

防晒新概念，“黑科技”还是“智商税”？

“防晒经济”在高温的助攻下越来越火 岛城相关专家：普通衣物也有较好的防紫外线性能

盛夏到来，消费者对于防晒产品的需求也随气温快速上升，“防晒经济”在高温的助攻下越来越火。一边是消费者对防晒品的高需求，一边是品牌对新赛道的竞逐，这个夏天的防晒消费市场格外热闹。

面对颜值高、功能全的防晒产品，岛城相关专家表示，普通衣物也有较好的防紫外线性能，部分防晒衣宣称的所谓材质“黑科技”，不过是不同的面料配比产生不同的效果而已。

年轻人“防晒焦虑” 成为市场“印钞机”

“夏天到了，本小姐防晒事业又要搞起来了。”近几日天气持续炎热，岛城市民孙女士在朋友圈晒起了她刚采购的防晒“武器”，而且还把这些装备分门别类，俨然“防晒达人”。她的晒单包括软防晒（防晒霜、防晒喷雾）+ 硬防晒（遮阳伞、帽子、墨镜、面罩、冰袖、防晒衣）等。“让我们一起从头到脚，不给紫外线留一丝缝隙吧。”她在朋友圈这样留言。

和孙女士一样的还有大学生小蓝。一到夏天，她出门就会换成容量大的背包，带上遮阳伞、防晒喷雾和墨镜，“没穿防晒外套，我就觉得自己被晒透了”。

在“白瘦幼”成为部分人审美追求的当下，美白、减肥、抗衰，成为年轻人的头等大事。抗衰先防晒，不晒黑等于美白。日前，打开各大电商平台的直播间，很多网红主播专门开了防晒小课堂，给女生们科普防晒。

记者在种草平台小红书上搜索“防晒”相关内容，笔记超过395万篇，商品超过25万件。网红各显神通，带货不亦乐乎。一种名为“防晒焦虑”的情绪随之在部分群体中蔓延开来。哪里有焦虑，哪里就有市场。

专业机构QuestMobile发布的《2023年夏日经济之防晒市场洞察》报



近日持续高温，街头行人各出奇招防晒。

告显示，2023年4月，小红书平台参与防晒产品营销投放的品牌多达489个。据灼识咨询，中国防晒服饰市场规模由2016年的459亿元增至2021年的611亿元，预计2026年将达958亿元。

防晒用品热销 “软硬”齐上阵

随着全年防晒和全民防晒的理念不断被普及，消费者对于防晒产品的购买力日渐增长。今年夏天，以防晒霜和防晒喷雾为代表的“软防晒”产品热销依旧，同时，防晒衣、防晒口罩和冰丝袖套等“硬防晒”装备也走俏市场。

在青岛几家商场内，记者探访了部分售卖防晒产品的店铺发现，防晒衣大都陈列在最显眼的位置，防晒帽、眼镜、口罩等防晒配饰也占据了大部分货架，不少产品打出了“科技防晒面料”“瞬间防晒”“不怕水洗”的广告宣传。

记者看到，多数防晒衣的面料成分为不同比例的棉纶、氨纶、聚酯纤维。当记者询问该防晒面料与普通面料有何不同时，一位店员说：“具体面料我不

是很懂，但确实有防晒指数的区别。”

记者打开某电商平台，搜索“防晒”两字，防晒衣、防晒口罩、防晒伞、防晒帽、防晒霜、防晒喷雾、太阳镜等各类产品占据醒目位置。其中，蕉下、ohsun-ny、蕉内、molyvivi等众多品牌的产品月销量已经上万，甚至有部分店铺月销量突破十万。

记者注意到，各类“硬防晒”（指用遮阳伞、防晒衣、太阳镜等物理防晒方法来阻挡紫外线）产品，价格浮动比较大，比如，防晒面罩的价格在10元至150元之间。防晒帽的价格更贵，在40元至800元之间。在这些防晒帽中，大帽檐、全覆盖防晒帽的销量更胜一筹。

防晒衣是消费者抵挡烈日的首选装备。近年来，一些新国货品牌切入这一细分市场，主打通勤等更加日常的场景，巧妙地让防晒衣融入了日常搭配。防晒衣的价格区间更大，便宜的只要几十元，贵的则要上千元，材质多为涤纶、氨纶、锦纶等。趁着高温，一些商家推出夏日防晒组合“买一发三”优惠，只要购买防晒衣，即可赠送面罩、帽子。

专家： 防晒不必过多追求“黑科技”

“以前觉得正常防晒衣不会超过一百元，现在动不动就两三百元。”在防晒产品采购区，不少市民如此表示。记者也发现，丰富的使用场景促使防晒市场更加细分，也让防晒产品的价格越来越高。让一些消费者疑惑的是，市面上多款宣传“凉感”“冰感”的防晒衣中，面料多显示为锦纶、氨纶，少部分显示含有聚酯纤维等。

对此，市市场监管局相关工作人员表示，公开信息显示，锦纶具有极强的耐磨性，密度高，抗皱性较好；氨纶弹性高，耐酸碱性、耐汗、耐海水性、耐干洗性、耐磨性较好；聚酯纤维抗皱性和保形性好，具有较高的强度与弹性恢复能力。

“防晒衣不算是智商税，但那些高价防晒衣就不一定了。”该工作人员表示，普通衣物同样有较好的防紫外线性能，甚至同颜色下，100%棉的普通衣物防紫外线性能比专业防晒衣更好。实际上，这些高价防晒衣所用材质，依然是寻常的涤纶、氨纶、锦纶等。所谓“黑科技”，不过是不同的面料配比产生不同的效果而已。专门的防晒衣，能通过提高对紫外线的反射、散射或者吸收能力，从而减少透过面料到达皮肤表面的紫外线。

“物理防晒是最经济高效的防晒方式，防晒衣不必过多追求黑科技，选择锦纶为主要材质的防晒衣，透气性高，更适合日常使用。”市市场监管局相关工作人员建议。

青岛大学纺织品化学工程师孙怡指出，防晒服防晒与否主要是决定于两个指标——服装采取什么面料以及面料使用何种紫外线阻隔剂，其余的所谓“黑科技”，很多是商家为了增加防晒服穿着舒适度，有的甚至就是营销噱头，这与服装防晒与否无关。

观海新闻/青岛晚报 记者 薛飞

上半年青岛新增市场主体 14.3万户

全市实有市场主体 209.4万户，同比增长 4.52%

本报 7月 4 日讯 青岛市市场监管局发布最新数据，截至 2023 年 6 月底，全市实有市场主体 2094461 户，同比增长 4.52%。

从主体构成看，企业 791458 户，同比增长 5.30%，占比 37.79%；个体工商户 1286224 户，同比增长 4.18%，占比 61.41%；农民专业合作社 16779 户，同比下降 4.58%，占比 0.80%。

从区市分布来看，实有市场主体数最多的是西海岸新区 400557 户，最少的是高新区 16614 户；同比增幅最高的是高新区 17.92%，最低的是崂山区 1.23%。其中，企业数最多的是西海岸新区 149861 户，最少的是高新区 12467 户；同比增幅最高的是高新区 14.55%，最低的是市南区 -0.23%。

从行业分布看，实有市场主体排名前五的行业是：批发和零售业，居民服务、修理和其他服务业，租赁和商务服务业，制造业，住宿和餐饮业，数量分别为 961862 户、178284 户、171923 户、161544 户、155776 户。

上半年，全市新登记市场主体 143216 户，同比增长 5.92%。从主体构成看，企业 55306 户，同比增长 1.68%，占比 38.62%；个体工商户 87584 户，同比增长 8.79%，占比

61.15%；农民专业合作社 326 户，同比增长 6.54%，占比 0.23%。

从区市分布看，新登记市场主体数最多的是西海岸新区 27227 户，最少的是高新区 1908 户；同比增幅最高的是莱西市 34.93%，最低的是自贸区 -16.10%。新登记企业数最多的是西海岸新区 10664 户，最少的是高新区 1205 户；同比增幅最高的是莱西市 41.47%，最低的是自贸区 -16.10%。

从行业分布看，新登记市场主体排名前五的行业是：批发和零售业，租赁和商务服务业，住宿和餐饮业，建筑业，科学研究和技术服务业，数量分别为 51964 户、20001 户、13109 户、10745 户、10696 户。(观海新闻/青岛晚报 记者 薛飞)

相关新闻

免罚“小清单”放大“暖效应”

自我市实施轻微违法免罚制度设立以来，市市场监管局结合形势发展要求，聚焦企业发展之难、服务发展之需，持续规范完善免罚工作机制，推动“免罚清单”迭代升级。目前，清单版本从 1.0 版升级至 3.0 版，免罚事项从最初的 30 项增加至 108 项，涉及市场监管执法领域从 8 个扩充至 15 个，免罚覆盖面由“局部实施”逐步达到“全面推行”。全市各级市场监管部门切实推动相关工作落地见效，为市场主体带来看得见、摸得着的利好，免罚案件数量和金额逐年递增。根据统计，免罚案件数量从 2019 年的 185 件增长至 2022 年的 923 件，增长近 4 倍；2023 年已办理免罚案件 540 余件，免罚金额 2100 余万元，免罚数量相比去

年同期又增长 128%，免罚金额相比去年同期增长 32%。截至目前，全市市场监管领域免罚案件累计已超 2500 件，为市场主体免除罚款金额已达 1.01 亿元，真正实现了为企业“减罚款”“减负担”“减干扰”，用“小清单”放大了营商环境“暖效应”。

“首过免罚”不等于“首过全免”，且“免罚”不等于“免责”。市市场监管局深入推进“预防为主、轻微免罚、重违严惩、过罚相当、事后回访”的服务型执法新模式。对食品、药品、特种设备和工业产品质量等直接关系人民群众身体健康和生命财产安全的重点产品和重点领域，坚决守牢安全底线，坚持“重违严惩”。一宽一严，双管齐下，实现市场监管执法宽严相济、情理相融。

观海新闻/青岛晚报 记者 薛飞

加强环保产业扶持

“瞪羚”企业拿下多个国字号荣誉

本报 7月 4 日讯 市生态环境局城阳分局加强环保产业扶持力度，重点帮扶环保科技类“瞪羚”企业，助力青岛众瑞智能仪器股份有限公司准确掌握政策导向，及时调整发展策略，提高市场转化率，增强企业核心竞争力，帮助企业获评《国家鼓励发展的重大环保技术装备目录（2020 年版）》技术装备支撑单位，国家级高新技术企业、山东省民营企业创新 100 强、青岛市颗粒物测量与应用技术重点实验室等。

该公司建立完善技术创新和推广机制，紧跟国家政策和国际前沿技术，根据市场需求研发产品，提升市场竞争力和产品利润率，拿出利润的 30% 再次投入技术创新，不断增强技术储备，研发更绿色更有竞争力的产品，形成“良性循环”。与此同时，建立了一支专业基础扎实、实践经验丰富的技术研发团队，人员占比超 30%，包括 10 余名高级工程师、40 余名中级工程师，申获国家知识产权 200 余项，开发“大气颗粒物来源解析及监测”“口罩防护检测”等产品 100 余种。利用自身技术优势，不断改进生产工艺和设备，提高物料利用率，减少废料产生。坚持使用绿色物料，杜绝使用淘汰原辅料，从源头削减污染。优化管理，改善生产流程，加强综合利用，减少生产过程中污染物的产生和排放，尽最大可能减轻生产生活对人类健康和环境的危害。

观海新闻/青岛晚报 记者 徐美中