



“哈”啤酒品美食 赏大型魔幻演艺

“金家岭·极地YE”滨海生活嘉年华活动即将开幕

本报7月20日讯 夏日来袭,啤酒飘香。第33届青岛国际啤酒节(崂山)金家岭分会场——“金家岭·极地YE”滨海生活嘉年华活动,作为第33届青岛国际啤酒节(崂山)的重要板块,将于7月21日至8月20日在青岛极地海洋公园举办,为期31天。

本届啤酒节,金家岭分会场以“活力山&海 精彩i崂山 YEAH金家岭”为主题,设置“一核引领、三区呼应、全域联动”的空间布局,以青岛极地海洋公园为第33届青岛国际啤酒节(崂山)金家岭分会场的核心活动区,与东西两侧的小麦岛、石老人海水浴场共同构成滨海品质生活轴,进一步联动崂山全域。

本届啤酒节,金家岭分会场设置在青岛极地海洋公园内的极地滨海风情街,在这里可以远眺巍峨壮观的崂山,近看澄澈蔚蓝的大海,观赏天然红礁石海岸。据悉,活动期间,市民和游客不仅能够打卡中国大陆海岸线最美滨海啤酒节,吹海风、“哈”啤酒、品美食,还能够感受极地海洋公园的精彩:鲸奇夜场狂欢不停、暑期限定夜间大型魔幻演艺、沉浸式海洋梦幻场馆、360°球幕影院的极限视听盛宴。



“金家岭·极地YE”滨海生活嘉年华活动即将开幕。

啤酒节期间还将策划主题时尚演艺、抖音超级音乐活动、大富翁互动游戏、网红打卡等丰富多彩的活动,为市民和游客奉上一场精彩绝伦的视听盛宴。

啤酒是啤酒节不可或缺的主角”,本届啤酒节联合青岛啤酒,搭建集啤酒、烧烤、小龙虾在内的啤酒大篷,严选优质食材,用纯正的青岛啤酒以及各类

精酿,让市民和游客吃得放心、喝得舒心。除青岛啤酒大篷外,活动现场还将引入各种特色国际美食、网红美食以及台湾士林夜市小吃,满足市民和游客的一站式打卡需求。线上将通过抖音本地生活和美团上架妈咪宝贝套餐、全家欢乐套餐、闺蜜豪华套餐等优惠套餐,线下还将发放主题消费券,助力游客一

站式打卡网红国际美食潮流汇。本次活动开幕式将于7月21日在青岛极地海洋公园360°球幕影院前广场举办。无界音乐节、潮流美食汇、时尚打卡地、品质夜生活,尽在“金家岭·极地YE”滨海生活嘉年华。
(观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心)

即墨拍的这部剧,上过爱奇艺热搜榜第一名

乡村文化振兴,即墨区走出新路取得多项成果

7月20日,记者从即墨区举行的乡村文化振兴主题新闻发布会上了解到,即墨区以树立新风尚、培育新农民、建设新家园为目标,以理论宣讲、文明实践、文明创建、移风易俗、文化惠民为重点,推动形成文明乡风、良好家风、淳朴民风,取得了多项成果。

奏响理论宣讲“三部曲”

即墨区组建基层党组织书记宣讲团、红色宣讲团等9支宣讲队伍,设置了10个宣讲主题,定制宣讲菜单,供各单位按需点单、自主选学。组织党校、教育、卫生、团区委、妇联、总工会、公检法等单位打造本系统特色宣讲队伍。分类化的队伍让宣讲更有针对性,更好满足了党员群众各方面的宣讲需求。

即墨区还着力打造“即宣即讲”理论微宣讲栏目,以即墨新闻交通广播和镇村“村村响”广播为平台,邀请宣讲员,结合身边人、身边事,讲述党的故事、革命的故事、英雄的故事。同时,努力实现线上线下宣讲全覆盖,打造理论宣讲+文艺宣讲、固定宣讲+移动宣讲、线下宣讲+线上宣讲模式,建立起声、屏、网、端、微同频共振、协同发声的区镇村三级宣讲体系,营造人人向学、处处能学、时时可学的浓厚氛围。

建阵地,美德生活蔚然成风

目前,即墨已实现全区新时代文明实践中心(所、站)三级组织架构全覆盖。建设即墨古城、即墨区博物馆、中学生综合实践基地等12处各具功能的

新时代文明实践基地,开展理论宣讲、集体婚礼、法治宣传等各具特色的实践活动。即墨区还构建了19+N志愿服务体系,成立理论政策宣讲、文化文艺服务等19支区级志愿服务队,镇(街)依托新时代文明实践所(站)组建数量充足的志愿服务队伍,常态化开展活动。

在深化文明村镇创建方面,即墨区启动“党建引领 巾帼先锋 千村万户共创‘美丽庭院·幸福家’攻坚行动”,成立17支巾帼先锋队队和11支巾帼志愿队伍,全区建成美丽庭院5.6万户。开展了新农村、新农民、新生活培训。持续推进道德模范、身边好人培育评选活动。

兴创作,文化生活日益丰富

2023年2月,在即墨拍摄的医疗题材网络电影《医者来时路》上映,登上咪咕视频、爱奇艺等热搜榜第一名。这背后,是即墨区的文艺创作百花齐放。即墨区以“我们的中国梦”——文化进万家活动为统领,组织各级各类文化活动超3万场,惠及百姓近百万人。

即墨区还建立了“手造项目名录”,收录国华鲁绣、大欧鸟笼、即墨老酒等64项手造产品项目。搭建“1+13+1”服务平台,打造1个手造特色街区(即墨古城),培育13家非遗工坊,实现年产值近7亿元。即墨古城入选2022年“全国非遗与旅游融合发展优选项目名录”。即墨区将持续集中精力和智慧,常抓不懈、久久为功,推动乡村文化振兴各项工作走深走实。

观海新闻/青岛晚报 首席记者 刘卓毅

夜市经济有了“娘家人”

城阳吕家庄夜市经济工会联合会成立



本报7月20日讯 19日下午,城阳区城阳街道吕家庄夜市经济工会联合会第一次会员代表大会在吕家庄社区会议室召开,会议选举了吕家庄夜市经济工会联合会首届委员会、经费审查委员会和女职工委员会,吕伟斌同志当选为工会主席。

2008年,吕家庄夜市由城阳区政府批准建立。近年来,吕家庄夜市以城阳区建设胶东经济圈消费中心区为契机,驶上打造“潮生活 夜城阳”消费品牌、持续优化营商环境的快车道。2022年,吕家庄夜市发展成为拥有摊位700余个,实现就业人员3000余人,涵盖小吃美食、特色产品、首饰玩具、服装鞋帽等几十余种业态的夜市品牌,被称为“青岛夜

市的天花板”。据官方统计,吕家庄夜市日均客流量达3.2万人次。几年间,吕家庄夜市六次登上央视,先后被央视《新闻30分》《朝闻天下》《新闻联播》《寻百强看中国》《天下财经》等栏目报道。

吕家庄夜市经济工会联合会于2023年4月开始筹备,区、街两级工会坚持党建引领,会同城阳北曲商圈综合党委、吕家庄社区党总支,多次与夜市经济从业者进行沟通,推进夜市经济从业者普遍入会,目前工会联合会涵盖私营个体单位700余个,已发展2000余名夜市经济从业者加入工会组织。新当选的吕家庄夜市经济工会联合会主席吕伟斌表示,工会联合会将进一步健全组织架构,扩大工会覆盖面,开展一系列的职工安全知识普及活动,开展技能培训、“特色小吃”厨艺大赛,打造一刻钟职工服务圈,关心关爱职工身心健康,努力提升职工的获得感、幸福感,凝聚商圈合力,助力城市夜经济。
(观海新闻/青岛晚报 记者 栾丕炜)

持续放大党建品牌示范效益

青岛市生态环境局高新区分局助力辖区绿色发展

本报7月20日讯 2023年以来,青岛市生态环境局高新区分局持续放大党建品牌示范效益,充分利用党建共建、园区建设各类平台,在生态环境问题攻坚、精准为企业服务、推动绿色发展等工作中,不断丰富党建品牌内涵,放大品牌示范效应和影响力。

分局持续开展“红色引领 合力攻坚”行动,联合市局及第三方创新建设渣土车智能抓拍系统、国内首套入海口智慧监测预警监控平台,有效解决全市渣土运输车撒漏扬尘违规行为取证难问题,精准提升入海排污口环境监测能力。推进省市“三级”联动,积极申报国家清洁生产审核创新试点,组织80家生物医药医疗产业企业开展差别化、集中连片快速清洁生产审核,有效解决企业审核成本高、专业人员不足和审核效率低等问

题。通过党建共建引领促进上下联动、凝聚攻坚合力,展现党员干部新担当、实现新作为。

同时,分局创新实施“红色网格+”帮扶、“一个企业、一抓到底”常态化联系服务模式,助力两家重点企业入选省级环保产业百强。严格落实“首违不罚”政策,今年办理免罚案件6起,党员干部在为企业服务中进一步锻炼了党性、锤炼了作风、提升了能力。

组织完成青岛高新区国家生态工业示范园区建设规划,成为全国首家完成新一轮建设规划修编的国家生态工业示范园区。圆满完成全市首个生态工业示范园区“双碳”实施路径专项研究报告,推动高新区“双碳”领域工作在全市创先争优。

(观海新闻/青岛晚报 记者 高静文 通讯员 曹惠迪)