

# 9个大篷，邀你入席开怀畅饮

2000余款啤酒将现身第33届青岛国际啤酒节 奉上一场“中西结合”啤酒盛宴

激情七月，啤酒飘香，第33届青岛国际啤酒节将于7月14日在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城盛大开幕。引入40多个国家和地区2000余款品牌啤酒，本土啤酒名牌齐聚、国外啤酒品牌荟萃，用最好的品质营造最火辣的节日氛围，陪伴市民游客度过精彩的24天。本届啤酒节共有9个啤酒大篷和1个精酿啤酒嘉年华供市民游客品饮畅玩，将奉上青西金啤、丹麦嘉士伯啤酒、青岛啤酒（1903与纯生）、德国沃斯坦啤酒、燕京啤酒、加拿大罗塞尔啤酒、康大荷兰喜力啤酒、葡萄牙超级波克啤酒和精酿啤酒嘉年华，为市民游客带来“中西结合”的特色品饮体验。

## 青西金啤大篷 打造超大舞台狂欢

青西金啤大篷面积3000平方米，分为篷内畅饮区和篷外露天啤酒广场两大区域。篷内拥有1500吨精酿啤酒生产线，配备超大立体演绎舞台和国际顶级灯光音响演出设备，设有私密品质座区、狂欢区等，一流专业的演艺团队将驻场演出。大篷有捷克皮尔森、德式小麦、琥珀拉格、青稞艾尔、世涛啤酒等9款经典精酿，今年将增加充满鲜果香味的数款新品精酿啤酒。

## 丹麦嘉士伯啤酒大篷 “啤酒+美食”的极致味蕾体验

嘉士伯啤酒大篷面积1800平方米。丹麦嘉士伯于1847年创立，总部位于丹麦哥本哈根，旗下品牌包括嘉士伯、乐堡、波罗的海、凯旋1664、格林堡、京A、风花雪月、乌苏等。本届啤酒节嘉士伯啤酒大篷以“点亮醉美海滨、开放拥抱世界”为经营主题，携旗下30余种热门啤酒前来。在餐饮方面贯彻“中西结合”理念，在充分吸纳国内各类非遗传统美食和中华特色菜品的同时，充分研究改良丹麦等国特色菜品，为消费者带来味蕾的饕餮盛宴。啤酒节期间还将开展线上有奖知识竞答、灯光秀等活动。

## 青岛啤酒大篷 “双大篷”畅饮全系特色青啤

青岛啤酒大篷设有“1903”与“纯生”两个大篷，其中“1903”大篷面积为3000平方米、“纯生”大篷面积为1500平方米，以时尚、潮流、激情为元素，以美食、美景、美酒为核心，带来沉浸式啤酒体验。

青岛啤酒1903和纯生大篷为满足不同消费者的需求划分不同消费区域，有互动狂欢区、酒水畅饮区、自助烧烤区、舒适卡座区，同时1903大篷还设有高端包间，形式创新、品质升级，带来更好的啤酒节体验。精彩纷呈的舞台演出，再现全场狂欢的啤酒欢乐海洋，“看美景+喝啤酒+吃美食”开启啤酒节畅享欢聚模式。

围绕“青岛啤酒120周年华诞”主题，青岛啤酒两个大篷都可以在现场品尝到青岛啤酒冷链直供、酒台现打、极具青岛特色的鲜啤酒：醇厚的原浆、清爽的纯生、经典的奥古特、浓



酿造商，于1863年创立。搭配康大集团的特色兔肉、牦牛肉、青海藏羊肉等特色美食，与甘冽清爽的啤酒相得益彰。同时还将开展热火四溢的舞台节目和趣味十足的狂欢互动，为广大游客营造“五星级”的享受，打造夏日全新狂欢盛宴，带给游客“酒客文化+舌尖体验”的双重享受。

## 葡萄牙超级波克啤酒大篷 “最佳拉格啤酒”上演惊喜

葡萄牙超级波克啤酒大篷面积1500平方米，是本届啤酒节首次参节的新朋友。超级波克啤酒的历史可以追溯到1927年，凭借精湛的酿造工艺和对品质的严格把控，超级波克迅速成为葡萄牙家喻户晓的品牌，在世界啤酒大赛中获得“最佳国际拉格啤酒”“最佳葡萄牙啤酒”等奖项。超级波克啤酒属于拉格(Lager)类型啤酒，低温发酵和熟成使其具有清爽口感和纯净度。与其他类型啤酒相比，拉格啤酒通常更加易饮，适合广泛的消费者群体，搭配海鲜、肉食、芝士等食材，更能激发啤酒清爽的口感。

## 精酿啤酒嘉年华 全球百余款精酿等你来探

精酿啤酒嘉年华荟萃全球百余款精酿啤酒，是金沙滩啤酒城首个全年常态化运营的啤酒大篷。该大篷拥有20米超长酒墙，共建设了100个酒头，可同时接管100款国内外各类啤酒，如特色蓝色神秘精酿啤酒酒液等。同时，DJ、模特走秀、舞蹈等精彩演出天天不断，让游客在畅饮之余尽享视觉盛宴。

这个夏天，欢迎市民游客来青岛西海岸新区金沙滩啤酒城狂欢，释放激情、尽享夜生活。

观海新闻/青岛晚报 记者于波 通讯员 陶雯雯



郁的黑啤等。同时现场还可体验到全系特色青岛啤酒，白啤、皮尔森、IPA、逸品、小白金、零度、桃园结义以及美女佳人罐等等，还有首次亮相的“绝世红颜”精酿果啤。青岛啤酒120周年周边文创产品也将同步发售。

## 德国沃斯坦啤酒大篷 历史传承的独特美味

德国沃斯坦啤酒大篷面积1500平方米。沃斯坦为德国排名前五的独立酿酒集团，源于1753年，延续9代人的卓越酿造经验，成就沃斯坦今日的盛誉，历经9代传承，专注于拉格啤酒，出口全球60多个国家；获得六项DLG啤酒金奖及世界啤酒大赛金奖荣誉，是德国汉莎航空、中国南方航空等8家航空公司头等舱啤酒供应品牌。本届啤酒节携近30款畅销产品及纯正德式美食回馈新老客户，结合本地特色海鲜，为消费者带来东西方美食激情碰撞的舌尖体验。

## 燕京啤酒大篷 感受民族啤酒品牌魅力

燕京啤酒大篷面积1500平方

米。本届啤酒节燕京啤酒大篷携旗下慕尼黑皇家啤酒(HB啤酒)、燕京U8系列、V10系列啤酒亮相，搭配精心挑选的美食菜品，让来自全国各地和海内外广大游客充分感受到民族啤酒企业的独特魅力和啤酒节现场的狂欢盛宴。

## 加拿大罗塞尔啤酒大篷 北美精酿的上乘味觉体验

加拿大罗塞尔啤酒大篷经营面积为1500平方米。罗塞尔啤酒是加拿大BC省最早期的10家精酿啤酒先锋之一，一直坚持秉承采用最优质的原料及酿造工艺，为消费者提供最上乘的味觉体验和享受的宗旨。此次携旗下精酿拉格啤酒、草莓原浆啤酒、草莓原浆艾尔、黑拉格等经典啤酒亮相，所有啤酒均为原装进口，让顾客深度感受北美地区精酿啤酒的魅力。

## 荷兰喜力啤酒大篷 趣味联动打造全新狂欢盛宴

荷兰喜力啤酒大篷面积1500平方米。喜力啤酒是世界第二大啤酒

