

# 金沙灘啤酒城刮起“超級波”

葡萄牙啤酒品牌超級波克首度“加盟”青島國際啤酒節 邀你一起“拉環冒險”



超級波克啤酒大篷。

品嘗經典、樂於嘗試，這或許是青島國際啤酒節屹立33年而依然保持頂流的流量密碼之一。7月23日，記者走進了首次亮相金沙灘啤酒城的超級波克啤酒大篷，領略了一把葡萄牙啤酒的魅力。熱情、濃醇、愜意……有着近百年歷史的葡萄牙經典啤酒——超級波克啤酒此次以最強陣容亮相，憑藉其獨特的口味和特色，在啤酒城內刮起了一陣“超級波”。

## 嘯！有杯葡萄牙啤酒等你品鑒

23日，記者來到超級波克啤酒大篷，許多市民遊客趕來嘗鮮。據悉，超級波克啤酒主要以線上銷售為主，此次是該啤酒以最強陣容出現在線下銷售渠道中。“我參加過好多次啤酒節了，是我們金沙灘啤酒城的老朋友。”超級波克大篷負責人劉晶介紹，此次引入超級波克啤酒品牌是看中了該啤酒的悠久歷史和獨特的口感。基於前期的調研，劉晶對大篷內的每一款啤酒如數家珍。

原來，超級波克啤酒品牌始於1927年，至今已近百年歷史，是葡萄牙的國民啤酒。超級波克啤酒屬於拉格類型啤酒，低溫發酵和熟成使其具有

清爽口感和純淨度。與其他類型啤酒相比，拉格啤酒通常更加易飲，適合廣泛的消費者群體。其經典黃啤，在有食品界諾貝爾獎之稱的“世界食品品質評鑒大會(MONDE SELECTION)”上，連續獲得了40枚品質金牌（截至2023年4月）。“200毫升的瓶裝酒和常規酒不同，我們是用拉環開啟的，像打開易拉罐一樣，打開即可飲用。”劉晶說着便打開了一瓶超級波克拉環冒險啤酒，只能聽見“嘯”一聲，啤酒打開了，即可便能暢飲。每天，劉晶都會讓大篷工作人員帶着啤酒，給市民遊客品嘗，“喜歡超級波克啤酒，可以到大篷繼續品鑒，我們歡迎更多人了解這個啤酒品牌。”劉晶介紹，大篷可提供13種超級波克啤酒，全部從葡萄牙原裝進口。超級波克啤酒的度數比較高，基本在4.8度以上，“因為有優質的水源和進口大麥，所以超級波克啤酒有着非常過硬的品質，這也讓我們更有信心引進這一啤酒品牌。”

## 獨特樂隊演出嗨翻每個夏夜

在超級波克啤酒大篷，電子點單形式已經全面普及。在大篷內消費，市民遊客會覺得和啤酒城外的商超差不多，

十分實惠和便捷。作為首次亮相青島國際啤酒節的全新大篷，超級波克啤酒大篷誠意滿滿。每晚的7時、8時、9時，大篷會推出整點免費啤酒品鑒活動，為啤酒愛好者帶來真正歐洲進口的優質啤酒體驗。

演出方面，則邀請了國內流行的電子樂隊每晚進行演奏，這支受歡迎的樂隊每晚都能引爆全場，讓眾多啤酒愛好者在享受美酒的同時感受炫酷的夏日搖滾盛宴，讓品嘗超級波克啤酒的過程成為一場愉悅的味覺、視覺盛宴。麥芽、啤酒花和酵母共同營造出豐富的層次感和悠長的回味，使人能夠感受到陽光沙灘的美好氛圍。“每次樂隊登場後，都會為市民遊客提供獨特的視覺衝擊，掀起一個又一個小高潮，從而引爆全場，讓啤酒節的夏夜更加令人難忘。”劉晶說。

## 推出中西結合下酒菜

在葡萄牙，超級波克啤酒和薯條、炸雞是絕配。在超級波克啤酒大篷，劉晶也按照葡萄牙的飲酒“標配”，為市民遊客準備了薯條、炸雞等美食，原汁原味呈現葡萄牙風味。此外，青島的小海



劉晶展示1L裝啤酒。



外國友人前來品嘗啤酒。

鮮、燒烤也備受歡迎。超級波克啤酒大篷專門引進了王姐燒烤，讓島城知名小吃烤肉、烤雞心、烤魷魚等有了新搭檔——超級波克啤酒。喜歡大口喝酒大口吃肉的小伙伴來超級波克啤酒大篷品嘗來自內蒙古呼倫貝爾大草原的烤羊排。同時，大篷還為市民遊客準備了冰激凌、周黑鴨等各式各樣的冷飲和小吃，供大家選擇。

“為了讓更多人走進我們的大篷，品嘗啤酒、吃美食，我們還推出了惠民套餐，酒水和美食的價格與啤酒城外的價格持平，同時我們還通過抖音等平臺推廣超級波克啤酒與美食，沒有喝夠的顧客還可以線上下單選購啤酒。”劉晶介紹，從目前來看，市民遊客對超級波克啤酒的接受程度非常高，有的甚至是慕名前來線下購買體驗，有的離開大篷前還會多買幾瓶啤酒“打包”，徹底被“超級波”圈粉，通過一次啤酒節愛上了超級波克啤酒。

觀海新聞/青島晚報 記者 于波

# 真稀罕 啤酒城開起哈舅郵局

“鮮啤驛站”把“青島國際啤酒節”寄回家

伴隨着第33屆青島國際啤酒節在青島西海岸新區金沙灘啤酒城開幕，哈舅郵局作為啤酒城內唯一一家具備寄遞服務的功能單位正式在金沙灘啤酒城落成營業。

哈舅郵局一開業就以獨特的設計形象迅速吸引了市民遊客的眼球，成為金沙灘啤酒城內別具格調的打卡小站。哈舅郵局內，以啤酒為主題，郵政元素隨處可見，讓傳統的郵政印象搖身一變，成為青島郵政的時尚名片。40余枚紀念郵戳涵蓋啤酒城、西海岸以及

青島全市的知名地標和景點，再配合上郵政工作人員的精彩介紹，成為啤酒城內最受歡迎的文創IP之一。記者在哈舅郵局看到了近50套限量明信片，其中囊括西海岸風光、啤酒城夜景等，以及一套“一座島、一個人”的島上投遞員專屬明信片，通過講故事的方式擴大郵政企業的社会影響力。在金沙灘啤酒城逛吃結束後，不妨來哈舅郵局留點紀念，選取喜歡的明信片寄給遠方的親朋好友，同他們一起分享在青島國際啤酒節的快樂時刻。

與此同時，哈舅郵局的“省內次晨達，鮮啤送到家”服務也成了金沙灘啤酒城的新增功能亮點之一。哈舅郵局突破性地設立了“鮮啤驛站”，作為啤酒城唯一快遞服務企業，“鮮啤驛站”能夠幫助遊客將現場現購的鮮啤寄送到家，讓省內的親友們次日就能嘗到來自金沙灘啤酒城新鮮的扎啤。除此之外，啤酒元素相關的其他小產品也吸引了很多市民遊客的駐足，身穿哈舅郵局T恤衫的郵政工作人員成為大家爭相合影的“吉祥物”，紛紛记录下這有趣且具有

紀念意義的一幕。

據悉，哈舅郵局的名字來源於青島國際啤酒節的IP主人公“哈舅”和“哈舅媽”，是中國郵政集團有限公司黃島區分公司與青島國際啤酒節主辦方、青啤集團等多方共同籌辦。哈舅郵局的設立，既體現了郵政品牌深厚的企業文化底蘊，也迎合了當下消費市場的時尚表達需求，將進一步激發郵政企業在新消費形態下的發展活力，助力打造匹配市場需求的新增長點。

觀海新聞/青島晚報 記者 于波