



# 共同的啤酒节，不一样的上街里

今年上街里·啤酒节设七大会场 7月15日起全域欢动23天

以酒为媒，以节会友，聚拢人气、商气与烟火气，老城区复兴持续加速跑。7月7日上午，市南区举行第二届上街里·啤酒节新闻发布会。记者从会上了解到，第二届上街里·啤酒节将于7月15日至8月6日举办，以“共同的啤酒节，不一样的上街里”为主题，设置“一主六分”七大会场。其中，主会场以百年主街中山路为纽带串联海誓山盟广场、太平路、四方路、太兴里、三江里、银鱼巷、八大关太平角六个区域的分会场为联动区域，通过举办时尚演艺、露营休闲、美食夜市、精酿市集、激光秀等丰富多彩的活动，打造啤酒嘉年华主题盛宴，充分彰显“老青岛·上街里”的夏日活力新场景。

## 亮点纷呈 啤酒嘉年华全面升级

据介绍，与首届上街里·啤酒节相比，今年啤酒节从板块设计、演出阵容等方面都有了全方位提质升级。百年中山路将成为市民、游客感受历史城区改造更新成果和啤酒文化魅力的好去处。

开幕式将于7月15日晚在海誓山盟广场举行，打破常规模式，在美妆、生活方式、时装、宠物、咖啡、美食六大直播间开启互动演播秀，用创意演出点燃现场热情。现场还将发布上街里微醺里院点位地图。

海誓山盟广场作为啤酒节的主会场，23天的主舞台演出聚焦全年龄客群，打造全民族融合舞台。想live house专场、爵士乐队专场、摇滚乐队专场、舞蹈风暴专场……精彩纷呈的舞台，让百年街里“越夜越精彩”。

除此之外，中山路壹号将举办青岛啤酒建厂120周年专场活动，1907光影俱乐部主打电影主题精酿，开启上街里夏日畅饮模式。

在首届上街里·啤酒节站上话题C位的百盛裸眼3D大屏也将迎来内容升级。中山路业态“上新”，117号上街里24小时书店、91号青岛花坊、中国电影院、78号里的快闪店……“暗藏玄机”为游客带来全新体验。爱尔市集本次主打橙伞夏日，以夏日童话花园为主题进行布置。



首届上街里·啤酒节期间，中山路历史城区人气高涨。(资料图片)

## 时尚空降 品牌跨界联名玩潮趣

本届上街里·啤酒节积极引进时尚潮牌，百年老街里以“又趣又潮”的新印象，与广大年轻游客见面。其中，深受“Z世代”年轻人青睐的品牌IP——B.Duck登陆肥城路坡道和太平路露营区，联动跨界汽车品牌阿斯顿马丁以及特斯拉，打造最吸睛、最好玩的街区装置艺术。

三江里分会场的当代艺术家充气装置IP展，为游客带来现代艺术的视觉冲击。三江里街区通过欢快、活力的舞蹈展示历史城区改造更新积极向上的精神面貌。在平康东里，匈牙利视觉艺术家Kiss Miklos以“爱与拥抱”为灵感之源，用艺术手法引发情感共鸣。黄岛路上，将以city walk(都市漫步)为主题，邀请国内顶尖时尚摄影师张悦进行街拍，联合品牌设计师马艳丽、孙大春举办三场时尚潮流大秀。

四方路分会场，打造精酿啤酒市集，升级上街里老味道，还有热力四射的DJ+MC互动表演。在四方路19号院内，上街里联动潮流IP打造街区艺术展览。八大关分会场联动太平湾万博文化传媒中心，共同参与这一年一度的狂欢盛会。银鱼巷分会场，让音乐与老城交织，奏响属于街里的潮流旋律。

## 记忆唤醒 体验“原汁原味”青岛文化

老城记忆、青岛在地文化，一直是上街里·啤酒节重要特色之一。今年，太兴里分会场将集聚多达58家餐饮市集摊位打造“上街里野馄饨”，进军“夜经济”，周日到周四营业到23时，周五到周六营业至凌晨3时，还原上街里老味道，发掘上街里新味道。

露天电影是几代人的“青春物证”。7月15日至7月25日，将举行2023年上街里露天经典电影展，在四方路19号平康东里楼顶，俯瞰整个历史城区的同时看电影、聊人生、品美食，这个夏夜注定难眠。

中山路城市记忆馆还将举办青岛市历史与风貌建筑保护更新方案设计竞赛展，让市民、游客体验上街里蝶变焕新的更多可能。沉浸式主题舞剧《黄岛路》，以黄岛路为现实舞台，用肢体语言生动讲述恢复高考那一年的故事。让观众在剧中看到家庭的传承、人生的起伏、城市街区的容纳、文学的从无到有。

太平路分会场以“露营”为主题，打造露营品酒区、啤酒售卖区、双层巴士互动区和舞台演绎区。

## 全域“嗨啤” “最美海湾”释放消费潜力

市南区作为首届青岛国际啤酒节举办地，早已将啤酒基因刻进了城区记忆。今年，市南区开启“全域”啤酒活动联动模式，围绕持续打造“世界最美海湾”文旅IP，结合团岛湾、青岛湾、汇泉湾、太平湾、浮山湾五个海湾的不同特点，强化资源整合，突出啤酒元素，策划推出海上啤酒音乐节、啤酒市集、烟火气啤酒畅饮系列主题活动。

同时，结合青岛啤酒120周年庆典，联动全区青啤1903网红打卡店，开展集啤酒文化和时尚元素交互融合的沉浸式体验活动，营造市南区全域欢动的啤酒氛围，释放时尚消费潜力。

广大市民、游客在上街里领略城市骨骼和人文肌理下最市南的闪光惊喜同时，还能够从西向东，从陆地到海上，通过丰富多彩的时尚活动，感受啤酒与城市碰撞的别样魅力，用时尚浪漫的市南体验，擦亮青岛“啤酒之都”金字招牌。

## 便民惠民 暖心服务护航节日安全

今年，上街里啤酒节进一步完善了便民措施，对海誓山盟广场、中山路、四方路片区等重点区域进行装饰提升，在各会场区增设多处互动装置、声光电亮化小品等，招募志愿者提供会场服务，投放特色引导标识和停车引导地图等，为其创造精致、时尚、便利、温馨的参节环境。计划在核心区域开放18处公共卫生间，引入2辆车载式移动公厕，缓解游客如厕难题。

为保证市民游客的出行安全，市南区还编制了啤酒节期间交通调流方案，德县路(中山路至安徽路)等路段将采取临时交通管制，禁止机动车通行，优先保障海誓山盟广场、大鲍岛核心圈完整步行街区体验感。加强了安保力量，依托安保监控系统，实现啤酒节全天候监控无死角覆盖。节前密集排查各类安全隐患，组织实施各项应急演练，确保活动有序、顺利举办。

观海新闻/青岛晚报 记者 张琰

# 助老公益餐厅 传递孝悌温情

志愿服务工时达616小时 市民郭甜甜获评“山东好人”



郭甜甜获评“山东好人”。

## 核心价值观

感动每一天

本报7月7日讯 43岁的郭甜甜是青岛市日善堂助老公益餐厅项目联合发起人。她从2018年起参与公益餐厅的各项工作，志愿服务工时达616小时，并带领12名志愿者共同参与孝老爱老志愿服务活动，累计为近200名独居老人、高龄老人、重残老人解决做饭难、吃饭难问题，让老人们打开心扉，走出家门，感受来自社会的爱意和温暖，近日获评第135期孝老爱亲类“山东好人”。

2018年10月，青岛日善基金会的公益项目——青岛市日善堂助老公益餐厅淮阳路店正式营业，这是一家非盈利、无交易的素食助老公益餐厅，餐厅资金来

源于爱心人士的捐献，员工是来自各行各业的志愿者，这里全年无休，每天免费为70岁以上的困境老人提供不同的午餐。餐食以蒸煮为主，少盐少油，营养健康，适合老人胃口。

志愿者实行一周七天店长轮流制，郭甜甜是其中一名志愿者，也是餐厅的值班店长。只要没有其他工作安排，每逢周六，郭甜甜都会带领公司爱心小伙伴和社会志愿者们来到日善堂，从早上八点半开始忙碌，一直到餐厅关门才离开。

除了为老人们准备饭菜，郭甜甜还贴心地考虑到，日善堂不仅是老人们的食堂，也是老人们的社交场所。在这里，老人们走出了家门，走进了他们的“朋友圈”，所以郭甜甜会发动志愿者们时不时给老人们准备礼物。春天，他们为爱美的老奶奶准备精美的丝巾，用缤纷的色彩，让老人感受到春日的绚美；冬天，他

们为老人准备帽子、手套、羽绒服，为老人带去温暖。有些老人行动不太方便，但眷恋着日善堂温馨的氛围，总愿意来店里吃饭。饭后，郭甜甜会和志愿者们搀扶着行动不便的老人，送他们回家，也会时常看望孤寡老人，尽可能地驱逐他们心底的孤单。

如今，青岛市日善堂助老公益餐厅已在全市开了3家，累计营业2000余天，为老人提供健康午餐16万余份，志愿服务2.9万人次，服务时间达14.3万多个小时，成为55家企事业单位的公益实践基地。日善堂的名字起源于“日行一善”。有许许多多像郭甜甜一样热心志愿服务的人们选择了日行一善，号召更多有爱心的参与到关爱老人的公益行动中，为孤独的老人们搭建起了一个温馨美好的港湾。

(观海新闻/青岛晚报 首席记者 张译心)