

入院+手术+出院,1天搞定 “日间手术”让参保人省时省力更省钱



本报7月2日讯 记者从青岛市医保局获悉,该局开展“深化作风能力优化营商环境”专项行动以来,坚持问题导向,大兴调查研究,在聚焦打造高效便捷医保服务环境、持续提升医疗机构和群众的获得感和满意度方面取得了实实在在的成效。

张先生是青岛市的一名退休职工,几年前被确诊患有白内障疾病。由于孩子在外地工作,考虑到住院陪护不方便等因素,一直拖延未做手术。近期,他感觉病情加重,右眼出现黄圈遮挡、视力下降等症状,不得不再次来到山东第一医科大学附属青岛眼科医院就诊(以下简称“青岛眼科医院”)。前不久,

张先生经青岛眼科医院一系列检查,右眼被确诊为黄斑裂孔,双眼的白内障也早已“成熟”,务必尽快手术。可一提起“手术”两字,张先生感到十分为难,低声嘀咕着:“以前也曾咨询医生,仅白内障一项手术住院最起码需2—3天,再加上这次又新增了黄斑裂孔疾病,两病相加手术住院时间肯定会更长。”了解到张先生的难处后,接诊医生耐心解释道:“现在医疗技术先进了,我院已开展了日间手术,入院、手术及出院三步,只需要1天,而且市医保局又有日间手术医保支付的政策支持,您所患的黄斑裂孔联合白内障疾病符合医保政策文件中术式范围,既可以按日间手术医保结算,又可以免去住院的麻烦。”接诊医生的一番话,打消了张先生的顾虑,随后与眼科医院签订了《日间手术患者告知书》,办理了预住院手续,并按医嘱进行了各项术前检查,3天后接受日间手术模式治疗,并在当天完成手术后出院。

办理出院时张先生向医护人员表示感谢,同时感谢市医保局出台了惠民利民的好政策。

青岛市是省内最早开展日间手术医保结算的城市。2015年,青岛市确定了青岛大学附属医院、市立医院、妇女儿童医院、眼科医院等首批4家试点医院。为深化医保支付方式改革,2021年5月,出台了《关于进一步推进日间手术医保支付工作的通知》(青医保发[2021]16号),2023年6月,出台了《关于调整日间手术病种术式及编码的通知》(青医保发[2023]14号),按照临床路径和诊疗规范明确、医疗质量可控、医疗安全可保障的原则,确定了眼科、普外、骨科、妇科等科室的307个日间手术术式,其中涉及眼科的95个,涵盖了眼科主要手术方式。像张先生这种情况,实施传统手术至少需住院3—5天,开展日间手术后,术前一周内的门诊检查和术后必要的换药、拆线等处置费用均可

纳入医保结算。对患者来说,入院、手术、出院都在一天内完成,住院时间短,住院费用显而易见地降低,同时患者家属不必长时间往返医院看护患者,省时省力,减轻了家庭的经济负担。对医院来说,快速治疗及入出院,可以提高病床的周转率,缓解住院难问题,让更多患者可以得到及时救治,进一步提升医院运行效率。

近年来,青岛市医疗保障部门陆续推出了DRG、药品耗材集中招标、日间手术等一系列改革措施,各项政策效果正向叠加,大幅降低了患者医疗费用负担。以青岛首批DRG付费改革试点医院青岛眼科医院为例,与改革前同期相比,平均住院日由1.17天降至1.08天,降幅7.7%;次均费用由8480元降至7919元,降幅6.6%;个人负担额由4150元降至2757元,降幅33.6%;个人负担率由48.9%降至34.8%,下降14.1个百分点。

(观海新闻/青岛晚报 记者 于波)

海外展会搬到“家门口” 莱西食品产业产销合作对接会暨“莱西有礼”品牌推广活动举行

打造乡村振兴齐鲁样板



日前,由中国国际贸易促进委员会青岛市分会、莱西市人民政府主办的青岛莱西食品产业产销合作对接会暨“莱西有礼”品牌推广活动在莱西城市客厅举行。本次展会上莱西食品企业与采购商达成合作意向60余项,累计采购额达800余万元。

海外商贸展喜接“大订单”

此次对接会通过搭建青岛莱西食品产业产销合作对接平台,把海外商贸展会搬到了“家门口”,20余家莱西企业现场展示上百种莱西产品,韩企协会、加拿大商务处等近20家境外商协会,希杰、万福等20余家莱西食品企业以及上合经贸综合服务平台、中欧贸易平台等17家知名采购平台前来参加。

“莱西产品样数多,质量高,同一地区不多见,便于集中采购,下一步计划深入合作,把这些产品都带出去。”“感谢贸促会给企业提供了一个走出青岛走向世界的机会,客户的认可和支持给我们增添了发展信心。”……采购商和参会企业的声音道出了此次推广活动的精彩亮点。

据悉,希杰、金叶等6家企业现场与采购商达成合作意向并签约,今后将开展深度合作。此外,现场工作人员还组织与会企业建立联络机制,以便企业间后续开展相关合作对接。

持续提升食品产业知名度

近年来,随着国家城乡融合发展试验区、胶东经济圈一体化等重大战略的交汇叠加,莱西迎来了前所未有的发展“黄金期”,富有莱西特色和行业影响力的“6+1”产业体系正在加速



莱西食品产业产销合作对接会现场

崛起。其中,高端食品饮料产业作为莱西的传统优势产业,坚持多业并举,产业化经营理念,瞄准肉禽、乳品、粮油、果蔬加工等细分领域,深耕以农副产品加工,大力扶持培育了雀巢、九联、万福、长寿、东生、浩丰等一批具有行业或者区域带动作用的龙头企业。

以“莱西有礼”作为重要突破口,莱西市深度探索食品饮料产业,广泛亮相于国家级、省级重要活动,影响力和知名度持续提升,集群效应不断放大,为乡村振兴注入活力因子,成功入选青岛市首批重点工业产业集聚区和山东省“十强”产业“雁阵形”集群。此次产销对接会由青岛市、莱西市围绕莱西食品产业举办,展会上聚莱人才集团与俄罗斯X5零售集团、中欧贸易平台等8家知名国际渠道商、跨境供应链集采平台,签订“莱西有礼”品牌采购战略合作协议,将进一步助力“莱西有礼”品牌享誉境内外。

拓宽企业国际市场“赛道道”

本次活动是展示莱西食品产业优势、助力企业开拓市场、拓展产销对接合作的一个重要平台,更是“莱西有礼”品牌形象进一步走向全国、走向世界的一次重要机遇。莱西市贸促会将积极发挥链接政企、衔接内外、对接供需的作用,广泛链接全球资源,为中外企业开展合作牵线搭桥,为维护企业权益保驾护航,为帮助企业纾困解难积极作为,全方位助力企业转换新赛道、打通新渠道、开拓新市场、抢占新订单,织密服务企业网,扩大国际朋友圈。

观海新闻/青岛晚报 记者 马丙政 通讯员 于言朋



扫码可报名
参加各专场活动。

掀起全民健身热潮 市北区“悦动天地”首届时尚体育节开幕



体育节上精彩纷呈的专场活动。

本报7月2日讯 1日下午,由青岛市体育局指导、市北区教育和体育局主办的2023年市北区“悦动天地”首届时尚体育节在拾野来·滨海城市绿岛开幕。开幕式上,不仅有活力啦啦操、运动服饰走秀、运动活力舞蹈等表演,还有射箭、匹克球、飞盘、高尔夫、棒垒球、柔道六个运动俱乐部与到场群众进行运动普及和互动,给市北区广大运动爱好者提供了一个展示风采和交流技能的平台,提高了全民健康理念与健身意识。

据悉,本次体育节采用集“体育运动、露营活动、文娱休闲”为一体的综合创新模式,将体育活动与时尚元素、文娱休闲结合,融入运动主题的项目表演、儿童绘画、DIY互动等丰富多彩的活动,是一项多主题、多形式、多元化的全民赛事。除了开幕式当日炫酷时尚的体育盛会外,从7月1日持续至8月1日,每个周末都有精彩纷呈的专场活动,如射箭、匹克球、飞盘、足球主题专场及亲子、社区趣味体育嘉年华等,营造“周周有项目,人人可参与”的健身氛围,引领全民健身新风尚,实现全民健身高质量发展。体育节启用互联网和大数据进行活动发布和赛事报名,融入新媒体的传播方式,提高了群众的参与度。

(观海新闻/青岛晚报 记者 于娜)