

明天,来唐岛湾玩转RAR数字世界

青岛西海岸新区数字化时尚新地标正式启航 全球首场“海上RAR幻影秀”震撼上演

本报7月10日讯 记者从青岛西海岸新区获悉,7月12日,青岛西海岸新区数字化时尚新地标——“海元宇宙”将在唐岛湾正式启航。届时,全球首个海上RAR幻影秀、首个用户共创数字城市地标、首个元宇宙超大宣传媒介将正式发布,覆盖5万平方米海域的全球首场“海上RAR幻影秀”将震撼上演。

“海元宇宙”是青岛西海岸新区倾力打造的数字城市文化项目,位于滨海大道与井冈山路口、唐岛湾滨海公园运河广场周边。由同济大学吴志强院士团队策划设计和开发建设,通过运用虚实相生的“R(真实海景和城市建筑)+AR(增强现实)”创新技术,将唐岛湾现实场景与数字内容构筑的虚拟景象融合、互动,给市民游客带来沉浸式遨游滨海视觉盛宴。

据悉,“海元宇宙”APP是青岛西海岸新区元宇宙数字世界的统一入口,将逐步打造为元宇宙生态体验汇聚中心。用户通过微信扫描下方二维码,注册登录平台,即可畅享西海岸新区“海元宇宙”丰富数字内容场景及完整数字交互体验。“海元宇宙”APP已于7月7日20:00正式上线,7月12日10:00所有功能公开上线。未来将融合更多丰富创新应用场景,使其成为真正可观赏、可游览、可交互、可共创的城市数字空间新世界。

(观海新闻/青岛晚报 记者 于波)



“海元宇宙”APP二维码。



“海元宇宙”分四大内容场景。

聘请45位代表吹响“观察哨”

城阳区多种形式助力营商环境提质增效



本报7月10日讯 今年以来,青岛市城阳区在全区范围内开展了“深化作风能力优化营商环境”专项行动,为解决影响营商环境的堵点、难点问题,以常态化沟通联系机制回应市场主体意见诉求,城阳区以建立营商环境专家委员会、媒体观察员、体验官三支队伍和设立观察点为契机,充分调动起社会力量参与全区营商环境建设工作中的积极性,全面促进政府工作人员依法履行职责,全力提升“重商”“亲商”“安商”“富商”的社会氛围和全心全意为人民

服务的意识。

为保证优化营商环境的举措落到实处,城阳区聘任45名社会各界代表为营商环境观察员,充分发挥营商环境“观察哨”的作用,积极采取多形式、全过程的方式开展监督、观察,充分表达群众和企业诉求,为营商环境建设工作提出合理有效的意见和建议,大胆准确反映影响营商环境的问题。

多种形式开展营商环境观察员活动,召开观察员座谈会,营商环境观察员代表现场交流发言,结合企业经营实际和自身经历感受,对当前政府部门在手续办理、承诺兑现、政策执行等方面营商环境难点、堵点问题提出了建设性的意见。

(观海新闻/青岛晚报 记者 栾丕炜)

跳进冰冷水塘 勇救落水儿童

胶州19岁学生逢喆获评2023年6月青岛市“文明市民”



胶州19岁学生逢喆(中)。

本报7月10日讯 “我也是会一点游泳,第一次救人有点手忙脚乱。但是看见孩子一直在呛水,命在旦夕,我就没敢再犹豫了。”19岁的逢喆是青岛航空科技职业学院22级民航安全管理专业学生,近日,他因见义勇为获评2023年6月青岛市“文明市民”。

3月1日,逢喆在去莱西火车站乘车返家的路上,隐约听到有孩子的哭喊声,他猛然想到附近有个水塘,便立刻向水塘奔去。此时,离水塘边不远的地方有个六七岁的小男孩正在水里拼命呼救。尽管水塘有边坡,水并不深,但

勇救落水儿童

是水塘中央的水深达十几米,情况十分危急。

情急之下,逢喆纵身跃入冰冷的水塘中,由于匆忙下水忘了脱棉服,他感到身体越来越沉,但还是咬牙坚持,右手拉着男孩的手臂,左手游泳,努力靠近水塘边。上岸后,男孩因为呛水,状态并不好,逢喆立即进行了简单急救。随后,男孩的父母赶到水塘边,在双方的努力配合下,男孩最终得救,脱离了生命危险。逢喆见男孩无恙便安心离去,没有留下姓名和联系方式,也没有对家人、同学提起过这件事情。

几天后,落水男孩的父母通过学校联系上了逢喆。当时逢喆走得太匆忙,把包遗落在水塘边,落水男孩的父母在包中找到了带有逢喆身份信息的证件,便联系学校的招生办找到了逢喆,并为他送上印有“见义勇为,弘扬正气”字样的锦旗表示感谢。同时,学校也授予了逢喆“见义勇为先进个人”荣誉称号。谈起这次救人的事情,善良而腼腆的逢喆只说,“应该的,应该的”。

由于事迹突出,逢喆被胶州市政法委授予2023年第一季度见义勇为先进分子荣誉称号。他在关键时刻不顾个人安危,用实际行动展现了当代青年向上向善的精神风貌和坚韧不拔的意志。

(观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心)

第33届青岛国际啤酒节期间 我市对部分区域住宿业价格实行涨幅控制

本报7月10日讯 7月10日,青岛市发展和改革委员会、青岛市市场监督管理局联合发布关于第33届青岛国际啤酒节期间对部分区域住宿业价格实行涨幅控制的通知,内容如下——

市南区、市北区、李沧区、崂山区、西海岸新区发展改革局、市场监管局,有关住宿业经营者:

根据省发展改革委《关于青岛国际啤酒节期间住宿业客房哄抬价格行为认定有关问题的批复》(鲁发改价格〔2023〕521号),现就第33届青岛国际啤酒节期间我市部分区域住宿业价格实行涨幅控制等有关事项通知如下:

一、适用范围

市南区、市北区、李沧区、崂山区、西海岸新区(中心城区)范围内宾馆酒店客房等住宿业。

二、控制时限

根据第33届青岛国际啤酒节举办时间安排,控制时限确定为2023年7月12日至8月8日。

三、控制幅度

在规定时限和范围内,各类宾馆酒店客房等住宿业价格以2023年7月3日—9日同等房型、同等服务条件实际成交的平均价格(包含线上、线下所有交易渠道的成交价格)为基

础,上涨幅度不得超过60%。其间未成交的,以7月3日前最后一次实际成交价格为基准价格。

四、其他事项

(一)有关住宿业经营者应从维护青岛旅游和住宿业长远发展的大局出发,自觉承担维护旅游市场秩序和保护消费者合法权益的社会责任,积极做好青岛国际啤酒节期间住宿业价格涨幅控制工作,严禁相互串通、哄抬价格、擅自散布涨价信息。违反上述规定,擅自突破客房涨价幅度控制上限,扰乱市场秩序的,市场监管部门将依据有关法律法规和《关于构成哄抬价格行为涨价幅度界定问题的意见》(鲁价调发〔2005〕65号)的规定,以哄抬价格行为论处,并列入失信黑名单,性质恶劣的将予以公开曝光。

(二)各类住宿业经营者应严格落实价格公示制度,实行明码标价,线上、线下等不同销售渠道的标价内容均应真实、清晰、醒目,不得在标价之外加价或收取未标明的费用。不得利用虚假或使人误解的价格手段诱骗消费者进行交易。住宿业经营者应完整保留客房价格结算资料,以备有关部门核查。

(本报记者)

线上加线下宣传节能降碳

2023年青岛市公共机构节能宣传周启动仪式暨现场观摩会在胶州举行

本报7月10日讯 10日下午,2023年青岛市节能宣传周启动仪式暨现场观摩会在胶州举行。今年7月10日至7月16日是第33个全国节能宣传周,活动主题为“节能降碳,你我同行”,重点开展生态优先、节约集约、绿色低碳发展等理念知识科普宣传。

启动仪式后,与会人员共同观摩了胶州市首家公共机构餐厨垃圾无害化就地处理站、公共机构能效监管信息化平台、“近零碳机关”能效提升

改造项目、机关食堂反食品浪费等,近距离感受胶州市公共机构节能降碳工作经验成效。

今年的节能宣传周,胶州市各公共机构将紧紧围绕宣传主题,聚焦节约型机关创建、反食品浪费、生活垃圾分类、合同能源管理、新能源新技术应用等重点工作,综合运用线上和线下多种宣传手段,组织开展形式多样的宣传活动。

(观海新闻/青岛晚报 记者 马丙政 通讯员 刘伟 刘哲)