

历经3年，成为啤酒节年轻人打卡地

金沙滩啤酒城派对兽音乐空间驾到 再添休闲娱乐好去处

“派对兽”取名于“party animal”，根据“狮子”形象设计的Logo，寓意在百兽之王领导下，派对兽音乐空间发展越来越好。7月25日，记者探访了位于金沙滩啤酒城西区12号的派对兽音乐空间。这一始于啤酒节的新潮时尚空间，经过3年的成长，已成为集平价美食、顶级声光舞台表演于一体的青年之家，成为年轻人来啤酒节必打卡之地。

超棒舞台主打年轻态

据了解，派对兽音乐空间于2020年入驻青岛国际啤酒节园区，游客从西一门进入金沙滩啤酒城，很容易就能找到位于金沙滩啤酒城内西区12号的派对兽。“酒吧实行年轻化运营策略，邀请说唱乐队、街舞舞者等，为游客们呈现更加年轻化的演出形式，目标群体也集中在18到45岁的受众群体。”派对兽CLUB现场负责人杨文文介绍。在派对兽音乐空间，年轻的气息扑面而来。杨文文介绍，派对兽音乐空间利用场地内不同于其他大篷的高档装修，同时联动周边的娱乐业态，



派对兽Club内部热闹场面。

开展以音乐现场和精酿啤酒为主题的运营模式。主办方投入数百万资金打造顶级声光电的舞台效果，结合往届啤酒节的剧场、酒吧项目经验和团队资源，利用场地面积和层高优势，打造集大型灯光秀、影院级音响声场、剧场式舞美一体的大型舞台。这是一场不断升温的派对狂欢。啤酒节期间每天17:00—22:00，派对兽内的歌曲、舞蹈、走秀、魔术、杂技等不同演绎形式轮番上阵，把欢畅氛围拉满。每日除去5小时

演绎之外，计划在每日16:00、18:00、20:00、22:00几个时间段进行灯光秀表演，旨在保证啤酒节期间全时间段气氛不散、热度持续的经营效果。

平价美食消费更放心

主办方还联合知名音乐品牌，不定期举办室内音乐节、乐队巡演、明星专场等演艺活动，打造专业室内音乐现场。同时在满足游客需求的前提下

，尽可能做到不扰民，在顶棚设置了隔音装置，让顾客享受到更舒适的环境、更多样的娱乐。除了优质的视听享受，美食也不可缺少。派对兽建造了明档厨房，集煎炒烹炸烤于一体，西冷、海鲜也应有尽有。此外，除聘请名厨烹制青岛特色菜系外，还引进了其他地方特色菜品。菜品价格亲民，确保人均价格低于市场价格。同时推出惠民套餐、优惠酒券、活动福利、包场套餐等优惠活动，用平价透明的消费吸引客户。

酒水方面，派对兽每年寻求不同知名啤酒品牌合作，力争给消费者带来不同的优质啤酒品鉴。本届啤酒节，派对兽与出自五岳之首泰山脚下、有着四十余年品牌历史的泰山原浆啤酒合作，在场地内设立酒水直供点，提供最新鲜的原浆啤酒。据悉，为了吸引更多人参与派对狂欢，啤酒节期间，派对兽特别推出优惠酒券、活动福利及包场套餐等优惠活动，同时承接公司团建、生日聚会及各类派对业务，为市民游客提供休闲娱乐空间。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波 实习生 王荷然

用时装展现啤酒节别样魅力

华服女郎亮相青岛国际啤酒节 献上文化时尚盛宴

第33届青岛国际啤酒节开幕以来，啤酒女郎身着华服亮相金沙滩啤酒城，每一次都会吸引众人的目光，成为一道亮丽的风景线。以啤酒文化为创意，用时装展现啤酒文化魅力，作为每届啤酒节的焦点之一，啤酒女郎华服在融合各啤酒大篷元素的同时，又着重凸显青春、时尚、国际与开放的精神，以全新视角为往来游客献上一场啤酒文化时尚盛宴。

9款华服对应9个啤酒大篷

此次啤酒华服的设计，整体理念上力求表现出本届啤酒节的国际化、开放性、融合度。设计师将独特的设计理念融入到服饰设计中，并通过数码印花、编织、雕刻等多种媒介手段进行创作，设计手法创新大胆，营造出啤酒华服的热烈氛围和独特风格，工艺图形细节上融合民族元素的精工巧制，色彩上浓郁热烈，展现新一届啤酒节的开放与积极奋发。据悉，本届啤酒节共展出了9套啤酒华服，分别为：青西金啤华服、冰纯嘉士伯华服、青岛啤酒华服、德国沃斯坦华服、燕京啤酒华服、青岛纯生华服、罗塞尔华服、葡萄牙超级波克华服、荷兰喜力华服。9款华服分别对应9个啤酒大篷，日常静展模特会在对应的大篷前进行华服展示。

记者在青西金啤大篷门口看到，青西金啤的礼服设计中采用了青西金啤的金黄色为主，蓝绿冷色系为辅，表现青西金啤鲜酿的浓郁和新鲜。面料采用了重磅缎面、薄纱印花加刺绣工艺，让市民游客感受到悠久浓烈的啤酒文化。而旁边的冰纯嘉士伯华服在设计中则采用了冰纯嘉士伯的色彩，以金色和绿色为主。据介绍，嘉士伯的味道冰

爽清纯，极易入喉。CHILL的logo字母C，变形应用在了肩部和胸部细节的设计上，整体色调明朗轻快，面料采用欧根纱与美国网眼硬纱相结合，二者相得益彰，为市民游客带来别样的视觉体验。“看到啤酒女郎的华服展示，就感觉跟喝到了啤酒一样，我能在这些华服服装一眼看到相对应的啤酒品牌，甚至还能根据服装独特的设计‘get’到味道。”啤酒节的“常客”刘先生告诉记者。在青岛啤酒大篷，华服的色调取自青岛啤酒瓶身包装的色彩，辨识度极强。另外，青岛啤酒系列服装与中国传统礼服结合再创新，青岛啤酒瓶身的椭圆logo贴纸，作为中式立领和腰封，飘逸的欧根纱上面进行双色线的刺绣，让人眼前一亮。“一眼看去就知道是咱青岛啤酒的大篷，颜色一模一样。”在远处，来自市北区的游客曲先生指着青岛啤酒大篷前的啤酒女郎说道。

鲜艳华服设计蕴含巧思妙想

在德国沃斯坦啤酒大篷，记者发现德国沃斯坦啤酒华服的设计在其瓶身基础配色的基础上，以暖金色和白色为主，工艺方面采用刺绣、烫钻洒金等，圆形的logo变形为圆褶，如贝壳般覆在胸前，美轮美奂。不仅如此，燕京



啤酒的礼服色彩同样是取自燕京啤酒的瓶身，肩部形态对传统的云肩还进行了变形设计。燕京啤酒logo的线条形态体现在礼服的分割线上。此外，青岛纯生啤酒的华服设计，不仅选取瓶身碧翠的色彩，更参照了其口感，用的面料质感是较为轻快的薄纱，渐变嫩绿的色彩。而罗塞尔啤酒的华服在腰封处使用了双R的标志进行连续排列，形成腰带，整体色彩取自罗塞尔的蓝色。

相对于其他颜色，本次啤酒节，葡萄牙超级波克啤酒的礼服设计则以暖红色调为主，冷色调为辅，廓形在肩部和下摆进行夸张处理，超级波克的logo

作为扣子和腰带，增强了礼服的朋克感。此外，荷兰喜力绿色瓶身和红星标志，设计独特且具识别度，本系列的设计以荷兰喜力的包装为灵感来源，经典红星标志作为腰封和耳环，红色和绿色形成了鲜明的对比，表现活力和轻盈感。“Very good！这套衣服很形象，正是我爱喝的喜力啤酒，这些衣服很有创意，我和家人们都很喜欢。”来自俄罗斯的游客克谢尼娅用不太熟练的中国话开心地说道。葡萄牙超级波克啤酒女郎在采访中提到，此次啤酒华服女郎活动推动青岛旅游业发展，游客参与度、体验感高，诚邀全国各地朋友来到青岛体验本地风土人情。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波 实习生 王荷然 通讯员 龚鹏