

15位啤酒欢乐女神展现“欢乐”魅力

第33届青岛国际啤酒节“啤酒欢乐女神”暨啤酒节啤酒宣推官选拔赛首场半决赛举办



选手展示风采。

本报7月20日讯 7月

20日晚,第33届青岛国际啤酒节“啤酒欢乐女神”暨青岛国际啤酒节啤酒宣推官选拔赛的首场半决赛在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城举办,15位来自各个行业、跨越多个年龄段的欢乐女神齐聚比赛现场,以歌曲、舞蹈、走秀等艺术形式,充分展现自己的“欢乐”魅力。经过“欢乐有我”和“欢乐挑战”两轮比拼,共有5位选手直接晋级到8月4日的总决赛。

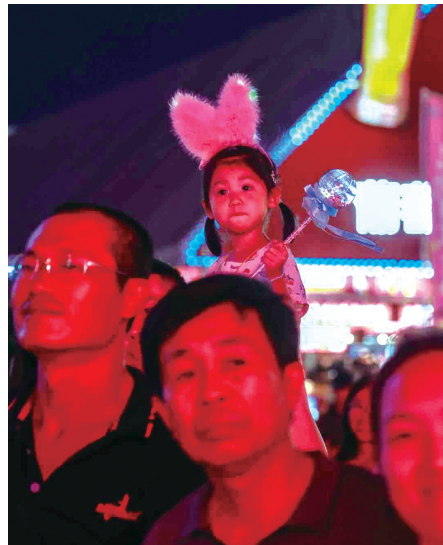
这场海选赛不仅是一场美丽的盛宴,更是一场欢乐的狂欢。参赛者们以各自的方式,展现了自己的才华和魅力。有的以婉转动听的歌声,吸引了现场观众的目光;有的以热情洋溢的舞蹈,点燃了现场的气氛;还有的以优雅的走秀,展现了自己的风采……自1991年以来,每年夏季青岛国际啤酒节都如期而至,33年来从未间断。其中,自第8届啤酒节开启的“啤酒女神”选拔,成为啤酒节发展史上一张靓丽的名片。本届啤酒节首次在全国范

围内进行“啤酒欢乐女神”选拔活动,大赛设成都、郑州、济南、青岛四个海选分赛区,影响力更广、关注度更高,共选拔出了45名选手进入半决赛。本次评选打破了同类赛事对颜值、身高、年龄等的限制要求,只要年满18周岁,阳光健康、积极向上,认为自己能代表欢乐、能为人们带来欢乐的女性都可以报名参加。“本次‘啤酒欢乐女神’评选,以大众化、时尚性为特点,结合欢乐和啤酒两大主题,面向全国选拔啤酒欢乐女神,这也为本届青岛国际啤酒节注入更多时尚、活力元素。”活动执行方负责人姜萌告诉记者。网络化也是本届青岛国际啤酒节啤酒欢乐女神暨啤酒节宣推官选

拔赛的全新亮点,在网络上设有官方话题,市民游客在线上就可与亿万网友共同分享啤酒欢乐女神的激情与活力。综艺化的比赛方式、审美多元的评选标准,势必会令本届青岛国际啤酒节啤酒欢乐女神暨啤酒节宣推官选拔赛成为全民女性的“啤酒欢乐盛宴”。

本次大赛最终脱颖而出的15名选手将集聚8月4日举行的总决赛,争夺第33届青岛国际啤酒节啤酒欢乐女神暨啤酒节宣推官荣誉称号。本次大赛最高奖金3万元,获奖者还将签约MCN公司,通过网络向世界展示一个全新的青岛国际啤酒节形象。

(观海新闻/青岛晚报 记者 于波 实习生 王荷然 通讯员 李涛)



前来观看比赛的家长和小朋友。

“积”出荣誉 兑“焕”新风

西海岸美德信用文明实践积分兑换机在金沙滩啤酒城试运行 全区志愿者注册人数达22.2万余人

近日,美德信用文明实践积分兑换机在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城的19号木屋外“上岗”。为进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿服务精神,激发志愿者在志愿服务中的热情,提高志愿者的身份认同感、组织归属感、实际获得感,营造良好的志愿服务氛围,倡导新时代文明新风尚,新区启用了三台文明实践积分兑换机。目前兑换机分别在金沙滩啤酒城的19号木屋、志愿者之家、游客中心试运行中。

志愿服务时长可兑换积分

新区志愿者通过手机下载西海岸传媒APP进行志愿者注册,注册完成后即可参与志愿服务活动,活动结束后并通过审核后累计时长与积分。值得一提的是,志愿服务时长按照一定比例兑换

成的美德信用文明实践积分,1小时等于1积分。“积分兑换有线上线下两种形式,目前运行的是线下兑换,并投放了三台西海岸新区美德信用文明实践积分兑换机。”青岛西海岸新区工委宣传部文明实践科工作人员纪水清介绍。

“我有44积分,我可以兑换两把伞。”“我还剩15分,我就兑换一些饮料和泡面吧。”在现场,记者看到志愿者们有序地在兑换机前排起了队,兑换着自己所需的商品。志愿者们首先打开了西海岸传媒APP,再点击文明实践板块中的积分商城,便可查看自己的诚信积分与信用豆。而后,志愿者们在兑换机上选择想要兑换的商品并点击兑换,利用西海岸传媒APP首页右上角的二维码扫描框扫描屏幕上显示的二维码,即可进行兑换。“整个操作简单易懂,我和舍友比较爱吃零

食,就兑换了这些零食回去与他们分享,以后我还会继续投入到志愿服务活动中来,贡献一份自己的力量。”新时代文明实践志愿者司想抱着刚刚兑换出来的零食兴奋地说。

积分兑换激励志愿者持续服务

此举让志愿服务、奉献爱心成为一种生活习惯,实现爱的双向循环,促进了文明实践志愿服务长效化、持久化、制度化,从而引领社会文明新风尚。“积分兑换制度能够成为一种良好的催化剂,激励志愿者们持续参与服务,让他们在帮助他人的同时也感受到了回馈的温暖,进一步激发了他们对志愿服务的热情。”纪水清说道。

据介绍,这是青岛西海岸新区新时代文明实践中心上线全省首个美德

信用文明实践积分兑换系统,该系统是基于山东省融媒体中心开发的新时代文明实践志愿服务管理平台运行,通过该平台进行志愿者、组织、活动等信息管理。据统计,目前西海岸新区志愿者注册人数达22.2万余人,创建队伍达1600余支,开展活动13600余场,积分兑换系统运行以来,产生积分共4万余分,兑换次数达329次。“后期,线上会在西海岸传媒APP文明实践板块中的积分商城上线文明实践文创产品,同时会与多个商家合作,以发放商家代金券、打折卡等形式激励志愿者积极参加文明实践志愿服务活动。”纪水清介绍说,此举极大地提高了新区市民群众、高校学生等参加志愿服务活动的积极性。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波 实习生 王荷然 通讯员 龚鹏