

啤酒海鲜主打平价 全年常态化运营

精酿啤酒嘉年华为金沙滩啤酒城首个常态化运营大篷 为游客提供全新夏日体验

本报7月18日讯 本届啤酒节搭建了9个啤酒大篷和1个精酿啤酒嘉年华大篷供市民游客品饮畅玩,为市民游客奉上一场“中西结合”的特色品饮体验。其中,精酿啤酒嘉年华大篷是金沙滩啤酒城首个常态化运营的大篷,可为市民游客提供新鲜的啤酒和平价美食,带来全新的夏日体验。

木地板、空调开放、成排的酒头……精酿啤酒嘉年华大篷荟萃全球百余款精酿啤酒,是金沙滩啤酒城首个全年常态化运营的啤酒大篷。该大篷拥有20米超长酒墙,共建设了100个酒头,可同时接管100款国内外各类啤酒,如青岛啤酒品牌全系列啤酒、蓝色神秘精酿啤酒酒液等。同时,DJ、模特走秀、舞蹈等精彩演出天天不断,让游客在畅饮之余尽享视觉盛宴。据介绍,拥有100个酒头的超长酒墙让装满新鲜的啤酒直通酒头,出酒温度保持在啤酒的最佳饮用温度,让大家体验到口感最佳的鲜爽啤酒。今年为了满足市民游客的需求特别引入的青岛四厂鲜啤、一厂原浆和二厂纯生。同时,大篷为市民游客提供啤酒外带手提塑料袋,方便市民游客品尝新鲜的啤酒。为了让更多市民游客品尝啤酒,大篷特别推出惠民啤酒99元一炮(6斤)不限数量,还推出了啤酒7折卡,可以在精酿嘉年华的美团、抖音平台下单购买。作为首个常态化运营的大篷,精酿啤酒嘉年华大篷特别引入青岛特色西镇电烤肉,全部用鲜肉大串,让市民游客在啤酒城内即可品尝到地道的电烤肉。此外,大篷设有活海鲜池,海鲜菜品用活海鲜加工制作,以保持食材的新鲜和美味。其中,海鲜大咖198元起,主打亲民价格,市民游客还可以现场选海鲜直接加工。

每天晚上6时,夜幕降临精酿啤酒嘉年华大篷便开始了精彩演出,来自北京的实力主持阿祖诙谐幽默、内地女歌手DJ-SALLY、2016年度最佳MC华语男歌手大鹏等众多明星汇聚,动感的音乐和超强的互动体验,让置身其中的市民游客尽情狂欢。(观海新闻/青岛晚报 记者 于波)



■相关链接

“云上啤酒节”上线直播 带你玩遍金沙滩啤酒城

第33届青岛国际啤酒节正在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城如火如荼地举行,每一位来到现场的市民游客都切身感受到了啤酒节带来的激情与欢乐。为了让无法前往现场的市民游客不留遗憾,今年的啤酒节继续保留了青岛国际啤酒节的经典板块“云上啤酒节”,联合多个直播平台打造IP节目,通过众多精彩的视频、品酒片单和

线上互动,让无法到场的市民沉浸式感受节日的狂欢气氛。

7月17日晚8时,“云上啤酒节”直播准时开播。随着主播热情洋溢的介绍,不到5分钟的时间直播间内就涌入了大量网友。主持人首先连线了为本届啤酒节量身打造的、全国首个啤酒主题秀“酒秀”的现场,“酒秀”是本届啤酒节文化活动最大亮点之一,汇集了来

自多个国家的近百名艺术家,运用了声光电、焰火和光影等手段,融合了音乐、舞蹈、特技等演出形式,互动性与趣味性十足。“我在这里感受到了青岛人的热情。下次有机会,我还会来!”“这才是年轻人应该来的地方。”在随后与嘉士伯啤酒大篷连线中,两位来自外地的游客在现场开心地说道。据悉,本届啤酒节引入了40多个国家和地区的2000余款品牌啤酒,用顶级的品质营造最火辣的节日氛围,劲歌热舞、开怀畅饮,透过屏幕也能感受到现场的激情与快乐。随后,主持人又连线了酒王争霸赛、主舞台、啤酒文化时装秀、拳王争霸赛等诸多啤酒节明星活动,让啤酒节打破了地域限制,进一步贴近线下市民游客的内心,让他们切身感受到啤酒节热度。

据悉,本届啤酒节将持续上线“云上啤酒节”直播,每晚8时到9时进行直播。届时,“青岛金沙滩啤酒城”视频号、抖音号,“青岛西海岸发布”视频号、抖音号,“西海岸传媒”客户端等媒体平台将进行直播,让市民游客在线上感受金沙滩啤酒城现场火热的节日氛围,让广大市民游客足不出户就能“零距离”感受青岛特色的啤酒文化和青岛西海岸新区的独特魅力。

观海新闻/青岛晚报
记者 于波 通讯员 陈蔚

高手斗琴,钢琴赛将迎“巅峰对决”

卡萨帝·2023青岛青少年国际音乐节山东省总决赛等你来

作为全球知名滨海城市,青岛夏日的这份“热情”,是海边的“人从众”,是暑期客流大军的“人潮涌动”,是啤酒节的“全城欢动”,也是即将开启一波又一波的“音乐浪潮”……

7月21日至22日,卡萨帝·2023青岛青少年国际音乐节山东省总决赛将于青岛冰山之角举办,本次决赛不仅将有千名选手上演巅峰之战,为现场的观众带来一场视听盛宴;更有知名音乐人评委坐镇,现场给予精彩点评。

该活动致力于激发每一个孩子与音乐之间的共鸣,让钢琴的魔力开拓孩子们的小小天地。今天,主办方携手卡萨帝,带领孩子走向全国性的舞台,让他们的音乐与更多人产生共鸣。

音乐名家坐镇钢琴“巅峰之战”

据主办方介绍,进入山东省决赛的孩子经过了层层选拔,他们来自青岛、济南、临沂、日照、菏泽、淄博、济宁、潍坊等多个城市。小小年纪的他们坐在聚光灯下随心弹奏,是音乐赋予他们无畏的勇气,音乐是最好的表现方式,每一个跳动的音符都蕴含着孩子们的朝气活力。

在决赛环节,著名钢琴家、钢琴教育家与评论家、北京师范大学钢琴教学博士生导师周铭孙,青年钢琴演奏家、德国汉堡勃拉姆斯音乐学院钢琴主科教师张瀛水,旅美音乐家、音乐教育家刘建新等以及来自全国各大音乐教育高等学府的30多名专家评委,为现场选手打分点评外,还将围绕公众广泛关注的钢琴教育主题发表真知灼见。

其中,周铭孙、张瀛水等音乐名师将进行现场授课,传递国际化音乐教育逻辑和理念,解决

选手习练中的困惑,提升演奏的技巧,提高艺术修养。

本届钢琴文化艺术节无论是参与人数规模、活动内容丰富程度以及专业艺术水准,称得上是近年来青岛钢琴文化活动的“巅峰之作”。届时,还邀请100位儿童共同参与“百名琴童同奏一曲”活动,现场全程媒体直播互动,打造爆款传播产品。

据介绍,该决赛属于2023年青岛青少年国际文化艺术节活动之一,该艺术节由青岛市委宣传部指导,青岛市关心下一代工作委员会、青岛市文学艺术界联合会、青岛报业传媒集团共同主办,青岛市音乐家协会、青岛市美术家协会、青岛市动漫产业协会、青岛市硬笔书法家协会协办,青岛新报传媒、青岛掌控传媒和“青报成长”校外教育综合平台共同承办,活动全程由卡萨帝提供赞助支持。

青报传媒助力青少年健康成长

该文化艺术节是基于青岛报业传媒集团“青报成长”校外教育综合平台量身打造的重要活动,是青岛艺术城市建设的重要项目。

“青报成长”是在“双减”的大背景下,以更好服务岛城百万家庭对下一代培养为出发点,整合报业传媒各资源策划推出的。它是一个针对青少年群体的开放、公益平台。“共同参与、共同分享、共

同成长”是“青报成长”的特色。

“青报成长”以内容生产、活动互动、创新服务为主要业务,目前覆盖了作文课、音乐、体育、美术、书法、魔方、舞蹈、科普、研学、小记者等重点门类,关注和服务青少年儿童素质成长全周期。打造专家顾问团队和大师库,让更多的青少年在成长的关键节点上,接受专家们的指点,打通成才路上的堵点。

“青报成长”成立至今,主办了每年一度的青岛青少年国际文化艺术节,青岛“童画”嘉年华、青少年音乐节;与青岛海发集团合作,在藏马山现代农业产业园成立了首个“青报成长”青岛青少年社会实践基地;联合青岛市关心下一代委员会、青岛市少年科学院、小草基金共等同打造“青报成长”青岛青少年社会实践基地。

“青报成长”以专业、品质、责任赢得了青少年和家长们的信赖,紧密依托青岛晚报、掌上青岛两大传播平台,不断增强传播力、影响力。

作为开放平台,“青报成长”欢迎各界前来合作、交流。联系邮箱:2839348406@qq.com。

■深读一点

卡萨帝:国际高端家电品牌

卡萨帝是海尔旗下的高端家电品牌,源自意式生活灵感的国际高端家电品牌,以艺术家电和嵌入一体化厨电为核心产品线。秉持“创艺家电,格调生活”的品牌理念,卡萨帝在“汲取精致生活的灵感,缔造永恒的艺术品质”的核心品牌设计语言下,每一件产品都诠释着家电生活艺术化的趋势,致力于为都市精英人群打造优雅精致的格调生活。

2023年6月卡萨帝品牌再升级,通过原创精研科技、空间智序美学、高端智感生活,满足时代精英高端生活全领域定制需求,针对极致新鲜的需求,卡萨帝研发出了法式对开门、意式等冰箱品类,以及MSA控氧保鲜、低氧窖藏储鲜等原创科技;针对用户对高端衣物洗护的需求,推出了原创“分区洗”和“空气洗”以及中子F2洗干集成机,通过3D透视烘干科技,解决厚重衣物的一次性烘干难题。

卡萨帝坚持与消费者需求同频,持续引领高端生活方式。