

敲定！7月14日开启啤酒狂欢

第33届青岛国际啤酒节将在青岛西海岸新区开幕 开启第一桶酒充满新意

青岛啤酒节，醉美西海岸。6月30日，记者从青岛西海岸新区召开的新闻发布会上获悉，第33届青岛国际啤酒节将于7月14日至8月6日在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城举办，为期24天，持续擦亮青岛西海岸新区“啤酒之城”国际名片，充分展现青岛“活力海洋之都、精彩宜人之城”的风采魅力。据悉，本届啤酒节以“开放”为主题，按照国际元素、中国风采、新区特色、市场导向的办节思路，致力于构建青岛对外开放大通道、大平台，以啤酒为媒汇聚全球优质产品、文化、技术、资源，集中展现西海岸开放包容、充满活力的国家级新区风貌。

今年开启第一桶酒充满新意

第33届青岛国际啤酒节开幕式将于7月14日晚在金沙滩啤酒城举办。不同于传统的舞美模式，本届开幕式舞台全新升级，通过使用声光电、光影等现代舞台表现形式，让舞美场景跟随节目内容和氛围不断变换，为市民游客打造一场极具视觉冲击力的艺术盛宴。作为开幕式的一大亮点，本届啤酒节将邀请来自俄罗斯、乌兹别克斯坦、墨西哥、阿根廷、巴西等“上合”和“一带一路”国家的近百名艺术家，为广大观众带来众多精彩纷呈的国际化潮流表演。

“开启第一桶啤酒”历来是开幕式最大的看点。“本届啤酒节将依靠数字化和舞台技术手段，以前所未有的创意形式‘开启第一桶啤酒’，为游客带来极大的惊喜和震撼力。”第33届青岛国际啤酒节开闭幕式及文化演艺总导演、青岛时空文化集团总裁王功透露道。

两千余款啤酒阵容再创新高

作为啤酒节里当仁不让的“主角”，啤酒自然是众多啤酒爱好者的瞩



夜晚的金沙滩啤酒城。

目对象。据介绍，本届啤酒节引入了40多个国家和地区2000余款品牌啤酒，数量再创历史新高，口味也愈加丰富。今年，啤酒大篷引入了丹麦嘉士伯啤酒、德国沃斯坦啤酒、加拿大罗塞爾啤酒、荷兰喜力啤酒、葡萄牙超级波克啤酒等5个国外知名品牌，以及青岛啤酒、燕京啤酒等国内知名品牌和本土的青西金啤精酿，让游客“一次参节畅饮全球”。令人期待的是，本届啤酒节还精心策划打造了“超级PENG”精酿啤酒畅饮酒墙全新业态，设置300个酒头，游客可集中在此体验超300款精酿啤酒以及CBC中国国际啤酒挑战赛获奖啤酒。此外，本届啤酒节还量身打造了全国首个啤酒主题秀——“酒秀”，每晚在中心舞台进行表演。据介绍，该演出运用了声光电、焰火和光影等手段，融合了音乐、舞蹈、特技等演出形式，将为观众带来一场沉浸式的观赏体验。该演出将实行免门票优惠，并引入休闲餐饮业态，推出4人、6人、8人餐以及情侣套餐、儿童套餐等5种惠民套餐，让广大市民游客在观看表演的同时还能享受到啤酒和美食。在为期24天的节日狂欢里，啤酒城还将举办音乐演出、艺术巡游、体

育竞演等300余场活动。其中，酒王争霸赛创新玩法和赛程，预热海选覆盖更广，比赛形式更加多样，新设团队赛及品牌战队挑战赛，进一步提高了赛事观赏性；啤酒文化时装秀将展出55套时装华服，并融合啤酒、时装、音乐、舞蹈等元素，打造中国首部沙滩时尚音乐剧；啤酒欢乐女神暨啤酒节宣推官选拔赛将在全国4个城市进行海选，打造青春、活力的专属宣推官；第四届青岛时尚体育节设置电竞、斗腕、街舞、篮球等10项时尚体育赛事，持续提升赛事影响力。

发布青岛共识促进啤酒节发展

为突显青岛国际啤酒节的国际化和狂欢主题，本届啤酒节还将举办国际啤酒节联盟合作机制2023青岛会议暨世界知名啤酒节办节经验分享会，发布《国际啤酒节联盟2023青岛共识》，旨在促进联盟成员国家之间啤酒节庆文化及其相关产业的繁荣发展。联合中国酒业协会还将发布《中国啤酒之都·青岛——啤酒产业发展报告》，进一步搭建高质量对话平台，促进行业共建、共赢、共享。还将融合

举办青岛啤酒成立120周年系列庆祝活动，搭建百廿时光长廊，打造青岛啤酒魅力感知体验之旅。

啤酒节期间，青岛西海岸新区将在各景区景点、商圈街区，甚至是大街小巷，举办“欢动西海岸”购物节、“西有好物 万市大集”乐动集市等丰富多彩的消费主题活动，推动“品牌消费、品质消费”，实现“一节带万店，一城带万户”。打造啤酒文化经济产业带，点亮“啤酒城”，升腾城市“烟火气”。

作为亚洲最大的户外节日、中国十大节庆活动之一，青岛国际啤酒节于2015年落户青岛西海岸新区，已连续举办了八届，分别是“海上啤酒节”“智慧啤酒节”“音乐啤酒节”“上合啤酒节”“活力啤酒节”“时尚啤酒节”“华彩啤酒节”“云上啤酒节”。历经8年的传承与创新，青岛国际啤酒节在青岛西海岸新区不断丰富、实现超越，目前已成为世界四大啤酒节之一。在青岛国际啤酒节的辐射带动下，新区“啤酒之城”的影响力也在逐步扩大提升，青岛国际啤酒节、金沙滩啤酒城与青岛西海岸新区真正实现了“节城共生、城城共融”。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波
通讯员 陶雯雯

嗨一夏 登州路啤酒街升级迎开街

2023青岛啤酒街开街仪式举行 邀你狂欢打卡夜游新体验

本报6月30日讯 举杯、畅聊、欢笑……6月30日晚，市北区登州路啤酒街被浓浓的夏日狂欢氛围包围着。以“来青岛啤酒街嗨一夏”为主题的2023青岛啤酒街开街仪式在青岛啤酒厂世纪广场盛大启幕，彻底拉开了夏日啤酒狂欢的序幕。此外，截至6月30日，台东步行街主街商业段改造升级工程和登州路啤酒街二期改造工程全面完工。全新升级后的台东步行街商圈将台东三路步行街与登州路啤酒街串联为一个整体，以啤酒文化为主线，放大青啤博物馆引流功能，让市民、游客在畅饮中体验地道的啤酒文化和商业文化。

12届酒王任光超展现绝技、酒神花车和巡游队伍点燃游客热情、妙趣横生的沉浸式演绎解锁青岛啤酒博物馆的另类玩法……本次活动由中共青岛市市北区委、青岛市市北区人民政府、青岛市文化和旅游局、青岛啤酒股份有限公司主办，由市北区台东步行街管委会、环海湾集团承办。开街仪式上，现场公布了“啤酒街十大特色菜”评选结果，给市民和游客朋友们提供“种草攻略”的同时也给消费者吃上“定心丸”。开场舞3D炫鼓互



升级后的登州路啤酒街。

动秀《鼓舞未来》开启了狂欢的序幕，全民酒王趣味挑战赛将现场氛围推向高潮。伴随着激光光束延伸到青岛啤酒糖化大楼墙体，全国工业旅游最大幅3D MAPPING开启，动感的音乐与酷炫的光影交相辉映，“啤酒倾泻而下涌入大海”，2023青岛啤酒街正式开街！现场成

了啤酒欢乐的海洋，青岛啤酒街开启一年一度的狂欢，文创、时尚、美食、市集、小型音乐会等配套活动轮番上演，在享受啤酒美食之余，带领游客领略青岛时尚活力的风采。值得一提的是，城市地标项目青岛啤酒博物馆《金色奇妙夜》沉浸式演绎夜游的启幕，为啤酒街的夜

生活增添惊喜体验。青岛啤酒博物馆位于登州路临街打造的“啤酒冰”啤酒冰淇淋主题店、“茶愉悦”啤酒新式茶饮主题店也时尚亮相，和1903面包坊构成来啤酒街“喝啤酒果茶，品啤酒面包，吃啤酒冰激凌”打卡啤酒之都新时尚。在开街前夕，通过线上预热广泛征集市民代表和酒王趣味挑战赛参赛选手，发起话题邀请市民和游客参与啤酒之夜狂欢派对；邀请市民代表参与首批“金色奇妙夜”项目体验。

为畅通消费维权渠道，让消费者放心消费，今年，登州路啤酒街着力打造安心、放心、舒心的消费环境。新建设的消费者投诉处理中心已经落地，不仅有专职人员上岗，还设置了咨询服务台、电子公共信息栏、电子查询台、意见箱、休息座椅等便民设施，将有力保障前来啤酒街的消费者权益。据悉，本次开街活动相关配套活动将持续到10月，串联起台东片区、登州路片区、大鲍岛片区等岛城新地标，实现全民参与沉浸式体验场景，激发起城市蓬勃发展的“夜经济”新面貌。

观海新闻/青岛晚报 记者 于波