

青岛将成全球啤酒产量最多城市

国际啤酒节联盟合作机制2023青岛会议暨世界知名啤酒节办节经验分享会召开

本报7月16日讯 15日,国际啤酒节联盟合作机制2023青岛会议暨世界知名啤酒节办节经验分享会在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城召开,来自会展节庆领域的专家学者和世界各地国际啤酒节代表汇聚一堂,围绕“啤酒节庆与城市开放”主题,就啤酒节庆发展进行交流。

会上,中国会展经济研究会副会长季鸿雁分享节庆品牌价值与青岛国际啤酒节经验;慕尼黑市副市长、慕尼黑十月啤酒节总负责人克莱门斯·鲍姆盖特纳,韩国大邱炸鸡啤酒节代表刘尚浩,澳门青岛双城啤酒文化节代表黄

辉,第33届青岛国际啤酒节现场指挥部副指挥、青岛黄岛发展(集团)有限公司董事长刘书武,青岛啤酒集团有限公司董事长黄克兴分别围绕各自节庆活动亮点分享了办节经验。作为活力海洋之都、精彩宜人之城,青岛浸润着海洋文明,传承着齐鲁文脉,成熟的啤酒产业见证了城市发展。以酒为媒,夏日的青岛国际啤酒节恰是这座城市开放包容、奋发有为的写照。

分享会上,青岛啤酒集团有限公司董事长黄克兴介绍,今年是青岛啤酒120周年,青岛国际啤酒节已举办33届,作为青岛靓丽的城市名片,青岛啤

酒为节日提供了强大的精神给养和产业支撑。为进一步做强做优做大啤酒产业,今年青岛啤酒将陆续开工一系列大项目,把青岛打造成全球啤酒产量最多的城市,助力青岛在全球彰显特色。

当天,国际啤酒节联盟合作机制2023青岛共识正式发布。为更好秉持联盟的发展宗旨,联盟将进一步拓宽和加深联盟成员合作领域,力争在务实性合作方面取得进展。联盟成员将以青岛国际啤酒节品牌价值评估(368亿元)的荣获为成功案例,积极探讨联盟成员借助各自节日品牌效应,激励和拉动城市文旅经济提速发展的有效路径;

适当扩容联盟成员队伍,壮大联盟的区域覆盖性和国际影响力;加强办节城市开放交流,在带动文化旅游繁荣发展等方面发挥更大作用。

国际啤酒节联盟合作机制由中国青岛国际啤酒节代表于2019年第29届青岛国际啤酒节期间发起,德国慕尼黑十月节、美国丹佛啤酒节、加拿大多伦多啤酒节代表加入建立,致力于啤酒节庆交流沟通、文化互鉴、产业合作。目前,已成功举办多场联盟系列活动,通过常态化互动交流,推动啤酒节庆盛会的升级发展。

(观海新闻/青岛晚报 记者 于波)

啤酒城人气火爆,精彩活动演出轮番上演

万众期待的酒王争霸赛拉开帷幕,夜晚浪漫的烟火秀炫目亮相,“35度九”啤酒文化时装秀来袭……随着第33届青岛国际啤酒节开幕,这个周末,金沙滩啤酒城内精彩不断,人气爆棚。

等你来战 酒王争霸赛火热进行中

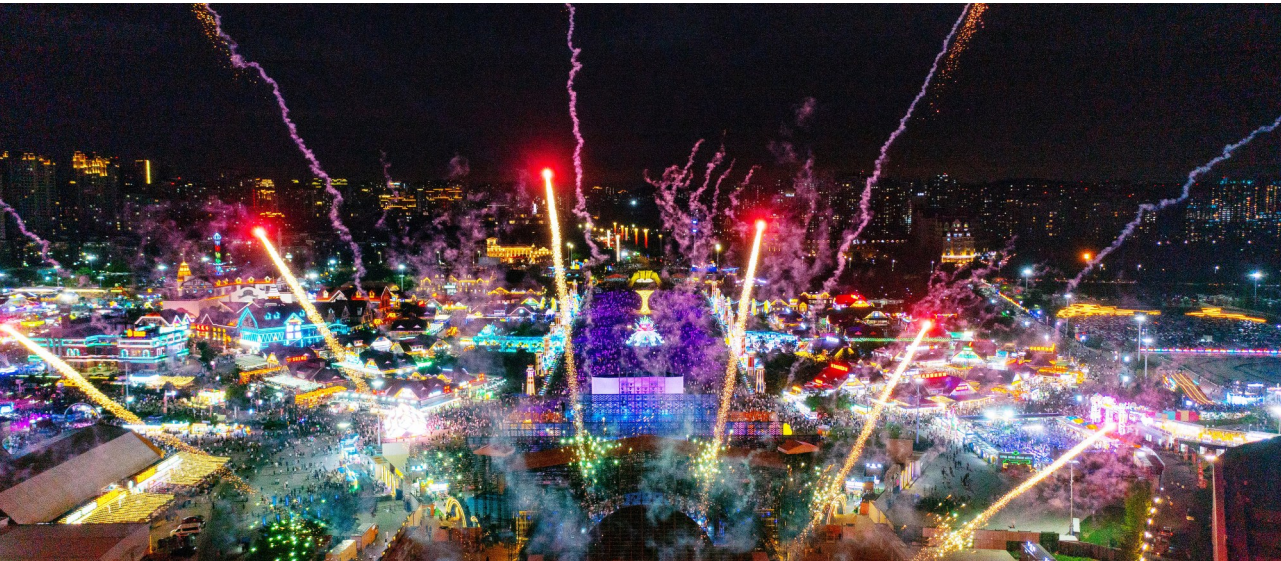
万众期待的酒王争霸赛在金沙滩啤酒城场拉开帷幕,每日都有常规赛进行。作为啤酒节传统赛事,历届酒王争霸赛比拼都很激烈,除了任光超等老选手,今年还有不少年轻选手参与其中。现场比拼激烈,吸引了大量市民前往观看,每当有选手展示出惊人实力时,现场都爆发出阵阵惊呼,同时也纷纷举起手机拍摄记录瞬间。

据第33届青岛国际啤酒节酒王争霸赛项目经理李姝介绍,此次酒王争霸赛分为个人赛和团体赛,今年个人赛分成了男子组和女子组。比赛内容包含吹瓶比赛、1分钟速饮,根据两项比赛的排名来得出常规赛的排名。每日前20名即可进入周赛,进而进入总决赛。今年总决赛奖金丰厚,一等奖选手可得奖金3万元,第二名可得1万元,第三名可得8000元。除此之外,所有的参与者都可以在参赛后拿到纪念奖品和互动奖品。

现场,记者发现,酒王争霸赛舞台两侧摆放有“酒王榜单”,“选手们的优秀成绩都会写在上边,一方面是给大家展示,另一方面是为了激发吸引更多游客参与其中。”李姝说道。记者观察到,在吹瓶成绩榜单中,目前最好的吹瓶成绩由薛广创造,喝完1瓶啤酒仅用了2.75秒。值得一提的是,重磅选手任光超吹瓶成绩为4.03秒,排在榜单第6。当然,这只是其中一项的成绩,最终排名是多项比赛的综合排名。比赛刚刚开始,不少经验丰富的选手会保留一定实力,待到总决赛再拼尽全力,向冠军发起冲击。

每晚上演 青岛国际啤酒节焰火秀来袭

“快看!开始放烟花了!”晚上8点,啤酒城内的游客不约而同停下脚步,欣赏城内的烟火秀。记者了解到,本次的焰火秀进行了全新升级,不仅有着多种颜色,更是精心设计了爱心、笑脸等多种图案,更加富有趣味性,视觉



第33届青岛国际啤酒节焰火秀。

效果也更加震撼。市民游客可来到城内,在星空下欣赏灯光璀璨、火树银花,感受浪漫的节日狂欢。

7月15日至8月6日,第33届青岛国际啤酒节焰火秀将每晚在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城内上演,具体安排为:

星光大道灯塔(周一至周四),共3场,每场8分钟,时间分别为:20:00、20:30、21:00;

中心舞台后山(周五到周日),共3场,每场8分钟,时间分别为:20:00、20:30、21:00;

一湾倾心海上平台(每天),共3场,每场3分钟,时间分别为:20:10、20:40、21:10。

焰火秀根据现场天气情况进行调整,如有变化将以现场实际表演为准。

“啤酒+时尚” “35度九”啤酒文化时装秀举行

15日晚,以“35度九”为主题的啤酒文化时装秀在青岛金沙滩啤酒文化博物馆前震撼来袭。9套啤酒华服、16套传统华服、15套潮流时尚秀、15套海洋比基尼,共55套时装华服交替上演、美轮美奂,以全新视角为往来游客献上一场啤酒文化时尚盛宴。

此次时装秀为黄发集团创新拓展“啤酒+”运营模式,与山东工艺美术学院开展战略合作,共同呈现啤酒文化时装秀,在推进高等院校创新成果转化的同时,持续放大青岛国际啤酒节平台效



游客在啤酒大篷内畅饮。

应,构筑时尚产业发展高地。

依托《传统服饰专题创新设计》等课程,集合山东工艺美术学院服装设计、服装工程、服装表演、舞蹈表演、影视制作、视觉设计等优秀资源与创意,用数字化场景搭配舞美灯光艺术,共同创新啤酒文化时装秀。此次服装秀分传统化新、潮流时装、海洋比基尼、啤酒华服四个板块,共发布55套时装作品。山东工艺美术学院服装学院青年教师国际超模刘欢、苏可欣受邀联袂演绎本次啤酒文化时装秀。在创作过程中,山东工艺美术学院时尚创意团队秉承设计创新、文化传承的设计理念,以

“国际、青春、时尚、开放”为主题,将海洋文化融入设计中,将海洋元素与现代妆扮、服装、配饰工艺相结合,在传统工艺中融合现代技术手段助推下,探索了华服设计新方向,以守正创新、民族文化为基点,诠释了中国特色时尚文化。

作为第33届青岛国际啤酒节的焦点活动之一,此次时装秀凸显青春、时尚、国际与开放的精神,以啤酒文化为创意,用时装展现啤酒文化魅力。据悉,啤酒文化时装秀将在7月16日19:30,在博览小镇举行闭幕大秀。

观海新闻/青岛晚报 记者 栾丕炜
通讯员 王雪 张静 陶雯雯