

快看！漂亮的海豚从屏幕里游出来了

第33届青岛国际啤酒节裸眼3D大屏持续“上新”“青岛礼物”破屏出圈



“快看！那只漂亮的海豚从屏幕里游出来了，好萌呀！”近日，在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城的巨幅裸眼3D大屏前，不少市民看着眼前的景象惊呼不已。

透过大屏西海岸发出邀约

在极具视觉冲击力的裸眼3D大屏中，一群鱼儿游过后，一只活泼的海豚向观众游来，声音高亢入耳，另一只海豚甩尾卖萌，还俏皮地把水珠“洒”向游客，沉醉其中的游客不禁躲闪，回过神来才发现是“假象”。因无需佩戴任何设备就能与海豚互动，因此吸引了众多游客来打卡。

随后，在俏皮可爱的金沙滩啤酒城官方IP形象人物哈舅、哈舅妈带领下，形式新颖、逼真的裸眼秀震撼袭来。仔仔细看，哈舅一家四口与他们的朋友们化身“导游”，带领市民游客走过东方影都、栈桥、崂山、五四广场、珊瑚贝桥、小青岛灯塔、琴岛之眼、凤凰之声大剧院等青岛地标，一起感受盛夏的赤浪袭涌。随后，哈舅、哈舅妈张开双臂拥抱大家，热情早已“冲出”屏幕，大家和朋友们欢快畅饮，与市民游客共同举杯，向世界发出诚挚邀请：相约西海岸，一起来“哈舅”。



金沙滩啤酒城的裸眼3D大屏。



卡通人物“冲出”大屏幕。

“哈舅”带你开启梦幻宝盒

“这个屏幕给人感觉很震撼，花样多，创意多，一次性看得爽！”路过的游客王女士被大屏吸引，“过两天我准备带家人也过来看看，打个卡。”“见到哈舅一家，我就想跟他们干杯，跟他们一起出去游玩，互动感还很强。”来自西安的曹女士也在大屏前录像留念，“我来过啤酒节两次，很喜欢哈舅和哈舅妈，今年竟还多了哈小欢和哈小满两个小朋友，太有意思了！”体验完裸眼3D的炫酷、震撼，向西走到“超级PENG”北侧空地，这里就是“炫彩啤酒城”大型梦幻建筑实体光影秀最佳观赏点。

“本届啤酒节，我们在青西金啤精酿体验馆外墙打造光影秀，以国际最时尚的3D Mapping光影技术结合激光、灯光及音效应用，为现场观众带来一场梦幻视听盛宴和色彩艳丽的感官享受。”黄发集团啤文公司策划部部长赵益弘告诉记者，这场光影秀以“哈舅”作为演绎主角，带领大家一起开启梦幻宝盒，将城市文化与故事融入视觉艺术中，巧妙的投影技术使建筑楼体变成了艺术家的画布。

三大章节炫酷登场

屏幕上，哈舅一家四口再次热情现身。演出内容为啤酒城中的“玩”“趣”“酷”三大章节九个部分，包括奇妙的海

洋世界、新奇的啤酒酿造厂、动感的万国音乐团和炫酷的未来科技城等内容。

据悉，光影秀正面主投影的投影面积达到了500平方米，楼体四周设有激光投影，总投影面积接近2000平方米，以超越8K分辨率的超宽幅投影技术展现了丰富多彩的细节。此外，楼体顶部还装饰着80盏高亮度多彩光束灯，为整个场景增添了一抹夺目的高空色彩。夜幕低垂，光影将夜晚变成一座灯光天堂，万灯璀璨，绚烂无比，宛如一片璀璨的银河。为了方便市民欣赏，在为期24天的啤酒节狂欢中，光影秀将在每日10:00—24:00多频次表演，为八方来客、市民朋友奉上一场场美轮美奂的极具西海岸风情的视听盛宴。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波 实习生 王荷然 通讯员 张静 王雪

食品安全抽检103批次，让市民吃得放心

第33届青岛国际啤酒节(崂山)指挥部组织召开参节厂商工作座谈会

本报7月26日讯 为保障第33届青岛国际啤酒节(崂山)顺利举办，维护良好的市场秩序，为市民和游客举办一届安心、舒心、放心的啤酒节，7月26日，第33届青岛国际啤酒节(崂山)指挥部组织召开参节厂商工作座谈会，区文旅局、区市场监督管理局等指挥部成员单位以及啤酒节参节厂商开展座谈，并作交流发言。

会议指出，各参节厂商要认真落实食品安全责任，做好价格、食品原产地、食品安全检测等公示，抓好日常管理。执法部门要结合节日期间食品安全工作的特点，加强监督检查和市场排查频次，

及时消除各类食品安全隐患。

执法人员要继续加强食品安全监管工作，督促经营业户严把食品及原料采购进货查验制度和索证索票等制度的落实。对抽检不合格食品，立即启动核查处置程序，查实产品流向，及时采取停止销售、下架、召回等风险控制措施，依法处置企业的违法违规行为，并及时向社会公示核查处置信息。

各经营商户要切实规范经营行为，不断提升服务质量，诚信为本，严格遵守相关法律法规，信守服务承诺，做到明码标价，杜绝价格欺诈、以次充好、设置最低消费等行为，共同维护好啤酒节作为

国际性节庆品牌的美誉度。

各参节厂商表示将加强自查自检，严肃对待食品安全问题，主动做好食品信息公开公示，切实提高服务质量，坚守底线，共同维护啤酒节的声誉与形象。

此外，为保障第33届青岛国际啤酒节(崂山)食品安全，日前，崂山区市场监管局委托第三方检测公司在啤酒节会场抽检食品103批次，让广大市民吃得放心、玩得安心。

本次专项抽检覆盖全部8个啤酒花园及相关业户，品种重点为消费者关注度较高、消费量较大的食品，其中包括啤酒23批次，招牌手打柠檬茶、西瓜汁等饮

料13批次，羊肉、五花肉等肉串12批次，卤汁花生(五香)、花生米等7批次，辣椒面等调味品4批次，海水虾4批次，花蛤3批次。羊肉串将全部检测动物源性成分，本次抽检所有抽样检验数据统一录入“国家食品安全抽样检验信息系统”。

待抽检结果出具后，崂山区市场监管局将按照核查处置工作要求，对抽检不合格食品，立即启动核查处置程序，查实产品流向，及时采取停止销售、下架、召回等风险控制措施，依法处置企业的违法违规行为，并及时向社会公示核查处置信息。

(观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心)

暑期游火爆，岛城旅游一“导”难求

我市旅游市场客流井喷导游不够用 亟需更多高素质人才

随着暑期开启，岛城旅游市场迎来火爆模式，机场、火车站人流井喷，热门景区、沿海一线游客爆满，一票难求，就连导游也变得非常抢手。受供需关系影响，导游日薪水涨船高，而纯玩团因对导游素质要求较高，旅行社开出了每天1200元的薪资仍难找到合适的导游。

抢票成难题，导游也不够用

这段时间，青岛各大景区游客接连爆棚。在每一个景点旁，都会看到举着小旗子的导游，不停地做着景区介绍。

“这个季节本就是青岛旅游的旺季，再加上爆发式出游，旅行社平均每天都

要接待上百名来青旅游的游客。”青岛扬帆假期国际旅行社导游孙庆飞说，自6月份至今，她几乎每天工作15小时。

团队年龄段是怎样？性别组成如何？有没有特别要求的打卡地？孙庆飞说，自己在接到私人定制游的预约后，会先询问这些问题。团里如果男士多，会安排青岛啤酒博物馆；如果女士多，就带风景美的景点打卡；如果有带儿童，就会留足够的时间挖沙、戏水。

“前几天带了一个去崂山的团，赚了300元钱。”从事兼职导游的学生吕南告诉记者。辛劳的工作给导游们带来不错的收入。“正常情况下，七月份差不多能拿到一两万元吧。”一位不愿透露姓名的导游

对记者说。一家旅行社工作人员表示，最近，她的朋友给出了每天1200元的价格招聘全职导游，都很难招到。

招导游难，复合型导游更缺

“虽然招聘一直在进行，但想招到优秀的导游真的很难。近三年因疫情全国导游考试暂停，没有新鲜血液加入。”青岛市旅行社协会导游分入境接待工作委员会负责人孙俊义说。在孙俊义看来，现在游客出游方式也发生了很大变化，大部分年轻客户会选择自由行、定制游和小包团，因此服务意识强、综合能力高、有灵活应变能力的私家导游，

以及专业性较强的细分市场知识型导游会更加稀缺。

“今年导游队伍严重缺人，准确来说是缺乏好的复合型导游。现在的导游，不仅要能带团出游，对城市的历史沿革、风土人情、各景点详细讲解，还得身兼计调、运营，自己踩线、设计线路。”青岛一家旅行社总经理张然说，随着大众对旅游品质需求的不断提升，复合型导游人才是刚需。

青岛社科院评论员认为，随着旅游业的风向正发生变化，导游的服务价值，也在越来越多的高端游、定制游、小车小团产品中得到消费者的认可。

观海新闻/青岛晚报 记者 薛飞