



# 如梦如幻全新亮相

## 金沙灘啤酒城期待精彩连连

### 第33届青岛国际啤酒节进入倒计时 记者探营不一样的啤酒城

“开启第一桶啤酒”暗藏伏笔,全国首个啤酒主题秀“酒秀”即将上演;来啤酒城精酿啤酒敞开任你喝,筹备10个月300个酒头的超大室外饮酒墙“超级PENG”亮相;精雕细琢、细节满满,沉浸式花灯、炫彩光影秀、爱情海湾海上中高空焰火表演组团来了……第33届青岛国际啤酒节将于7月14日至8月6日在青岛西海岸新区金沙灘啤酒城举行。今年啤酒节有哪些新意、金沙灘啤酒城有哪些亮点?7月10日,记者提前探营,掀开金沙灘啤酒城面纱。

#### 舞台升级演出主打沉浸式体验

10日下午,记者来到金沙灘啤酒城主舞台区,演员们正在进行紧张的彩排工作。第33届青岛国际啤酒节开闭幕式及文化演艺总导演、青岛时空文化集团总裁王功带领着团队抓细节,力保向观众呈现完美的演出。本届开幕式舞台将告别传统的舞美模式,通过声光电、光影手段使舞美场景随不同节目氛围进行多样化变换,为市民游客带来一场盛况空前的观赏体验。王功介绍,作为开幕式亮点之一,本届啤酒节将邀请来自俄罗斯、乌兹别克斯坦、墨西哥、阿根廷、巴西等“上合”和“一带一路”国家的近百名艺术家,带来精彩纷呈的国际化潮流表演。“开启第一桶啤酒”历来是开幕式最大的看点。本届啤酒节将依靠数字化和舞台技术手段,以前所未有的创意形式“开启第一桶啤酒”,为游客带来极大的惊喜和震撼。作为历史性首次使用管弦乐团和摇滚电声乐队的开幕式,将为观众带来艺术性更高、视听性更强的观演体验。开幕式还将安排其他的精彩节目,如著名歌手吴彤与来自乌兹别克斯坦的国宝级音乐组合——约诗拉乐队进行独特而震撼人心的音乐对话;原创节目《西海岸风情》音乐组曲将展现青岛西海岸新区的辉煌成就;著名女高音歌唱家王丽达带来歌曲《花开中国》等观众耳熟能详的歌曲。

中心舞台大型演艺秀——“酒秀”是本届啤酒节文化活动最大亮点之一,也是为本届啤酒节量身打造的全国首个啤酒主题秀。演出汇集了来自多个国家的近百名艺术家,运用了声光电、焰火和光影等手段,融合了音乐、舞蹈、特技等演出形式。不同于传统文化演出的是,“酒秀”是一种全新的演出形态,演出过程中会让观众与演员的互动成为演出的一部分,带给观众沉浸式的观赏体验,让游客充分感受青岛独特的啤酒文化和艺术魅力。“酒秀”演出将实行免门票优惠,并引入休闲餐饮业态,推出4人餐、6人餐、8人餐以及情侣套餐、儿童套餐等5种惠民套餐,让广大市民游客在观看表演的同时还能享受到啤酒和美食。

#### 如梦如幻灯光焰火秀震撼来袭

本届啤酒节对星光大道光影主题景观——“欢聚之杯”进行了全面亮化提升,增加新型光电玻璃显示屏和新型灯光亮化设备,彰显青岛西海岸新区打造北方半导体



美轮美奂的彩灯。俞方平摄

及光电显示产业发展高地的决心。星光大道两侧18组全新升级的灯塔矩阵焕然一新,新增加的染色和激光效果,打造如梦如幻的灯光表演,将成为金沙灘啤酒城新晋网红打卡点。焰火表演作为营造啤酒节狂欢氛围的重要手段,将每晚震撼上演。本届啤酒节新增加爱情海湾海上中高空焰火表演,打造“海滩+烟花”浪漫奇观。黄发集团啤文公司策划部部长赵益弘介绍,金沙灘啤酒城还将推出光影秀,在青西金啤精酿体验馆外墙打造《炫彩啤酒城》大型梦幻建筑实体光影秀,以国际最时尚的3D Mapping光影技术结合激光、灯光及音效应用,为现场观众带来一场梦幻视听盛宴和色彩艳丽的感官享受。

光影秀以哈舅作为演绎主角,带领大家一起开启梦幻宝箱,将城市文化与故事融入视觉艺术中,巧妙的投影技术使建筑楼体变成了艺术家的画布。演出内容为啤酒城中的“玩”“趣”“酷”三大章节九个部分,包括奇妙的海洋世界、新奇的啤酒酿造厂、动感的万国音乐团和炫酷的未来科技城等内容,观众们可以感受光影与音乐的完美融合,增强节庆的参与度和体验感。据悉,光影秀正面主投影的投影面积达500平方米,楼体四周设有激光投影,总投影面积接近2000平方米,以超越8K分辨率的超宽幅投影技术展现了丰富多彩的细节。此外,楼体顶部还装饰着80盏高亮度多彩光束灯,为整个场景增添了一抹夺目的高空色彩。

#### 拼细活自贡花灯点亮啤酒城

每年金沙灘啤酒城的一大看点便是花灯,今年自贡花灯升级而来,让啤酒城的夜色更加迷人。当晚,星光大道两侧的花灯全部被点亮,瞬间引来了市民游客游玩、拍照,人气爆棚。据悉,在金沙灘啤酒城内主要路段、主出入口,今年主办方继续打造主题彩灯,并且在以往的基础上进行了全新升级,“迎宾”“庆典”“海洋”等12组主题彩灯灯组亮相。和往年相比,此次花灯的细节满满,市民游客不再旁观花灯,而是可以走进花灯,沉浸式体验一把花灯游,感受不一样的夜色啤酒城。

海洋元素是贯穿彩灯灯组的主线之一,游人甚至可以从“庆典花篮”的彩灯下穿行,抬头仰望“鱼儿”就在头顶遨游,俨然是藏了一座“水晶宫”,现场还有“梦幻海洋”“海底幻境”等主题彩灯,更是将海洋世界描绘得美轮美奂。此外,“哈舅迎宾灯组”花灯灯组一齐亮相,以欢聚、啤酒、海洋以及哈舅IP为主元素,打造了欢快喜庆的迎宾场景。场景中,哈舅哈舅妈乘坐啤酒瓶与啤酒杯在海洋中欢快驰骋,全新亲子形象“哈小欢”“哈小满”欢呼雀跃,共庆第33届青岛国际啤酒节的到来。“今年啤酒节我们升级了花灯的设置。”赵益弘介绍,今年花灯同样出自四川自贡的大师之手,并且还根据青岛海边环境的特点,在花布表面涂了一种特殊材料,让花灯的颜色更鲜艳持久。

#### “超级PENG”酒墙精酿荟萃

作为今年金沙灘啤酒城的一大特色,全国首个超大室外酒墙——“超级PENG”已准备就绪,静待啤酒节开幕。“超级PENG”位于啤酒大棚前广场,酒墙整体呈X形,两侧对等排列着共300个酒头,每个酒头上都标注有啤酒的品牌、酒精度数,其中不乏一些国内外的“明星啤酒”;而在两头,两个酷炫舞台准备就绪,它可以在啤酒节期间作为啤酒发布、乐队演出的场所。“为了筹备这个项目,我们努力了10个多月的时间,从全国乃至海外搜罗各种啤酒荟萃于此,让游客在这里一次喝个饱。”赵益弘说。打开酒墙的侧门,内部别有洞天,整个X形酒墙内部就是一个大大的冷库,一排排装满新鲜啤酒的酒罐直通酒头,低温环境下让市民游客在火热的啤酒节上喝到最佳口感的冰爽啤酒。据悉,“超级PENG”提供的精酿啤酒均为鲜啤,口感较瓶装啤酒更佳,市民购买199元早鸟票,即可在开幕后畅饮一天精酿啤酒。

据了解,“超级PENG”项目由中国酒业协会指导,黄发集团主办,为全球知名工坊啤酒品牌打造大型展示平台,届时将有300个酒头在东啤酒广场集中展示,是目前国内最大的户外精酿啤酒墙。游客可在此集中体验超300款精酿啤酒及CBC获奖啤酒,致力于为游客打造丰富的工坊啤酒品饮体验和精酿啤酒文化体验。游客购买畅饮门票,即可当天无限畅饮所有酒品。无论是热衷经典小麦、特色IPA还是倾心于酸啤或者增味啤酒,在这里都能找得到。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波

#### ■小贴士

#### 开幕日线上预约入园通道开启

第33届青岛国际啤酒节将于7月14日至8月6日在青岛西海岸新区金沙灘啤酒城举行。为进一步优化参节体验,保障市民游客安全,7月14日开幕当天金沙灘啤酒城实行预约入园,预约通道于7月11日零时开启。

免费预约方式:市民游客可关注微信公众号“青岛金沙灘啤酒城官方账号”,在下方菜单栏点击“入园预约”,进入小程序进行预约。预约时段:仅设置开幕日(7月14日)预约。7月11日零时起开启,7月14日21:30关闭预约通道。预约填报:1.市民游客需填写姓名、身份证号、手机号个人真实信息进行预约登记填报,通过系统校验后发放预约入园二维码。2.每个客户端单次预约上限为5人(5张不同的有效二代居民身份证),游客也可持护照、港澳台通行证进行预约。预约审核:预约成功后手机界面显示“预约成功”字样,且收到预约入园二维码,若预约信息填写错误则无法预约。入园核验:入园时,游客需打开预约成功获取的预约入园二维码,通过入园核验,安全有序入园游玩。



市民游客沉浸式打卡啤酒城花灯。