家万户。近年来,城阳区围绕贯彻落实中央决策部署精神,在积极生育支持措施方面,聚焦群众关注的婴幼儿托育难题,积极探索“家庭+社区+机构”服务模式,为 0—3 岁婴幼儿家庭提供专业、精准、多元化托育服务。今年 3 月,城阳区政府办公室印发了《关于促进 3 岁以下婴幼儿照护服务发展的实施意见》,为促进 3 岁以下婴幼儿照护服务的长远发展提供了强

大的政策支持。

针对“托育公办缺位”问题,城阳区推进社区托育服务建设。积极推进“托幼一体化”服务,58 个民办幼儿园增设托班,4 个社区公办幼儿园实现免费托育;在全市率先建立机关托育点和区级医疗机构托育点,学校、企业通过改扩建打造托育中心,解决职工“带娃难”问题;2022 年,成功申报社区托育建设项目 3 个,获批中央财政支持资金 120 万元;申报中国计生协 2022 年优生优育指导中心 1 个、“向日葵亲子小屋”项

目 3 个,获批中央建立社区婴幼儿项目补助资金 32 万元,建立社区婴幼儿指导活动室。

目前,城阳区共有托育服务机构 102 家,托位数 3924 个,千人口托位数达 3.37 个,千人口托位数、婴幼儿入托率等居于全市首位,是青岛市唯一的婴幼儿照护服务示范区,2022 年被确定为首批山东省家庭托育试点区(全省共有 13 个县区入选)。(观海新闻/青岛晚报 记者 栾丕炜 通讯员 张岩 梁春芳)